



Reisefieber und Ausflugsvergnügen: Lust auf Urlaub in Niederösterreich

NIEDERÖSTERREICH INFORMIERT AUF DER FERIEN-MESSE WIEN

Erholung, Aktivurlaub in herrlicher Natur, Kulturveranstaltungen oder kulinarischer Hochgenuss mit hervorragenden Weinen: Ein Urlaub in Niederösterreich ermöglicht viele unvergessliche Erlebnisse! Lust auf Urlaub und Ausflugsspaß in Niederösterreich macht seit gestern auch die Ferien-Messe Wien, sie ist noch bis 19. Jänner geöffnet. Informationen aus- und Tipps für den nächsten Trip nach Niederösterreich gibt es bei der Messe Wien in Halle D rund um den Stand 205.

St. Pölten, 17. Jänner 2025. **Michael Duscher, Geschäftsführer der Niederösterreich Werbung** ist überzeugt: „Urlaub in Niederösterreich ist oft so naheliegend – und das im wahrsten Sinn des Wortes! Leichte Erreichbarkeit, kurze Anfahrtswege – oft auch öffentlich ganz einfach möglich – sprechen für sich, und natürlich vor allem das tolle Angebot. Es ist so umfassend und vielfältig, dass es das ganze Jahr über Schönes zu entdecken gibt! Bei der Ferien-Messe Wien präsentieren sich unsere sechs Tourismusdestinationen wieder von ihrer besten und spannendsten Seite, und die Niederösterreich-CARD macht zusätzlich Lust auf Entdeckungstouren durch das Land!“

Tipps und Inspiration für den nächsten (Kurz-)Urlaub

Bei der Ferien-Messe Wien in Halle D sind noch bis Sonntag 17 Uhr alle **sechs Tourismusdestinationen Niederösterreichs** vertreten: Die **Wiener Alpen** machen Lust auf Wander- und Radtouren „im Paradies der Blicke“. Die Regionen Bucklige Welt, Semmering, Wechsel, Rax, Schneeberg und Hohe Wand – eingebettet in den Wiener Alpenbogen – verlocken zum Wandern, Skifahren, Radfahren oder auch zur kultur-aktiven Sommerfrische. Bei der Ferien-Messe werden die „Gedankengänge“ – eine neue Angebotsreihe mit exklusiver Kulinarik und interessanten Lebensgeschichten bekannter Persönlichkeiten erstmals vorgestellt.

Wienerwald Tourismus informiert über Sehenswürdigkeiten und kulturelle Aktivitäten im größten zusammenhängenden Laubwaldgebiet Europas mit seinem UNESCO-Biosphärenpark, über die besten Kulinarikerevents 2025 und die „Wiege der Heurigenkultur“.

Genussvoll und gelassen wird es im **Weinviertel**, wo „Tafeln im Weinviertel“ oder das „Weinviertler Kellergassenkulinariem“ zum Genuss verführen. Ebenso lohnen die malerischen Kellergassen, zahlreiche Weinfeste und schöne Ausflugsziele eine Reise in Österreichs größtes Weinbaugebiet.

Besondere Erlebnisse verspricht das **Mostviertel**: Ob beim alpinen Ski- und

PRESSERÜCKFRAGEN

Niederösterreich Werbung, Gabriele Pomper-Lusetzky
Tel +43 (0) 2742/9000 19848 Mail gabriele.pomper@noe.co.at



Schneevergnügen von Sonnenaufgang bis (Voll-)Mondschein, beim Radeln entlang der Flüsse, beim Wandern auf Gipfeln und Almen oder bei kulinarischen Streifzügen durch die köstliche Welt von Most, Dirndl und Wein.

Wer Körper, Geist und Seele etwas Gutes tun oder einfach nur Ruhe und die Natur genießen will, findet sicher entsprechende Angebote im **Waldviertel**, wo Gesundheits- und Wellnessangebote großgeschrieben werden. Die Gäste können z.B. bei den Waldviertler Handwerkstagen praktisch und künstlerisch selbst Hand anlegen.

Was wäre Niederösterreich ohne sein „Markenzeichen“ **Donau**? Vom Nibelungengau im Westen bis vor die Tore Bratislavas gilt es, per Schiff, mit dem Fahrrad oder mit den Wanderschuhen herrliche Naturlandschaften, alte Kulturschätze oder typische Weine entlang des Donaustromes zu erkunden, z.B. bei einer „Genuss on Tour“.

Nicht wegzudenken aus Niederösterreichs Tourismuslandschaft ist auch die **Niederösterreich-CARD**. Sie ist Österreichs beliebteste Ausflugskarte und fungiert als door-opener zu über 350 Ausflugszielen in Niederösterreich und Umgebung: Stifte und Schlösser, Erlebniswelten und Naturparks, Museen, Schifffahrts- und Lokalbahnbetrieben, Bergbahnen und Sporteinrichtungen. Auch sie ist auf der Messe mit einem Stand vertreten, bei der **Messeaktion** kann die Niederösterreich-CARD zum Vorverkaufspreis von € 79,-/ Jugendliche € 42,- (bei Verlängerung € 74,-/ 39,-) erworben werden und es gibt außerdem einen CARD-Goodie-Bag. Die CARD ist dann sofort nutzbar und für Neukunden sogar 12+2 Monate gültig, also schon vor dem offiziellen Start der neuen CARD-Saison am 1. April 2025, gültig ist sie bis 31. März 2026.

Aus erster Hand über die touristischen Angebote in Niederösterreich informiert hat sich am Donnerstag übrigens auch eine Klasse aus Krems. Die **Tourismusschule HLF Krems** zählt zu einem langjährigen und engagierten Partner der Niederösterreich Werbung und ist jährlicher Austragungsort des Lehrlingswettbewerbs der Niederösterreichischen Wirtshauskultur.

Nähere Informationen zum Abenteuer in Niederösterreich auf www.niederösterreich.at und www.niederösterreich-card.at

Pressefoto: Die Geschäftsführungen der Tourismus-Organisationen

© Niederösterreich Werbung/ Tunnelblick Media

v.l.n.r.: Tom Bauer – Destination Waldviertel, Andreas Purt – Mostviertel Tourismus, Klemens Wögerer – Niederösterreich-CARD, Mariella Klement-Kapeller – Wiener Alpen, Michael Duscher – Niederösterreich Werbung, Hannes Steinacker –



Weinviertel Tourismus, Michael Wollinger – Wienerwald Tourismus, Bernhard Schröder – Donau Niederösterreich

Weitere Bilder zum Thema:

<https://bildarchiv.niederoesterreich.at/pinaccess/showpin.do?pinCode=L86VffvqteAL>

Bitte beachten Sie die Copyrights!