



Stellenausschreibung

WN Kul.Tour.Marketing GmbH

Tourismusfachkraft

Bei der WN Kul.Tour.Marketing GmbH gelangt die Stelle als Tourismusfachkraft mit 40 Wochenstunden ab 01. September 2025 zur Ausschreibung.

Die WN Kul.Tour.Marketing GmbH ist neben der Planung und Umsetzung von Veranstaltungen der Stadt Wiener Neustadt und diversen Kulturprojekten mit dem **Fachbereich Tourismus** betraut. Im Bereich Tourismusmarketing entwickeln Sie zeitgemäße Content- und Kommunikationsstrategien, deren professionelle Umsetzung Gäste auf den nationalen und internationalen Märkten von der Urlaubs- und Tagungsstadt Wiener Neustadt überzeugt. Für diese kommunikative und vertriebsorientierte Aufgabe in einem kleinen Team suchen wir Unterstützung.

Das Monatsentgelt richtet sich nach der Betriebsvereinbarung der Wiener Neustadt Holding GmbH und beträgt **mindestens Brutto EUR 2.880**. Die Anrechnung einschlägiger Vordienstzeiten ist möglich bzw. hängt von den Qualifikationen und Berufserfahrungen ab.

Aufgabengebiet:

- Mitwirkung an der strategischen Positionierung und Weiterentwicklung des Standorts als attraktive Tourismusdestination
- Betreuung, Weiterentwicklung und Qualitätssicherung touristischer Angebote und Produktentwicklung und Umsetzung von zielgruppengerechten touristischen Marketingstrategien und -kampagnen
- Planung und Organisation von Veranstaltungen, Kooperationen und Projekten zur Förderung des Tourismus
- Weiterentwicklung und Pflege der touristischen Infrastruktur der Stadt

- Analyse von Markttrends, Wettbewerbsumfeld und Zielgruppenverhalten zur strategischen Ausrichtung
- Enge Zusammenarbeit mit regionalen Partnern, den Wiener Alpen, der Niederösterreich Werbung, der Österreich Werbung, touristischen Leistungsträgern und relevanten Behörden Vertretung der Stadt auf Messen, Workshops und Branchenevents
- Betreuung und Weiterentwicklung der digitalen Kommunikation (Website, Social Media, Onlinekampagnen etc.)
- Mitwirkung bei Budgetplanung und Controlling

Persönliche Anforderungen:

- Abgeschlossene Tourismusausbildung und Berufserfahrung im Tourismus, idealerweise im Destinationsmanagement oder Tourismusmarketing
- Kreatives Denken, Organisationsgeschick und Kommunikationsstärke
- Erfahrung im Projektmanagement und im Marketing
- Sicherer Umgang mit digitalen Medien, Social Media und MS Office
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Eigenständige, strukturierte Arbeitsweise sowie Teamfähigkeit

Bewerbungen müssen bei der WN Kul.Tour.Marketing GmbH entweder in Papierform (Adresse: Hauptplatz 1-3, 2700 Wiener Neustadt) oder per E-Mail (ktm-office@wiener-neustadt.at) bis spätestens

30. Juni 2025

mit folgenden Nachweisen einlangen:

Bewerbungsschreiben, Lebenslauf, Geburtsurkunde (Kopie), Meldenachweis (Kopie), Staatsbürgerschaftsnachweis (Kopie), Ausbildungs- und Verwendungszeugnisse (Kopie) unbescholtenes Vorleben (Strafregisterbescheinigung nicht älter als drei Monate).

Nähere Auskünfte erteilt

Frau Barbara Moser, Montag, Mittwoch bis Freitag von 8.30 – 13.30 Uhr, Tel.: 02622/373-901.