

Die Niederösterreich-CARD startet digital in die neue Saison

Auf Zeitreise in Niederösterreichs schönsten Stiften, Schlössern und Burgen, auf Streifzug durch prächtige Naturparke oder auf Kurzurlaub im Freibad: Die Niederösterreich-CARD startet am 1. April in die neue Saison und begeistert mit 315 Ausflugszielen bei freiem Eintritt. Neu ab heuer ist die Smartphone-App mit der man die CARD immer in der Tasche hat. Es warten sportliche, abenteuerliche und historische Ausflugsziele für Familien, Genießer und Unternehmungslustige.

St. Pölten, 19. März 2018. Die Ausflugssaison startet ab 1. April wieder voll durch: Mit 315 Ausflugszielen und 17 neuen Partnern ist garantiert für jeden das richtige dabei. „Die Niederösterreich-CARD steht nun bereits seit 12 Jahren für den Ausflugstourismus in Niederösterreich. Für so viel Beständigkeit braucht es auch immer wieder Neuerungen. Der digitale Wandel macht es möglich, dass die CARD noch praktischer wird und sich die CARD Besitzerinnen und Besitzer künftig über zahlreiche weitere Vorteile freuen dürfen. Denn die Niederösterreich-CARD gibt es nun auch als App, sie ist somit immer am Smartphone dabei“, freut sich **Tourismuslandesrätin Petra Bohuslav**.

1 Karte wird digital

Ab dieser Saison wird die CARD digital. Die schnellere und einfachere Kartenausgabe und deren Nutzung, Empfehlungen für Wirtshäuser oder andere CARD-Ausflugsziele und Veranstaltungen sowie umfassende und individuelle Informationen sind nun immer am Smartphone mit dabei. Außerdem bietet die App die wichtigsten Infos zu allen Ausflugszielen, zu bereits getätigten Eintritten und zu allen gesammelten Bonuspunkten. Ein Bewertungssystem aller Ausflugsziele soll für bessere Orientierung sorgen. Die CARD-App ist für iOS und Android verfügbar. Im Online-Shop der Niederösterreich-CARD kann man die CARD nicht nur von unterwegs aus kaufen, sondern auch verlängern.

Neben all den Neuerungen setzt man bei der Niederösterreich-CARD aber auch auf Altbewährtes, vor allem in Hinblick auf die Ausflugsziele. Zu den beliebtesten Freizeitattraktionen zählten in der letzten Saison unter anderem die Niederösterreichische Landesausstellung, Schneebergbahn, Kittenberger Erlebnisgärten,

DIE GARTEN TULLN, Rax-Seilbahn, Schallaburg, Tierpark Stadt Haag und Schlosspark Laxenburg.

1 Karte, viele Partner

In der letzten Saison 2017/2018 waren rund 177.000 Niederösterreich-CARDS im Umlauf - insgesamt die 3. beste Saison, obwohl der Verkaufspreis erstmals über 61 Euro lag. Der langjährige Erfolg wäre ohne Kooperationspartner nicht möglich. Die Raiffeisen-Gruppe Niederösterreich-Wien unterstützt die Niederösterreich-CARD seit Beginn an als Gesellschafter sowie Werbepartner.

„Wir sind stolz darauf, seit mittlerweile zwölf Jahren ein maßgeblicher Teil dieser Erfolgsgeschichte zu sein. Mit der Niederösterreich-CARD haben Besucher nicht nur die Möglichkeit, Niederösterreich noch besser kennenzulernen, auch die Wirtschaft wird angekurbelt. Der Tourismus ist für Niederösterreich ein wichtiger Wirtschaftszweig und wir sehen uns hier als starker Partner: Mit einem Finanzierungsvolumen von rd. 903 Mio. Euro ist die Raiffeisen-Bankengruppe NÖ-Wien einer der Hauptfinanciers der Tourismus- und Gastronomiewirtschaft in der Ostregion (NÖ und Wien). Die Niederösterreich-CARD ist somit nicht nur eine Erfolgsgeschichte per se, sie passt auch sehr gut in das Portfolio“, erläuterte **Mag. Reinhard Karl, Kommerzkundenvorstand der Raiffeisenlandesbank Niederösterreich-Wien.**

Auch die Kooperation mit dem niederösterreichischen Gas- und Stromanbieter EVN hat sich bewährt und wird auch in der Saison 2018/19 weitergeführt. Haben in der vorletzten Saison noch 5.200 EVN-Kundinnen und Kunden die gesammelten Bonuspunkte für eine ermäßigte Niederösterreich-CARD eingelöst, so waren es in der vergangenen Saison bereits mehr als 10.500.

1 Karte hebt ab

Den Flughafen Wien verbindet mit der Niederösterreich-CARD eine langjährige, für beide Seiten sehr erfolgreiche Partnerschaft. Besitzer der Niederösterreich-CARD können einen kostenlosen Blick hinter die Kulissen des Airports werfen. Zum Besuch offen stehen Busrundfahrten über das Flughafen-Vorfeld, die Aussichtsterrasse mit weitreichendem Blick auf das Flughafengeschehen und der neue multimediale Erlebnisraum, gestaltet vom international erfolgreichen Buchautor und TV-Star Thomas Brezina.

„Das Jahr 2017 war mit 120.000 Besuchern und einem Plus von 12,5 % Rekordjahr, für 2018 möchten wir die 150.000er Grenze knacken. Wesentlicher Publikumsmagnet ist

der neue Erlebnisraum, der den Besitzern der Niederösterreich-CARD kostenlos offen steht“, so **Dr. Günther Ofner, Vorstand der Flughafen Wien AG.**

1 Karte, zahlreiche Vorteile

Die Niederösterreich-CARD punktet wieder mit einer Vielfalt an Ausflugszielen und Erlebnismöglichkeiten. Zu den Highlight-Ausstellungen der kommenden Saison zählt unter anderem die #TullnART – Garten der Künstler, das neue Ausflugsziel ab 5. Mai. „Besitzerinnen und Besitzer der neuen CARD dürfen sich auf insgesamt 315 Ausflugsziele freuen. Besonders stolz sind wir auf die Anzahl der neuen Partner. So konnten heuer 17 neue, qualitätsvolle Ausflugsziele dazugewonnen werden“, so **Mag. (FH) Christiana Hess, Geschäftsführerin der Niederösterreich-CARD.**

Eine Auflistung der neuen Ausflugsziele finden Sie am Ende der Presseaussendung.

Eckdaten der Niederösterreich-CARD:

Die Niederösterreich-CARD ist eine personalisierte Karte, mit ihr hat der Inhaber freien Eintritt zu 315 Ausflugszielen von 1. April 2018 bis 31. März 2019.

Neukauf:

Erwachsene: € 61,-

Jugendliche: € 31,- (6 bis 16 Jahre)

Kinder unter sechs Jahre: freier Eintritt in Begleitung eines CARD-Inhabers

Erhältlich:

Bei vielen teilnehmenden Ausflugszielen, Raiffeisenbankstellen und Trafiken mit E-Loading Terminal, auf www.niederoesterreich-card.at und über die CARD-Hotline: 01/535 05 05.

NEU: Registrierung bei Neukauf

Bitte beachten Sie, dass Sie Ihre Niederösterreich-CARD binnen 48 Stunden nach dem Kauf/Erhalt im My CARD-Bereich registrieren müssen, damit Sie weiterhin gültig bleibt.

Verlängerung:

Erwachsene: € 56,-

Jugendliche: € 28,- (6 bis 16 Jahre)

Die Verlängerung ist bei allen Ausflugszielen, die auch Verkaufsstelle sind, wie auch bei Trafiken mit E-Loading-Terminal möglich.

Online Verlängerung: <https://www.niederoesterreich-card.at/die-naechste-card-saison-ist-nur-einen-klick-entfernt>

Weitere Informationen zur CARD unter www.niederoesterreich-card.at oder bei der CARD-Hotline: 01/535 05 05.

Die CARD auf Facebook: www.facebook.com/niederoesterreich.card

17 neue Ausflugsziele in der Saison 2018/19:

Waldviertel

- _ kids space
- _ KRISTALLIUM glas.erleben
- _ Schloss Pöggstall
- _ Wäschepflegemuseum

Donau Niederösterreich

- _ Gozzoburg
- _ Schloss Marchegg
- _ FLIP LAB
- _ #TullnART - Garten der Künstler
- _ Haydn Geburtshaus

Wiener Alpen

- _ Burg Grimmenstein
- _ Hermannshöhle
- _ Triestingtaler Heimat- und Regionalmuseum
- _ Mohr-Sederl Fruchtwelt

Wienerwald

- _ Kaiserhaus Baden

Wien

- Böhmischer Prater – Ringelspiel
- Ernst Fuchs Museum
- Sommerrodelbahn Hohe Wand Wiese

Informationen zu den Top-Ausflugszielen finden Sie unter: www.top-ausflug.at

Nähere Informationen zur EVN-Kooperation unter: www.evn.at

Druckfähiges Bildmaterial zum Download unter:

<https://bildarchiv.niederoesterreich.at/pindownload/login.do?pin=M8UJ6HQFIZOP>

PIN-Code: M8UJ6HQFIZOP

Bitte Bildrechte beachten!

Presserückfragen:

Niederösterreich-Werbung, Carina Kitir, Tel. 02742/9000-19844, carina.kitir@noe.co.at

Büro LR Petra Bohuslav, Christoph Fuchs, Tel. 02742/9005-12322, c.fuchs@noel.gv.at