

Alles neu macht die Niederösterreich- CARD

VIELE NEUERUNGEN ZUM START IN DIE NÄCHSTE AUSFLUGSSAISON

Optisch rundum erneuert und mit so vielen Ausflugszielen wie nie zuvor startet die Niederösterreich-CARD in ihre 18. Saison. Pläne und Besonderheiten für die Ausflugsaison 2023/ 24 wurden bei der heutigen Pressekonferenz im Haus der Digitalisierung in Tulln präsentiert: 16 neue Ausflugsziele sind heuer dabei, die Zahl der möglichen Ausflugsziele ist mit fast 350 so hoch wie nie zuvor.

St. Pölten, 10. März 2023. Sie ist Österreichs beliebteste Ausflugskarte, und sie startet mit vielen Neuerungen und groß wie nie in die aktuelle Saison: Die Niederösterreich-CARD! Optisch rundum erneuert, zukunftsweisend digital und noch kundenfreundlicher wird die CARD in der Saison 2023/24. Auch der Rückblick auf die vergangene Ausflugsaison ist durchwegs positiv. Die Menschen sind wieder sehr unternehmungslustig und nützen die CARD gern und oft für ihre Ausflüge in und um Niederösterreich.

Michael Duscher, Geschäftsführer der Niederösterreich Werbung betonte: „Der Neustart nach der Corona-Pandemie ist gelungen – bei der Niederösterreich-CARD, aber auch im niederösterreichischen Tourismus ganz allgemein. Die Niederösterreich-CARD ist eine der stärksten Tourismusmarken im Land, sie trägt ganz wesentlich dazu bei, neue Gäste für Niederösterreich zu begeistern und Stammgäste zu halten. Über eine Million Ausflüge wurden in der letzten Saison mit der CARD unternommen, und jeder einzelne macht Lust darauf, noch einmal zu kommen oder länger in Niederösterreich zu bleiben. Das unterstützt uns auf dem Ziel in der aktuellen Tourismusstrategie ‚Vom Ausflug zum Kurzurlaub, vom Kurzurlaub zum Haupturlaub!‘“

Die CARD hat ´s in sich...

Tier- und Naturparks, Museen, Abenteuerparks bis hin zu Bergbahnen, Naturerfahrung und Wellness – das Angebot der Niederösterreich-CARD ist bunt und umfangreich, so ist für alle Interessen und Altersstufen etwas Spannendes dabei. Das wissen die User:innen auch zu schätzen: Rund 150.000 Kundinnen und Kunden haben die CARD in der letzten Saison genutzt, das sind 35% mehr als im Vorjahr.

PRESSERÜCKFRAGEN

Niederösterreich Werbung, Silvia Hrabý

tel +43 (0) 2742 – 9000 – 19844 mail silvia.hrabý@noe.co.at

Büro LR Jochen Danninger, Andreas Csar

tel +43 (0) 2742 – 9005 – 12253 mail andreas.csar@noel.gv.at



Es werden auch mehr Ausflüge unternommen: In der letzten Saison durchschnittlich 6,72 Ausflüge pro CARD, das entspricht einer Steigerung von gut 10%.

16 neue Ausflugsziele

Auch bei den neuen Partnern ist das Themenspektrum breit: Von Stadtpaziergängen über Schlösser, Regionsmuseen, Waldseilgärten, Steinzeit- und Keltendörfer, Schaugärten, Museen und Erlebnisparks ist in Niederösterreich, Wien und der Steiermark alles dabei.

Niederösterreich-CARD 2023/24: Auswahl groß wie nie

Heuer fungiert die Niederösterreich-CARD als door-opener bei exakt 348 Ausflugszielen in Niederösterreich und den benachbarten Bundesländern, so riesig war die Auswahl nie zuvor. Schon nach wenigen Ausflügen hat sich die CARD rentiert – theoretisch könnte man sich rund € 3.500,- sparen, wenn man alle Ausflugsziele in einer Saison schafft.

Raiffeisen Niederösterreich-Wien unterstützte die Niederösterreich-CARD von Beginn an als Gesellschafter sowie Vertriebspartner: „Wir sind stolz darauf, seit mittlerweile 17 Jahren ein maßgeblicher Teil dieser Erfolgsgeschichte zu sein. Die Niederösterreich-CARD bietet die Chance, Niederösterreich und Wien ein wenig besser kennen zu lernen – und das zu einem attraktiven Preis. Gerade in Zeiten hoher Inflation und hoher Energiepreise sowie steigender Lebenshaltungskosten bringt die Niederösterreich-CARD einen Mehrwert für alle Inhaberinnen und Inhaber – vor allem für Familien, die besonders von den aktuellen Teuerungen betroffen sind“, war **Generaldirektor-Stv. Reinhard Karl** von der Raiffeisenlandesbank Niederösterreich-Wien überzeugt.

Alles neu macht... der April

Auffällig ist auch das neue **Erscheinungsbild** der Niederösterreich-CARD: Jünger, frischer und frecher wirkt die CARD schon rein optisch, und damit zielt sie genau auf ihre Zielgruppen ab: Ausflugsbegeisterte, abenteuerlustige Familien und aktive, kulturinteressierte Senior:innen. Das Angebot soll künftig noch besser auf die Wünsche der Kundinnen und Kunden zugeschnitten sein. Von Kletterparks, Bergbahnen, Thermen und Ausstellungen ist wie immer alles dabei.

Klemens Wögerer, Geschäftsführer der Niederösterreich-CARD präsentierte seine Pläne für die neue Saison und erklärte: „In den letzten Wochen und Monaten haben wir uns nicht nur um ein attraktives Angebots-Portfolio bemüht, sondern uns auch sehr intensiv mit den Wünschen und Bedürfnissen unserer Kundinnen und Kunden beschäftigt. Die Online-Nutzung wird immer stärker, und genau in diese Richtung führt

PRESSERÜCKFRAGEN

Niederösterreich Werbung, Silvia Hrabý

tel +43 (0) 2742 – 9000 – 19844 mail silvia.hrabý@noe.co.at

Büro LR Jochen Danninger, Andreas Csar

tel +43 (0) 2742 – 9005 – 12253 mail andreas.csar@noel.gv.at



unsere Digitalisierungsoffensive. Die CARD wird digital individueller und die CARD-Community soll noch näher zusammenrücken – Stichwort user generated content.“

Bewährte und beliebte **Zusatz-Benefits** soll es natürlich auch weiterhin geben: Mit 27.900 verkauften Niederösterreich-CARDS allein in der Vorweihnachtszeit war die **Weihnachtsaktion „12+3-Monate“** 2022 die erfolgreichste in der Geschichte der Niederösterreich-CARD. Auch die **Bonuspunkte-Aktion** in Zusammenarbeit mit der **Niederösterreichischen Wirtshauskultur** wird 2023/ 24 weitergeführt: Damit können Wirtshausgäste bei jedem Konsum mit der Niederösterreich-CARD Punkte sammeln und diese dann später in einen Wirtshauskultur-Gutschein verwandeln.

Informationen auf www.niederösterreich-card.at

Pressefoto: v.l.n.r.: Klemens Wögerer – Geschäftsführer Niederösterreich-CARD, Michael Duscher – Geschäftsführer Niederösterreich Werbung, Reinhard Karl – Stv. Generaldirektor Raiffeisenlandesbank Niederösterreich-Wien

© Niederösterreich Werbung/ Imre Antal

Weitere **Bilder** zum Thema unter folgendem Link:

<https://bildarchiv.niederösterreich.at/pinaccess/showpin.do?pinCode=FRsH8SXOrG9x>

Bitte beachten Sie die Copyrights!

PRESSERÜCKFRAGEN

Niederösterreich Werbung, Silvia Hrabý

tel +43 (0) 2742 – 9000 – 19844 **mail** silvia.hraby@noe.co.at

Büro LR Jochen Danninger, Andreas Csar

tel +43 (0) 2742 – 9005 – 12253 **mail** andreas.csar@noel.gv.at