



# Niederösterreich startet mit Felix Neureuther in die Radsaison 2024

## EINE NEUE WERBEKAMPAGNE SOLL NOCH MEHR GÄSTE AUS DEN ZIELMÄRKTEN NACH NIEDERÖSTERREICH BRINGEN

Niederösterreich hat landschaftlich, kulturell, kulinarisch und infrastrukturell die besten Voraussetzungen, um den Trend Radfahren touristisch zu nutzen. Eine neue Radkampagne mit Felix Neureuther als Markenbotschafter soll nun noch mehr Gäste aus dem Zielmarkt Deutschland sowie aus den CEE-Märkten Tschechien, Slowakei und Ungarn nach Niederösterreich bringen. NEU ist die Raderlebnis-Qualitätsmarke „Radpartner Niederösterreich“, die dem Gast künftig die Suche nach radfreundlichen Gastgeberinnen und Gastgebern einfacher macht.

St. Pölten, 19. März 2024. **Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner:** „Für jeden zweiten ausländischen Gast im Sommer ist das Radfahren in Niederösterreich ein bedeutendes Urlaubsmotiv. Mit Felix Neureuther konnten wir einen Radbotschafter gewinnen, der im deutschsprachigen Raum sehr bekannt ist. Mit unserer neuen Radkampagne positionieren wir Niederösterreich als DIE Raddestination im Herzen Europas. Unser Ziel ist es, das positive Image, das Niederösterreich als Raddestination bereits hat, weiter zu stärken. Vor allem in den Zielmärkten Deutschland sowie den angrenzenden Nachbarländern sollen die vielfältigen und hochwertigen Radangebote Niederösterreichs noch bekannter gemacht werden. Mit der Schaffung einer neuen Raderlebnis-Qualitätsmarke ‚Radpartner Niederösterreich‘ wird den in- und ausländischen Gästen künftig die Suche nach radfreundlichen Unterkünften und Gaststätten noch einfacher gemacht.“

„Niederösterreich ist wie gemacht für´s Radfahren und hat für jede bzw. jeden – vom Genussradler bis zum sportlich ambitionierten Biker – etwas zu bieten: In den Bergen, entlang von Flüssen oder auf Trails im Bikepark. Beim Downhillen holt man sich den Adrenalinkick, bei der mehrtägigen Radtour durch die flach hügelige Landschaft die innere Ruhe. Auch die ‚Erschöpfung‘ im positiven Sinne und die Jause gehört dazu, ebenso wie die Pause und die Orte, durch die man kommt und in denen man vielleicht auch länger verweilen will. Seit verganginem Jahr gibt es insgesamt 6 Rad-Entdeckertouren durch Niederösterreich, die den Radausflug oder -urlaub in Niederösterreich zu einem unvergesslichen Erlebnis machen. Denn

### PRESSERÜCKFRAGEN

Niederösterreich Werbung, Silvia Hrabý

Tel +43 (0) 2742/9000 19844 Mail [silvia.hrabý@noe.co.at](mailto:silvia.hrabý@noe.co.at)



entlang der Radrouten gibt es in Niederösterreich sehr viel zu entdecken“, so **Michael Duscher, Geschäftsführer der Niederösterreich Werbung.**

„Radfahren war bereits in meiner aktiven Zeit ein wesentlicher Bestandteil in meinem Trainingsplan. Heutzutage genieße ich den Radsport umso mehr und freue mich darauf, Niederösterreichs facettenreiches Radwegenetz ab sofort noch bekannter zu machen. Ich sehe meine Rolle als Vorbild, insbesondere auch für die jüngere Generation. Niederösterreich hat sowohl für eine Radausfahrt mit der ganzen Familie, für Genussradler als auch für den Sportler bzw. die Sportlerin vielfältige und abwechslungsreiche Radstrecken zu bieten“, so **Felix Neureuther.**

### **Die neue Rad-Kampagne mit Felix Neureuther**

Für die Rad-Kampagne wurden vier [Videos](#) produziert, die das Radfahren in Kombination mit Kultur, Natur, Genuss und Kulinarik zeigen. Gedreht wurde am [Ybbstalradweg](#), am [Lunzer See](#), am [Biobauernhof Orth](#) in Göstling/Ybbs, im [Esslokal](#) in Hadersdorf, auf den Radwegen rund um Wagram (Hadersdorf) sowie im Wolkenturm im Schlosspark von [Grafenegg](#). Die Kampagne startet im März und läuft bis Oktober.

Im Rahmen der 360-Grad-Marketing-Kampagne wurden umfassende Maßnahmen geplant, bei denen die für die Zielgruppe wichtigsten Touchpoints mit den Videos und Sujets bespielt werden: **Social Media** (Youtube, Facebook, IG, TikTok), online via „**Programmatic Advertising**“, gezielte **Print- & PR-Maßnahmen, Ausspielung auf den Kanälen des Tourismusnetzwerks Niederösterreich.**

Zudem wird die Kampagne, die gemeinsam mit der Agentur „strobldbinder“ umgesetzt wurde, in die bestehenden Kommunikationsmaßnahmen zur [Rad-Entdeckertouren-Kampagne](#) eingebettet. Seit verganginem Jahr gibt es insgesamt sechs Rad-Entdeckertouren durch Niederösterreich, das sind fein kuratierte Reiseempfehlungen für radaffine Gäste rund um ihren Urlaub in Niederösterreich. Der "Weite Land Guide" inspiriert ergänzend dazu mit ausgewählten Porträts und Geschichten. Er lädt ein, noch tiefer in die Regionen einzutauchen und zeigt Möglichkeiten auf, die auch abseits der bekannten Radwege liegen. Die hochwertige Broschüre ist kostenlos im [Prospektshop](#) der Niederösterreich Werbung erhältlich.

### **Die neue Raderlebnis Qualitätsmarke**

Für Unterkünfte sowie Gastronomiebetriebe wurde eine neue Raderlebnis-Qualitätsmarke „[Radpartner Niederösterreich](#)“ entwickelt, die dem Gast die Orientierung erleichtert. Niederösterreichweit sorgen ab der Saison 2024 einheitliche Kriterien und regelmäßige Checks für den perfekten Radurlaub. Somit verfügt Niederösterreich über 320 Radpartner-Betriebe, davon 130 bett&bike-

#### **PRESSERÜCKFRAGEN**

Niederösterreich Werbung, Silvia Hrabý

Tel +43 (0) 2742/9000 19844 Mail [silvia.hrabý@noe.co.at](mailto:silvia.hrabý@noe.co.at)



Betriebe. In weiterer Folge sollen auch Service-Dienstleister aus Reparatur und Radverleih mit einbezogen werden.

### Allgemeine Infos zum Radfahren in Niederösterreich

Niederösterreich verfügt über 1.500 km Top-Radrouten mit hoher geprüfter Qualität, 4.000 km Ausflugsradrouten mit hohem touristischem Erlebnissfaktor, ca. 6.000 km Mountainbike und Mountainbike-Trekking Strecken und 2.000 km Gravelbike-Strecken.

So wie die Landschaften in Niederösterreich sehr abwechslungsreich sind, sind es auch die Radwege – vom gemütlichen Radeln entlang von Flüssen und ehemaligen Bahntrassen bis hin zu gebirgigen, anspruchsvolleren Strecken ist alles dabei. Viele dieser Radwege sind frei von motorisiertem Verkehr und von öffentlichen Straßen baulich abgetrennt. Einzigartig ist jedenfalls das umfangreiche touristische Angebot entlang der Radwege im Bereich Kultur, Kulinarik, Natur, Weinerlebnis und den vielen spannenden Ausflugszielen.

Gestiegen ist auch der Anteil von E-Bikes bei mehrtägigen Radreisen. Hier liegt er derzeit bei 58% (im Vergleich zu 2018/2019: 21%, 2020/2021: 38%), im Kurzurlaub/Tagesausflugsbereich bei 33%. Da mit E-Bikes längere Tagesetappen gefahren werden können, entstehen bei Kombination mehrerer Top-Radrouten und Rad-Erlebnisrouten viele Varianten, die größeren Reichweiten zu nutzen. Die „Radpartner-Niederösterreich“ haben sich mit der Möglichkeit, E-Bikes zu laden und sicher zu verwahren bereits gut auf diesen neuen Trend eingestellt.

**Nähere Informationen** finden Interessierte unter:

[www.niederoesterreich.at/radfahren](http://www.niederoesterreich.at/radfahren)

[www.niederoesterreich.at/radpartner](http://www.niederoesterreich.at/radpartner)

[www.niederoesterreich.at/entdeckertouren-rad](http://www.niederoesterreich.at/entdeckertouren-rad)

[www.youtube.com/playlist?list=PL9odnut2liyU1s\\_6NfAuwY8TtPYdgg9oCZ](https://www.youtube.com/playlist?list=PL9odnut2liyU1s_6NfAuwY8TtPYdgg9oCZ)

**Tipp:** Jetzt kostenlos den „Weiten Land Guide“ bestellen unter

[www.niederoesterreich.at/der-weite-landguide-radfahren](http://www.niederoesterreich.at/der-weite-landguide-radfahren)

### Weitere Bilder zum Thema:

<https://bildarchiv.niederoesterreich.at/pinaccess/showpin.do?pinCode=OaLurJmsFSag>

Bitte beachten Sie die Copyrights!

#### PRESSERÜCKFRAGEN

Niederösterreich Werbung, Silvia Hrabý

Tel +43 (0) 2742/9000 19844 Mail [silvia.hrabý@noe.co.at](mailto:silvia.hrabý@noe.co.at)