



# Tourismus in Niederösterreich zieht positive Winterbilanz

## WINTERTOURISMUS ALS STABILER WIRTSCHAFTSFAKTOR

Die Wintersaison 2024/25 ist in Niederösterreich erfolgreich zu Ende gegangen – das belegen die aktuellen Nächtigungszahlen: Laut einer ersten Hochrechnung der Statistik Austria verzeichnete Niederösterreich von November 2024 bis April 2025 ein positives Nächtigungsplus von 2 Prozent.

St. Pölten, 30. Mai 2025. „Mehr als 2,8 Millionen Nächtigungen (konkret 2.801.900) in der Wintersaison 2024/2025 sprechen für sich. So machte Niederösterreich mit seinen attraktiven Angeboten auf und abseits der Piste auch im Winter einmal mehr auf sich aufmerksam und begeisterte Gäste aus nah und fern. Die späten Osterferien im April haben uns zum Abschluss noch einmal ein deutliches Plus von 5 Prozent im Vergleich zum April des Vorjahres beschert“, zeigt sich **Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner** mit dem Ergebnis zufrieden und ergänzt: „Zurückzuführen ist das auf Ergebnis auf ein Plus von 4,4 Prozent bei ausländischen Gästen (917.500 Nächtigungen) und die stabile Nachfrage bei den Gästen aus dem Inland, nämlich +0,8 Prozent oder 1.884.400 Nächtigungen. Der frühe Beginn der Ausflugssaison im April und vor allem auch die steigende Nachfrage im Wirtschaftstourismus haben dieses Ergebnis möglich gemacht. Niederösterreich erlebt aktuell einen wahren ‚Boom‘ an Veranstaltungen im Tagungs- und Kongressbereich. Bei der Auslastung der Nebensaisonen spielt dies eine wesentliche Rolle. Jetzt freuen sich unsere Gastgeberinnen und Gastgeber auf eine erfolgreiche Sommersaison!“

„Niederösterreich kann sich einmal mehr über ein positives Nächtigungsergebnis in der Wintersaison freuen. Die teilweise herausfordernden Wetterbedingungen tun dem Aufwärtstrend im Tourismus dabei keinen Abbruch. Dank der milden Temperaturen sind viele Menschen heuer schon frühzeitig in ihr „Ausflugsjahr“ gestartet, sei es zum Wandern und Radfahren oder um Ausflugsziele zu besuchen. Neben dem Ausflugstourismus ist in Niederösterreich vor allem aber der Wirtschaftstourismus ein verlässlicher Nächtigungsbringer und entwickelt sich derzeit sehr positiv. Die Bilanz für April ist äußerst erfreulich und ein guter Vorboten für die angelaufene Sommersaison“, so **Michael Duscher, Geschäftsführer der Niederösterreich Werbung**.

### Kongress- und Seminartourismus boomt

Wie der kürzlich erschienene Meeting Industry Report Austria 2024 des Austrian Convention Bureaus und der Österreich Werbung belegt, wurden im vergangenen Jahr österreichweit über 27.000 Veranstaltungen mit mehr als 1,8 Mio.

#### PRESSERÜCKFRAGEN

Niederösterreich Werbung, Sophie Seeböck  
Tel +43 (0) 2742/9000 19844 Mail [sophie.seeboeck@noe.co.at](mailto:sophie.seeboeck@noe.co.at)



Teilnehmerinnen und Teilnehmern durch die Veranstalterinnen und Veranstalter sowie Locations vermeldet.

Niederösterreich zählt mit seinen beliebten Veranstaltungsorten für Kongresse, Tagungen und Seminaren zu den **Top 3** der Gastgeberbundesländer und ist somit national als auch international in der Branche nicht mehr wegzudenken. Immerhin knapp jede zehnte Veranstaltung in der Tagungsindustrie, nämlich 9,3 Prozent, findet in Niederösterreich statt. Der Großteil der insgesamt 2.553 Veranstaltungen mit 126.044 Teilnehmenden sind mit 62,2 Prozent Firmentagungen, 28,4 Prozent entfallen auf Kongresse und 9,4 Prozent auf Seminare. Vor allem in den Themenbereichen „Wirtschaft & Politik“ sowie „Technik“ kann Niederösterreich bei Veranstaltungen punkten.

Von zunehmender Bedeutung sind jedenfalls auch „Green Meetings“ und „Green Events“. Bereits vor der Anreise werden die Teilnehmenden auf die Möglichkeit der öffentlichen Verkehrsmittel hingewiesen. Ebenso zählen Maßnahmen wie Abfallvermeidung und Energieeffizienz zu wesentlichen Zertifizierungskriterien.

### **Von Genuss bis Abenteuer: Das bietet Niederösterreich im Frühsommer**

Noch lässt der Sommer auf sich warten, zum [Radfahren](#) und [Wandern](#) geht es aber trotzdem jetzt schon gerne nach draußen. Erst kürzlich wurde die neue „[Radeln for Family](#)“-Broschüre mit Tipps für den Radurlaub mit Kindern veröffentlicht, und auch kulturell tut sich schon sehr viel: Die [Internationalen Barocktage Stift Melk](#), das [Festival La Gacilly-Baden Photo](#) und das [Theaterfest Niederösterreich](#) stehen unmittelbar bevor.

Miterstmals 365 Ausflugsziele in Niederösterreich und Umgebung ist die [Niederösterreich-CARD](#) die optimale Begleitung für jeden Ausflug. Schon in den ersten Wochen der 20. Niederösterreich-CARD Saison lagen die Verkaufszahlen bei über 200.000 Karten.

Wer beim Wandern und Ausflüge machen hungrig und durstig wird, steuert am besten einen der zahlreichen gemütlichen Heurigen oder ein Wirtshaus der [Wirtshauskultur Niederösterreich](#) an: Rund 200 Betriebe in ganz Niederösterreich freuen sich auf den Besuch. Zu genießen gibt es regionaltypische Küche mit Besonderheiten aus der Region, gute Weine und eine gelungene Verbindung von Tradition und moderner Innovation – und vor allem herzliche Gastfreundschaft!

**Pressefoto:** © Daniela Matejschek

v.l.: Michael Duscher, Geschäftsführer der Niederösterreich Werbung und  
Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner

Bitte beachten Sie die Copyrights!

#### **PRESSERÜCKFRAGEN**

Niederösterreich Werbung, Sophie Seeböck  
Tel +43 (0) 2742/9000 19844 Mail [sophie.seeboeck@noe.co.at](mailto:sophie.seeboeck@noe.co.at)