

Gemeinsam stark: Niederösterreichs Wirtinnen und Wirte feiern das Miteinander

FEST DER WIRTSHAUSKULTUR NIEDERÖSTERREICH 2026

Die Wirtshauskultur Niederösterreich ist Österreichs stärkste Kulinarik-Initiative – ein Zusammenhalt, der einmal jährlich beim „Fest der Wirtshauskultur Niederösterreich“ gefeiert wird. Seit über 30 Jahren verbindet der Verein Wirtsleute im Land unter einem gemeinsamen Qualitätssiegel. Pünktlich zum Fest im Convention Center Luberegg ging die neue Website online. Gemeinsam entschied man auch über den weiteren Außenauftritt: Erstmals wurden beim Fest kreative Ideen der Mitglieder für ein „Sujet des Jahres“ sowie ein „Social Media Video des Jahres“ prämiert.

St. Pölten, 21. April 2026. **Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner** gratuliert: „Unsere Wirtinnen und Wirte in Niederösterreich zeigen jeden Tag, wie viel Herz und Leidenschaft in der Wirtshauskultur steckt. Beim Fest wird spürbar, wie stark der Zusammenhalt ist und was gemeinsam alles möglich wird. Die grüne Plakette steht für Qualität und echte Gastfreundschaft – darauf können sich unsere Gäste verlassen. Ich gratuliere allen Betrieben ganz herzlich zu ihren großartigen Ideen und ihrem Engagement!“

Michael Duscher, Geschäftsführer der Niederösterreich Werbung, ergänzt: „Darin liegt die Stärke einer gemeinsamen Marke: Der vereinte Auftritt sorgt nicht nur für Wiedererkennungswert, sondern ist auch eine entscheidende Orientierungshilfe – die Bandbreite der im Verein vertretenen Wirtshäuser ist groß, aber jedes einzelne davon hat sich denselben Leitprinzipien verpflichtet. Kurz: Alle leben ‚Wirtshauskultur‘. Diese Verbundenheit ist beim Fest besonders spürbar – und wird auch von den prämierten Ideen optimal wiedergegeben. Sie wird uns – mehr noch als alle wichtigen Neuerungen – sicher in die Zukunft führen. Gratulation auch von meiner Seite!“

Gemeinsam feiern: Kulinarischer Streifzug durch Niederösterreich

Rund 200 Wirtshäuser in Niederösterreich sind Teil der Wirtshauskultur Niederösterreich. Eine große Zahl davon hat sich am Montag, 20. April, im Convention Center Luberegg zum großen „Fest der Wirtshauskultur Niederösterreich“ zusammengefunden.

Wenn Wirtinnen und Wirte feiern, kommt die Kulinarik natürlich nicht zu kurz: Unterschiedliche **Speisestationen** wurden von Wirtsleuten der Wirtshauskultur (Cornelia Knell-Schleicher – [Landgasthaus zum Knell](#), Familie Ebner – [Hotel Restaurant zur Post](#), Mike Nährer – [Nährer](#), Rafael Pils – [Gasthof Pils](#), Thomas Reinisch – [Restaurant Thomas](#) im Johanneshof, Familie Böhm – [Landgasthaus Böhm](#)) ausgerichtet.

VEREIN NIEDERÖSTERREICHISCHE WIRTSHAUSKULTUR
Niederösterreich-Ring 2, Haus C, 3100 St. Pölten

tel +43 (0)2742 9000 19883

mail wirtshauskultur@noe.co.at
www wirtshauskultur.at

ZVR-Zahl: 463239418, UID: ATU60603369, Raiffeisenlandesbank Niederösterreich-Wien
IBAN: AT49 3200 0000 0048 2455, BIC/Swift-Code: RLNWATWW

NIEDERÖSTERREICH
Einfach erfrischend.



Das Ergebnis war ein spannender kulinarischer Streifzug durch Niederösterreich. Auch der Nachwuchs – in Form der Gold- und Silber-Lehrlinge des Lehrlingswettbewerbs „Wirtshaus Battle – Young Talents 2026“ – packte mit an. Darunter Angelika Jagersberger ([Alpen-Aktiv-Landgasthof „Zur Schubertlinde“](#)), deren selbst kreierter alkoholfreier Aperitif beim Sektempfang verkostet werden konnte.

Unterstützt wurde das Fest von **Partnern** und **Sponsoren**: Bärnstein, Die Käsemacher, Hagleitner, Haubis, Höllerschmid, Julius Meinl, Kastner, Kotányi, Lorenz Leiben, Mautner Markhof, Morandell, Niederösterreichische Versicherung, Redl Gastrosysteme, Rist, Schremser Bier, Stölner, Transgourmet, Unfried Obst & Gemüse, Vöslauer, Wirtschaftskammer Niederösterreich und Zwettler Bier.

Hartmuth Rameder, Obmann der Wirtshauskultur Niederösterreich: „So oft im Jahr richten wir, die Wirtinnen und Wirte des Landes, große Feiern für andere aus. Das Fest der Wirtshauskultur Niederösterreich ist ein gemeinsames Fest von und für die Wirtsleute, die diesen Verein ausmachen – und ihn gemeinsam gestalten. Diesen zentralen Aspekt haben wir heuer bewusst in den Vordergrund gestellt.“

Hartmuth Rameder (Hofmeisterei Hirtzberger) übernahm im November 2025 den Vorsitz des Vereins von **Harald Pollak**. Dieser legte nach über zehn Jahren als Obmann und fast zwanzig Jahren im Verein im letzten Jahr seine Funktion zurück. Als Dank für seine umfassenden Verdienste wurde Pollak beim Fest von Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner im Namen des Vereins und des Landes Niederösterreich die **Ehrenobmannschaft** verliehen.

Gemeinsam gestalten: Prämierung der besten „Ideen des Jahres“

Gefeiert wurde das Miteinander – die gemeinsamen Kernwerte wurden bereits im vergangenen Jahr im Rahmen eines großen Markenprozesses in sechs Leitprinzipien eingefangen: 1) **Gelebte Vielfalt**, 2) **Qualitätsanspruch mit Charakter**, 3) **Kompromisslose Transparenz**, 4) **Bekenntnis zu den Wurzeln**, 5) **Vertrautes Wirtshaus** und 6) **Gemeinsam weitergehen**. Bereits vor dem Fest wurden die Mitglieder um Ideen für die kreative Interpretation dieser Leitsäulen gebeten. Starke Bilder und Geschichten wurden gesucht, die die Identifikation mit der Marke stärken und diese zeitgemäß, mutig und selbstbewusst in Szene setzen.

Die Einreichungen in den Kategorien „**Sujet des Jahres**“ und „**Social Media Video des Jahres**“ wurden anschließend von einer Fachjury kuratiert. Je drei finale Konzepte wurden mit den jeweiligen Betrieben professionell umgesetzt und beim Fest dem Publikum präsentiert. Die anwesenden Gäste kürten anschließend direkt vor Ort die beiden Sieger, die im nächsten Jahr mit ihrer Idee Aushängeschilder der Wirtshauskultur Niederösterreich sein werden:

- **Sieger der Kategorie „Sujet des Jahres“:** [Wirtshaus im Demutsgraben](#) in Zwettl
Nominierungen: [Gasthaus Figl](#) in Wolfpassing, [Schlosskeller Bockfließ](#) in Bockfließ

- **Sieger der Kategorie „Social Media Video des Jahres“:** [Stadtwirtshaus Hopferl](#) in Gmünd
Nominierungen: [Die Hochriess](#) in Purgstall, [Krumbacherhof](#) in Krumbach

Die ausgezeichneten Betriebe erhalten ein Mediapaket und werden auf den Kanälen der Niederösterreich Werbung, der Wirtshauskultur Niederösterreich und der niederösterreichischen Tourismusdestinationen prominent präsentiert. Das „Sujet des Jahres“ dient darüber hinaus für das ganze Jahr 2026 als zentrales Werbesujet der Wirtshauskultur Niederösterreich. Gemeinsam mit dem „Social Media Video des Jahres“ wird es demnächst im Rahmen eines umfangreichen Kommunikationspakets ausgespielt.

Gemeinsam (digital) weiterentwickeln: Neue Website jetzt online

Kurz vor dem Fest ging die neue [Website der Wirtshauskultur](#) online. Sie bietet unter anderem einen umfangreichen Überblick zu den Wirtshäusern, Rezeptideen für niederösterreichische Klassiker zum Nachkochen sowie eine Bestellmöglichkeit für die beliebten Wirtshaus-Gutscheine. Sie ist [eine von beinahe 100 Domains](#) im niederösterreichischen Tourismusnetzwerk, die in diesem Jahr einem Relaunch unterzogen werden.

Die Neugestaltung der Website folgt einem umfangreichen Markenprozess im Vorjahr, der bereits einiges an Neuerungen – wie ein modernisiertes Logo und ein neues Manifest – gebracht hat.

Mehr Informationen: www.wirtshauskultur.at

Pressefoto 1 (© Niederösterreich Werbung/www.seidl.photo) v.l.n.r. Hartmuth Rameder – Obmann der Wirtshauskultur Niederösterreich, Martin und Monika Huber, Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner, Monika und Josef Hag, Michael Duscher – Geschäftsführer der Niederösterreich Werbung

Weitere Bilder: <https://noew.px.media/share/17767633237wYVc8AtbFW3Mp>

Die Fotos dienen ausschließlich der **redaktionellen Verwendung in Online- und Printmedien**. Bitte beachten Sie die **Copyrights**, die nach Klick auf das gewünschte Bild im Informationsbereich (i) rechts oben angezeigt werden.