

Neuer Geschäftsführer der Wienerwald Tourismus GmbH zu Besuch bei Landeshauptfrau Miki-Leitner

Anlässlich seines Antrittsbesuchs bei Landeshauptfrau Johanna Miki-Leitner wurde Marcus Linford offiziell als neuer Geschäftsführer der Wienerwald Tourismus GmbH vorgestellt. Er übernahm mit 1. September 2025 die Agenden von der interimistischen Geschäftsführerin Kristiane Spiegl und wurde für fünf Jahre bestellt.

St. Pölten, 15. Oktober 2025. **Landeshauptfrau Johanna Miki-Leitner** betont: „Mit eindrucksvollen Naturerlebnissen, traditionsreicher Weinkultur, einem ansprechenden Veranstaltungskalender und seiner Lage vor den Toren der Bundeshauptstadt ist der Wienerwald für eine breite Schicht an Ausflugs-, Urlaubs- und Geschäftsgästen eine besonders attraktive Destination. Mit Marcus Linford konnte ein erfahrener Tourismusexperte als neue Geschäftsführung gewonnen werden, der die Region mit viel Kompetenz und Begeisterung weiterentwickeln wird. Ich freue mich auf die Zusammenarbeit!“

„Ich sehe den Wienerwald nicht nur als mein persönliches Naherholungsgebiet, sondern auch als einen einzigartigen Kultur- und Naturraum, der, wie ich durch meine langjährige Erfahrung in der Tourismusberatung weiß, spezielle Anforderungen an Marke, Kommunikation und Netzwerkarbeit hat. Als Geschäftsführer möchte ich gemeinsam mit allen Partnerinnen und Partnern an der Positionierung des Wienerwalds als attraktive Destination tatkräftig mitarbeiten“, so **Marcus Linford, Geschäftsführer des Wienerwald Tourismus**.

Zur Person Marcus Linford, MA (40)

Marcus Linford ist ein erfahrener Tourismusexperte, vor allem in den Bereichen Destinationsentwicklung und Marketing. Seine rund 15 Jahre Erfahrung in der touristischen Beratung konnte er bereits in mehreren Kooperationsprojekten mit der Niederösterreich Werbung und allen Destinationen des Tourismusnetzwerks Niederösterreich einbringen. Zuletzt war er als Führungskraft und Partner für die conos GmbH mit dem Schwerpunkt Destinationsmanagement tätig. Der 40-Jährige ist verheiratet, hat zwei Kinder und lebt in Wien.

Michael Duscher, Geschäftsführer der Niederösterreich Werbung, ergänzt:

„Marcus Linford bringt langjährige Erfahrung in der strategischen Tourismusentwicklung mit und ist damit ein echter Profi für die Destination Wienerwald. Ich bin überzeugt, dass er die erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen



der Niederösterreich Werbung und der Wienerwald Tourismus GmbH fortsetzen und mit frischen Ideen bereichern wird.“

Die Destination Wienerwald

Die Destination Wienerwald präsentiert sich jung, dynamisch und erfolgreich: Eine breite Gästesicht nutzt den Wienerwald als Ausflugsziel, für Kurzurlaube und geschäftliche Aufenthalte – was 2024 zu einem Plus von 11.000 Übernachtungen geführt hatte. Die Reisemotive reichen von Wein-Tradition, Kultur, Radfahren und Wandern bis hin zu einem abwechslungsreichen Veranstaltungsreigen.

Vor den Toren Wiens laden Naturerlebnisse wie das erfolgreich entwickelte „Erlebnis WienerWald“, Wanderwege, Radtouren und ein Mountainbike-Netz von über 1.350 km sowie zahlreiche Gastgeberinnen und Gastgeber zu Genuss und Erholung ein. Höhepunkte sind der Kultursommer mit Musik-, Theater- und Kunstveranstaltungen sowie der Weinherbst, der mit der „Genussmeile Thermenregion Wienerwald“, der längsten Schank der Welt, eröffnet wird.

Mehr Infos: www.wienerwald.info

Foto: v.l.n.r.: Michael Duscher – Geschäftsführer Niederösterreich Werbung, Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner, Marcus Linford – Geschäftsführer Wienerwald Tourismus GmbH

© NLK/ Khittl

Bitte beachten Sie das Copyright!