



Handbuch für Ausflugsziele in Niederösterreich



Ausflugsziele sicher öffnen

Die aktuelle Situation stellt uns alle vor große Herausforderungen. Körperlicher Ausgleich und Bewegung in der Natur haben in Zeiten des Lockdowns und des Home Office eine spezielle Bedeutung bekommen. Damit Sie mit Ihrem Angebot Ihren Gästen entspannte Erholung vor Ort bieten können, haben wir die wichtigsten **Empfehlungen für eine sichere Öffnung** Ihres Betriebes zusammengestellt.

Das „**Handbuch für Ausflugsziele 2.0**“ fasst Empfehlungen in Checklisten für jeden Kontaktpunkt entlang eines Besuches übersichtlich zusammen. Die Maßnahmen pro Station helfen Ihnen und Ihren Mitarbeiter*innen strukturiert vorzugehen und sie richtig anzuwenden. Zusätzlich bieten wir Ihnen schon jetzt ein detailliertes **Hygienekonzept 2.0** an. Als gesetzliche Basis gelten immer die aktuellen Verordnungen des Bundes.

Die wichtigsten Punkte im Überblick:

- Festlegung und Kontrolle der maximalen Auslastung zur Vermeidung von Überbelegung und Gruppenbildung
- Maßnahmen zur Sicherung des Mindestabstands von 1m
- Hygienemaßnahmen zum Selbst- und Fremdschutz

Die klare **Kommunikation mit Ihren Gästen** vor Ort ist für einen sicheren Aufenthalt wichtig. Hinweise für das richtige Verhalten am Ausflugsziel sollen dazu gut sichtbar angebracht werden. Nutzen Sie unsere **Designvorlagen**, die Sie alle einfach unter www.sicher-rausgehen.at runterladen und ausdrucken können.

Mit diesen Tools können Sie gute Voraussetzungen für den sicheren Betrieb schaffen. Da dieser aber nur durch hohe **Eigenverantwortung Ihrer Gäste** möglich ist, kommt der unterstützenden Kommunikation durch Ihr Team vor Ort entscheidende Bedeutung zu.

Die empfohlenen Maßnahmen werden von der „Task Force Sicher rausgehen“ in Niederösterreich laufend evaluiert. Einzelne Punkte könnten nach der Öffnung von Ausflugszielen Mitte Mai 2020 angepasst werden oder entfallen.

Melden Sie sich auf unserer Infoseite an.
Dann halten wir Sie über alle Updates am Laufenden!

www.sicher-rausgehen.at

Designvorlagen anwenden

Mit unseren **A4 Plakaten und illustrativen Piktogrammen** kommunizieren Sie die wichtigsten Hinweise für das Verhalten an ihre Gäste. Es beginnt schon bei der Vorinformation, damit Ihre Gäste wissen, was Sie erwartet und was Sie mitbringen sollten. Damit wird Klarheit geschaffen und Ihre Mitarbeiter*innen haben mehr Zeit für die Kernaufgaben.

Laden Sie die Vorlagen einfach runter und drucken Sie sie aus. Bringen Sie die Plakate gut sichtbar in Augenhöhe (Mitte ca. 150m) an. Sie können auch Plakate kombinieren wie z.B. einen Hinweis mit einem Pfeil für die Gehrichtung. Wenn Sie eine Botschaft verstärken wollen, drucken Sie das Plakat auf A3 oder im Bedarfsfall noch größer aus. Verwenden Sie Aufsteller an Punkten, wo keine Wandfläche verfügbar ist.

Punktgenau am richtigen Platz

Auf den folgenden Seiten finden Sie nach **Kontaktpunkten** geordnet die passenden Informationen und Plakate. Die **Download-Dokumente** sind im Text **hellblau** unterlegt.

Für die grundsätzlichen Hinweise haben wir ein Sammelplakat mit den 6 Hauptbotschaften gestaltet. Dieses Plakat kann auch mehrfach angebracht werden. Neben den Plakaten zum Selbst-Ausdrucken / -Folieren für den Außenbereich finden Sie auch Bodenlinien bzw. Fußmarkierungen für den Foliendruck und zum Aufkleben auf glatten, sauberen Böden wie z.B. Estrich oder Fliesen. Damit können Sie in Wartebereichen oder bei Zugängen Abstände markieren. Wenden Sie sich an einen professionellen Schildermaler oder Werbetechnikbetrieb. Sie können Klebefolien schneiden und Sie bei der Montage beraten.

Überblick und Download: www.sicher-rausgehen.at

ANKOMMEN

- 1 Vorab Info
- 2 Ankunft / Parken
- 3 Überblick Areal / Info
- 4 Warten / Garderobe
- 5 Kassa / Tickets
- 6 WC

ERLEBNIS

- 7 Zugang
- 8 Transport
- 9 Führungen / Vermittlung
- 10 Wege / Engstellen
- 11 Erlebnisbereiche
- 12 Rastplätze

ANKOMMEN

1

Vorab
Info



2

Ankunft
Parken



3

Überblick Areal
Info



4

Warten
Garderobe

5

Kassa
Tickets



6

WC





Warum tun wir das?

- Ihre Gäste wissen, was sie vorbereiten oder mitnehmen sollen
- Ihre Gäste bekommen ein konkretes Bild vom aktuellen Angebot
- Sie vermitteln klar, daß für die Sicherheit vor Ort gesorgt ist

Was wollen wir kommunizieren?

- Kranke Personen / Risikogruppen sollen auf den Besuch verzichten
- Gültige Buchung / Reservierung empfohlen / notwendig
- Infos Öffnungszeiten / Angebote derzeit offen
- Mund-Nasen-Schutz mitbringen (bei Bedarf vor Ort zu erwerben)
- Bargeldlos bezahlen (Karten mitnehmen)
- Essen & Trinken mitbringen (bei geschlossener Gastronomie)
- Vor Besuch Umkleiden - Umkleiden / Duschen geschlossen

Checkliste – Empfehlungen

- ◇ Hinweis „Sicher rausgehen“ auf Ihrer Website integrieren
- ◇ Gäste über Öffnungszeiten & Angebote informieren (Web, Tel,...)
- ◇ Gäste informieren, welche Bereiche nur mit gültiger Reservierung / Buchung besucht werden können
- ◇ Kranke Personen / Risikogruppen sollen auf den Besuch verzichten
- ◇ Infos auf Partnerseiten, Such- & Buchungsplattformen aktualisieren
- ◇ Buchungs- / Reservierungstool anbieten
- ◇ Kapazitäts-Obergrenzen berechnen und intern festlegen
- ◇ Bei erreichter Auslastung informieren
„Zur Zeit ausgebucht, nächstes offenes Ziel,...“

- ◇ Designvorlagen zum Ausdrucken / Kommunikation vor Ort

Download: www.sicher-rausgehen.at

2

Ankunft
Parken**Warum tun wir das?**

- Besucherlimit am Areal einhalten / steuern
- Warteschlangen / Gruppenbildung vermeiden
- Gäste nicht verärgern, wenn die Auslastung erreicht ist oder das Teile des Angebots noch nicht verfügbar sind

Was wollen wir kommunizieren?

- Gültige Buchung / Reservierung empfohlen
- Info und Buchung unter [www.](#) / Tel.
- Auslastung erreicht, nächstes offenes Ziel ...

Checkliste – Empfehlungen

- ◇ Plakat bei den Einfahrten „Reservierung / Kontakt“ anbringen
- ◇ Maximale Auslastung regelmäßig kontrollieren
- ◇ Bei Auslastung „Zur Zeit ausgebucht, nächstes Ziel,...“ anbringen

Für Mitarbeiter*innen gilt

- ◇ Bei starkem Andrang: Zufahrt persönlich regeln!
- ◇ Mund-Nasen-Schutz tragen
- ◇ 1m Abstand halten



Warum tun wir das?

- Sicheres Gefühl durch klare Infos zum Verhalten geben
- Warteschlangen / Gruppenbildung vermeiden

Was wollen wir kommunizieren?

- Vorgaben und Limitierungen sowie Anweisungen befolgen!
- Überblick über geöffnete und geschlossene Angebote
- So schützen wir uns richtig

Checkliste – Empfehlungen

Allgemeine Hinweise anbringen

- ◇ Hinweis geöffnete / geschlossene Angebote / Wege anbringen
- ◇ Plakat „Mit bezahltem Online-Ticket direkter Zugang“ anbringen
- ◇ Plakat „Mit gültiger Reservierung zur Kassa“ anbringen
- ◇ Gehrichtung Pfeil anbringen
- ◇ Bodenlinien in Warte- bzw. Stauzonen anbringen

Plakat „So schützen wir uns!“ anbringen

- ◇ 1m Abstand halten / keine Gruppen
- ◇ Mund-Nasen-Schutz tragen
- ◇ Korrekt husten und niesen
- ◇ Hände waschen / desinfizieren
- ◇ Hände nicht ins Gesicht

Für Mitarbeiter*innen gilt

- ◇ Bei starkem Andrang: Gäste persönlich informieren!
- ◇ Mund-Nasen-Schutz tragen
- ◇ 1m Abstand halten

Warten Garderobe



Warum tun wir das?

- Sicheres Gefühl durch klare Infos zum Verhalten geben
- Warteschlangen / Gruppenbildung vermeiden

Was wollen wir kommunizieren?

- Direkter Zugang mit bezahltem Online Ticket + Pfeil
- Eine/r zahlt für die Klein-Gruppe / Haushalt
- Kontaktlos / bargeldlos bezahlen
- So schützen wir uns richtig

Checkliste – Empfehlungen

Generelle Weiterleitung für Gäste mit bereits bezahlten Tickets

- ◇ Direkter Zugang mit bezahltem Online Ticket + Pfeil* anbringen

Warten

Plakat „So schützen wir uns“ anbringen

- ◇ 1m Abstand halten / keine Gruppen
- ◇ Menschenansammlungen vermeiden
- ◇ Mund-Nasen-Schutz tragen
- ◇ Korrekt husten und niesen
- ◇ Hände nicht ins Gesicht

Plakat „Richtig bezahlen“ anbringen

- ◇ Eine/r zahlt für die Klein-Gruppe / Haushalt
- ◇ Kontaktlos / bargeldlos bezahlen

Bei engen Sitzplatzreihen Hinweis anbringen

- ◇ „Sitzplatz freilassen“ anbringen, um 1m Abstand einzuhalten

Garderoben

- ◇ Nur Self-Service / Locker ohne Bedienung anbieten
- ◇ Plakat „Limitierter Zugang max. _Person(en)“ anbringen

Umkleiden / Duschen

- ◇ Geschlossen halten, Info an Gäste: Vor Besuch umkleiden

Für Mitarbeiter*innen gilt

- ◇ Bei starkem Andrang: Gäste persönlich unterstützen!
- ◇ Mund-Nasen-Schutz tragen
- ◇ 1m Abstand halten

**Warum tun wir das?**

- Warteschlangen / Gruppenbildung vermeiden
- Mitarbeiter*innen und Gäste sind geschützt
- Alle kennen den richtigen Ablauf / Verhalten

Was wollen wir kommunizieren?

- Direkter Zugang mit bezahltem Online Ticket + Pfeil
- Einer zahlt für die Klein-Gruppe / Haushalt
- Kontaktlos / bargeldlos bezahlen
- So schützen wir uns richtig

Checkliste – Empfehlungen

Generelle Weiterleitung für Gäste mit bereits bezahlten Tickets

- ◇ Direkter Zugang mit gültigem Ticket + Pfeil* anbringen

Outdoor Kassa (Empfohlene Variante)

- ◇ Kontaktlose Kontrolle / Ticket scannen
- ◇ Bodenlinie und „Hier warten“ 1m vor Kassenschalter aufkleben
- ◇ Weiterleitung zum Zugang mit Pfeil anbringen

Indoor Kassa

- ◇ Plakat „Limitierter Zugang max._Person(en)“ anbringen
- ◇ Bodenlinie und „Hier warten“ 1m vor Kassenschalter aufkleben
- ◇ Desinfektionsdispenser- / tücher bereitstellen
- ◇ Weiterleitung zum Zugang mit Pfeil anbringen

Für Mitarbeiter*innen gilt

- ◇ Mund-Nasen-Schutz tragen
- ◇ 1m Abstand halten
- ◇ Desinfektionsmöglichkeiten für Hände regelmässig nutzen*

* Detailinformationen dazu finden Sie im Hygienekonzept



Warum tun wir das?

- Vermeidung Stau vor und in den WCs
- Hygiene für Gäste und Mitarbeiter*innen sicherstellen

Was wollen wir kommunizieren?

- „Limitierter Zugang max._Person(en)“
Personenanzahl auf WC-Größe ohne Stau abstimmen
- Hier warten, wenn besetzt
- Hände waschen

Checkliste – Empfehlungen

Außen

- ◇ Plakat „Abstand halten“ am Weg zum WC anbringen
- ◇ Plakat „Limitierter Zugang max._Person(en)“ anbringen
- ◇ Bodenlinie und „Hier warten“ vor dem WC anbringen

Innen

- ◇ Häufige Kontrolle / Desinfektion von stark frequentierten Handkontaktflächen wie Armaturen, Haltegriffe etc.
- ◇ Plakat „Hände waschen“ anbringen

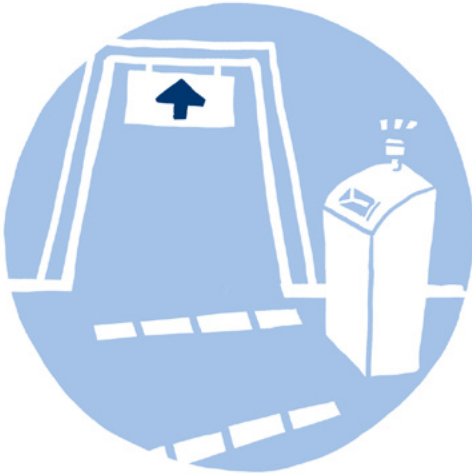
Für Mitarbeiter*innen gilt

- ◇ Mund-Nasen-Schutz tragen
- ◇ 1m Abstand halten
- ◇ Desinfektionsmöglichkeiten für Hände regelmässig nutzen*

* Detailinformationen dazu finden Sie im Hygienekonzept

7

Zugang



8

Transport



9

Führungen
Vermittlung



10

Wege
Engstellen



11

Erlebnis
bereiche



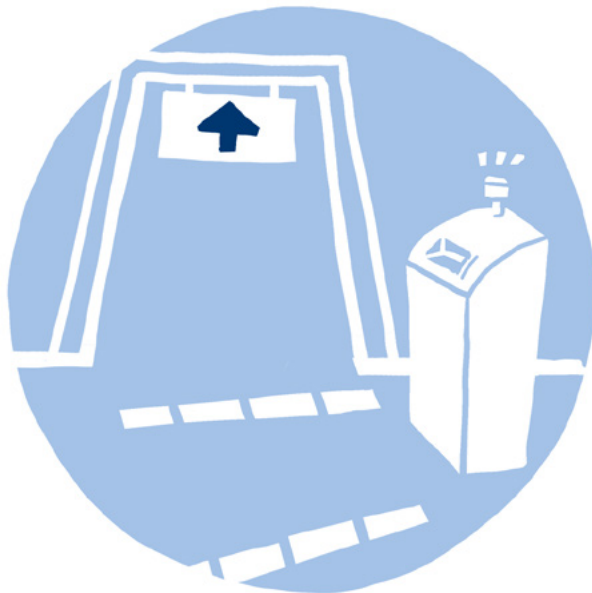
12

Rast
plätze



7

Zugang

**Warum tun wir das?**

- Unkontrollierten Zugang vermeiden
- Berührung mit Oberflächen vermeiden
- Mitarbeiter*innen und Gäste sind geschützt

Was wollen wir kommunizieren?

- Mit Abstand anstellen
- Mund-Nasen-Schutz tragen
- Zutritt einzeln, Personenlimit beachten

Checkliste – Empfehlungen

- ◇ Zugangsweg begrenzen
(Absperrbänder, -gitter, Bodenmarkierungen)
- ◇ Bodenlinie und Plakat „Hier warten“ aufkleben
Optional mehrere Linien mit 1m Abstand
- ◇ Plakat „Abstand halten“ anbringen
- ◇ Berührungslosen Zugang sicherstellen
- ◇ Desinfektionsdispenser- / tücher bereitstellen
(auch am Ausgang)

Für Mitarbeiter*innen gilt

- ◇ Mund-Nasen-Schutz tragen
- ◇ 1m Abstand halten

**Warum tun wir das?**

- Unkontrollierten Zugang vermeiden
- Sicheres Gefühl durch klare Infos zum Verhalten geben

Was wollen wir kommunizieren?

- Beachten Sie die Anweisungen
- Nur markierte Steh- und Sitzplätze benutzen
- Vor und nach der Fahrt Hände desinfizieren

Checkliste – Empfehlungen

- ◇ Wartezonen organisieren, 1m Abstand sicherstellen
- ◇ Bodenlinie und „Hier warten“ aufkleben
- ◇ Markieren Sie die Steh- und Sitzbereiche mit 1m Abstand
- ◇ Plakat Sitzplatz „1m Abstand halten“ anbringen
- ◇ Aufsteller „Bitte Nebenplatz benutzen“ platzieren
- ◇ Geringere Abstände nur in der Klein-Gruppe / Haushalt
- ◇ Desinfektionsdispenser- / tücher am Ein- und Ausstieg bereitstellen

Für Mitarbeiter*innen gilt

- ◇ Mund-Nasen-Schutz tragen
- ◇ 1m Abstand halten
- ◇ Desinfektionsmöglichkeiten für Hände regelmässig nutzen*

* Detailinformationen dazu finden Sie im Hygienekonzept



Warum tun wir das?

- Vermittlung im kleinen Rahmen trotzdem anbieten

Was wollen wir kommunizieren?

- 1m Abstand halten
- Mund-Nasen-Schutz tragen
- Die Gruppengröße ist auf 10 Personen (inkl. Guide) limitiert
- Absperrungen respektieren

Checkliste – Empfehlungen

- ◇ Mindestens 10 m² pro Person(en) in Innenräumen sicherstellen
- ◇ Plakat „Limitierter Zugang max. _Person(en)“ anbringen
- ◇ Plakat „1m Abstand halten“ anbringen
- ◇ Plakat „Mund-Nasen-Schutz tragen“ anbringen
- ◇ Persönliche Vermittlung an Orten mit genügend Platz anbieten
- ◇ Kontaktlose Besichtigung von Exponaten: Bei diesen Objekten Plakat „Nicht berühren“ anbringen
- ◇ Bei physischen Interaktionen (Touch-Screens etc.) gilt:
Nur Objekte, die ausschliesslich mit den Händen berührt werden, anbieten und Desinfektionsmöglichkeit für Hände bereitstellen (z.B. Keine Ferngläser, weil hier auch das Gesicht berührt wird)
- ◇ Stillgelegte Stationen sichtbar absperren
- ◇ Desinfektionsdispenser- / tücher vorher / nachher bereitstellen

Für Mitarbeiter*innen gilt

- ◇ Teammeetings digital abhalten
- ◇ Teams nicht mischen, gleiche personelle Zusammensetzung
- ◇ Mund-Nasen-Schutz tragen
- ◇ 1m Abstand halten



Warum tun wir das?

- Einen sicheren und entspannten Aufenthalt ermöglichen
- Ausreichenden Abstand auch bei Engstellen garantieren

Was wollen wir kommunizieren?

- 1m Abstand halten
- Menschenansammlungen vermeiden
- Absperrungen respektieren
- Mund-Nasen-Schutz bei Stau- / Engstellen tragen
- Bei Gegenverkehr warten
- Ausweichbucht benutzen

Checkliste – Empfehlungen

Wege

- ◇ Offene / geschlossene Wege kommunizieren
- ◇ Verhaltensregeln an Start- und Knotenpunkten kommunizieren
- ◇ Gehrichtung / Einbahn vorsehen und markieren

Engstellen

- ◇ Vermeidung / Entschärfung Passiersituationen
- ◇ Ausweichbucht vorsehen
- ◇ Plakat „Bei Gegenverkehr warten“ anbringen
- ◇ Bei Gegenverkehr warten Mund-Nasen-Schutz tragen

Für Mitarbeiter*innen gilt

- ◇ Bei starkem Andrang: Gäste persönlich unterstützen!
- ◇ Mund-Nasen-Schutz tragen
- ◇ 1m Abstand halten

**Warum tun wir das?**

- Einen sicheren und entspannten Aufenthalt ermöglichen
- Verletzungsrisiko minimieren

Was wollen wir kommunizieren?

- 1m Abstand halten (Sportl. Aktivitäten 2m Abstand)
- Mund-Nasen-Schutz tragen (Indoor)
- Menschenansammlungen vermeiden
- Objekte / Sitzgelegenheiten einzeln bzw. nur von Personen aus einer Klein-Gruppe / einem Haushalt benutzen
- Nach Benutzung von Objekten desinfizieren

Checkliste – Empfehlungen**Generell**

- ◇ Vermeidung von Gruppeninteraktionen (z.B. Gruppenspiele etc.)

Erlebniselemente Outdoor

- ◇ Angebote mit Verletzungsrisiko schließen / entschärfen
(Das sind z.B. Angebote mit Helmpflicht)
- ◇ Plakat „Beim Sport mehr Abstand halten“ anbringen
- ◇ Desinfektionsdispenser-/tücher bereitstellen

Leihequipment

- ◇ Reduktion auf das wichtigste Leihequipment
- ◇ Notwendiges Equipment / Kontaktflächen regelmäßig desinfizieren*

Erlebnisbereiche Indoor

- ◇ Plakat „Limitierter Zugang max. Person(en)“ anbringen
- ◇ Bei Bedarf Abstände zu Objekten etc. zusätzlich markieren
- ◇ Regelmässiges Lüften

Hands on / Probierstationen

- ◇ Frei zugängliche Interaktionselemente vermeiden oder Desinfektionsmöglichkeit für Hände bereitstellen (Touch Screens, Tast- und Fühlstationen, Probierstationen,...)
- ◇ Individual- statt Gruppenangebote (z.B. einzeln vorbereitete Verkostungsportionen statt gemeinsame Verkostung)
- ◇ Geschirr, Löffel etc. einmal verwenden / in das Angebot als Geschenk integrieren oder nach jeder Verwendung reinigen

* Detailinformationen dazu finden Sie im Hygienekonzept

**Warum tun wir das?**

- Einen sicheren und entspannten Aufenthalt ermöglichen

Was wollen wir kommunizieren?

- 1m Abstand halten
- Menschenansammlungen vermeiden
- Objekte / Sitzgelegenheiten einzeln bzw. nur von Personen aus einer Klein-Gruppe / einem Haushalt benutzen

Checkliste – Empfehlungen

- ◇ 1m Abstand bei Rast- und Ruheplätzen garantieren
- ◇ Bei Interaktion (z.B. Touchscreens, Liegeflächen, etc.) Desinfektionsdispenser-/tücher bereitstellen
- ◇ Plakat Sitzplatz „1m Abstand halten“ anbringen