

ROADSHOW „KI IM TOURISMUS“ GEHT MIT NEUEN SCHWERPUNKTEN IN DIE NÄCHSTE RUNDE

St. Pölten, 20. 02. 2025: Nach einem erfolgreichen Jahr 2024 wird die begehrte Workshop-Roadshow „KI im Tourismus“ fortgesetzt. Die Veranstaltungsreihe hat sich als praxisorientiertes, interaktives Format etabliert. Auch die vertiefenden „**Fortgeschrittenen Workshops**“ für Teilnehmende, die bereits den **Einsteiger Workshop** absolviert haben, kommen gut an. Heute fand der erste „Fortgeschrittenen Workshops“ in St. Pölten statt – mit äußerst positivem Feedback. Die Teilnehmenden schätzen den praxisnahen Ansatz und die gezielte Anwendung von KI in der Tourismusbranche.

WEITERE TERMINE DES FORTGESCHRITTENEN WORKSHOPS „KI IM TOURISMUS“:

- ✓ 26. Februar, 14:00 – 18:00 Uhr | Wr. Neustadt, TFZ – bereits ausgebucht!
- ✓ 27. Februar, 09:00 – 13:00 Uhr | Tulln, Haus der Digitalisierung – bereits ausgebucht!
- ✓ 4. März, 09:00 – 13:00 Uhr | Tulln, Haus der Digitalisierung – Restplätze vorhanden!
- ✓

NEUER WORKSHOP-DURCHGANG AB MAI

Außerdem wurden seit Jahresbeginn gemeinsam mit Expertinnen und Experten aus den Destinationen sowie den Betriebscoaches die Inhalte der „**Einsteiger Workshops**“ evaluiert. Ziel war es, den Fokus noch stärker auf praxisrelevante KI-Themen zu legen und das Angebot präzise an die aktuellen Bedürfnisse der Tourismusbetriebe anzupassen. Dabei kristallisierten sich insbesondere zwei Schwerpunkte heraus, die noch stärker in den Mittelpunkt rücken sollen: **KI-gestützte Angebotsentwicklung** und **KI-gestütztes Marketing**.

Ab Mai startet daher der nächste Durchgang der Workshops zu den Themen „KI-gestützte Angebotsentwicklung“ und „KI-gestütztes Marketing“ in Niederösterreichs Tourismusdestinationen. Die Umsetzung erfolgt erneut mit Philipp-Thomas Müller. Der Experte für Growth Marketing beschäftigt sich täglich mit den neuesten technologischen Entwicklungen und gibt sein Wissen als Lektor an der FH St. Pölten sowie der FH OÖ Campus Steyr weiter. Er arbeitet bereits intensiv an der inhaltlichen Neuausrichtung der Workshops.

„Der Einsatz von Künstlicher Intelligenz ist für den Tourismus längst keine Zukunftsvision mehr. Die Fortsetzung der Workshop-Reihe trägt dazu bei, niederösterreichische Betriebe fit für die digitale Zukunft zu machen“, betonen Lukas **Reutterer** und Claus **Zeppelzauer**, Geschäftsführer des Haus der Digitalisierung.

Auch **Michael Duscher**, **Geschäftsführer der Niederösterreich Werbung** ist überzeugt: „Im Tourismus läuft eine große Digitalisierungsoffensive, die viele Bereiche betrifft – wir freuen uns sehr, dass das Thema bei unseren Partnern und Betrieben so gefragt ist und dass das Thema 'KI' nun das zweite Jahr in Folge ein Schwerpunkt in der gemeinsamen Weiterbildungsreihe ist!“

Die konkreten Termine für Mai werden in Kürze auf www.virtuelleshaus.at sowie <https://tourismus.niederoesterreich.at/fortbildung-digitalisierung> bekannt gegeben. Die Anmeldung verläuft über die [E-Learning- und Wissensplattform](#) für Tourismus in Niederösterreich.

WEITERE INFORMATIONEN:

ecoplus. Niederösterreichs Wirtschaftsagentur GmbH
Markus Steinmaßl, T: +43 2742 9000-19619, M: m.steinmassl@ecoplus.at

