



Erfolgreicher Meilenstein für die Meetingdestination

10 JAHRE BUSINESS BREAKFAST IM PALAIS NIEDERÖSTERREICH

St. Pölten, 23. Jänner 2025. Ein Jahrzehnt voller Netzwerkmöglichkeiten, Inspiration und Innovation: Das Convention Bureau Niederösterreich veranstaltete am 22. Jänner 2025 das 10. Business Breakfast im prachtvollen Palais Niederösterreich. Über 100 Veranstaltungsplaner und Organisatoren von Kongressen, Meetings und Firmenevents aus Wien und Umgebung folgten der Einladung, um in einer außergewöhnlichen Atmosphäre Neuigkeiten aus der Welt des Wirtschaftstourismus zu erfahren. Das Business Breakfast hat sich seit seiner Premiere als Fixpunkt für den Jahresbeginn in Wien etabliert und war auch dieses Jahr ein großer Erfolg.

Neue Dimensionen für Geschäftstourismus

Neben den exquisiten regionalen Köstlichkeiten aus Niederösterreich stand das umfassende Angebot im Bereich Geschäftstourismus im Mittelpunkt der Veranstaltung. Das Event bot eine Plattform für die 37 der insgesamt 52 Top-Partner des Convention Bureau, ihre Angebote für Seminare, Kongresse und Teambuilding-Aktivitäten zu präsentieren. Besonders hervorgehoben wurde diesmal die Aufnahme zweier neuer Mitglieder: **das Korngut im Waldviertel**, ein charmantes Seminarhotel mit 37 Zimmern und einem modernen Rooftop-Spa in einem historischen Getreidespeicher, sowie die beeindruckende Eventlocation **Glanzstoff Events in St. Pölten**, die auf einem revitalisierten Fabriksgelände drei großzügige Hallen für bis zu 1.000 Personen bietet. „Diese neuen Partner unterstreichen die Vielfalt und Exzellenz der Meetingdestination Niederösterreich“, so **Michael Duscher, Geschäftsführer der Niederösterreich-Werbung**. „Das rege Interesse an dieser Jubiläumsveranstaltung zeigt zudem die starke Nachfrage nach Kongressen und Seminaren in Niederösterreich. Kunden schätzen die Mischung aus guter Erreichbarkeit, vielfältigen Naturerlebnissen und außergewöhnlichen Locations.“

Nachhaltigkeit im Fokus

Wie in den vergangenen Jahren wurde auch das Jubiläumsfrühstück als zertifiziertes Green Event ausgerichtet. Hierbei spielte die Auswahl der regionalen und saisonalen Speisen, geliefert von Trabitsch Catering, eine zentrale Rolle. „Nachhaltigkeit ist kein Trend, sondern eine Verpflichtung, die wir mit Überzeugung leben“, betonte **Edith Mader, Leiterin des Convention Bureau Niederösterreich**. „Wir setzen auf umweltbewusste Lösungen, von der Planung bis zur Durchführung unserer Veranstaltungen, und legen dabei großen Wert auf ressourcenschonendes

PRESSERÜCKFRAGEN

Niederösterreich Werbung, Bianka Warner
Tel +43 (0) 2742/9000 19822 Mail bianka.warner@noe.co.at



Management.“ Um verstärkt Kunden zu diesem Thema zu sensibilisieren, wurde im Zuge der bestehenden Kongressunterstützung der Niederösterreich-Werbung für wissenschaftlich ausgerichtete Veranstaltungen, seit diesem Jahr der „Umweltbonus“ eingeführt: Veranstaltungen, die zusätzlich nach den Kriterien des Österreichischen Umweltzeichens zertifiziert sind, erhalten zur Kongressunterstützung (je nach Nächtigungen bis zu 3.000 EUR) einen Bonus von 500 Euro.

Ein weiteres Highlight des diesjährigen Events war die Präsenz von Vertreterinnen des Österreichischen Umweltzeichens, die vor Ort für Fragen rund um die Zertifizierung von „Green Meetings“ zur Verfügung standen.

Ein starkes Netzwerk für die Zukunft

Das Convention Bureau Niederösterreich versteht sich als unabhängige Informations- und Koordinationsplattform für den Wirtschaftstourismus. Zu den Top-Partnern zählen aktuell 52 Betriebe und Locations, darunter auch zwei Eventagenturen, ein PCO (Professional Congress Organizer) sowie vier regionale Convention Partner. Alle zeichnen sich durch höchste Servicequalität und erstklassige infrastrukturelle Voraussetzungen aus.

„Unsere Kunden schätzen die zentrale Lage Niederösterreichs, die hervorragende Erreichbarkeit sowie die abwechslungsreichen Möglichkeiten für Teambuilding und Rahmenprogramme in der Natur“, erläuterte Mader. „Durch die Vielfalt der Locations – von modern ausgestatteten Seminarhotels bis hin zu außergewöhnlichen Veranstaltungsorten – positionieren wir Niederösterreich als Top-Destination für Business-Events.“

10 Jahre Networking-Events

Das Jubiläum des Business Breakfast verdeutlicht nicht nur die Beständigkeit des Formats, sondern auch dessen Bedeutung als zentraler Treffpunkt für die Branche. „Wir blicken auf zehn Jahre erfolgreicher Netzwerkarbeit zurück“, so Mader. „Mit Blick auf die Zukunft setzen wir weiterhin auf Innovation, Nachhaltigkeit und die Zusammenarbeit mit unseren Partnern, um Niederösterreich als führende Meetingdestination zu stärken.“

Weitere Informationen und Kontakt:

Convention Niederösterreich Website: <https://convention.niederoesterreich.at/>

Fotos und Materialien zum Event: © Christian Husar

Weitere Bilder:

<https://bildarchiv.niederoesterreich.at/pinaccess/showpin.do?pinCode=eq2gYNFaSLpM>

PRESSERÜCKFRAGEN

Niederösterreich Werbung, Bianka Warner
Tel +43 (0) 2742/9000 19822 Mail bianka.warner@noe.co.at