



Wintersaison für Niederösterreichs Tourismus bisher erfolgreich

ZWISCHENBILANZ IM WINTER TROTZ MILDER TEMPERATUREN SEHR GUT

Der Winter ist für den niederösterreichischen Tourismus bisher gut verlaufen: Fast 1,8 Millionen Nächtigungen wurden in Niederösterreich laut Hochrechnung der Statistik Austria seit November 2024 verzeichnet, das ergibt ein Plus von 2,8 % im Vergleich zur Vorsaison.

St. Pölten, 26. März 2025. **Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner** erklärt: „Viele unserer Gastgeberinnen und Gastgeber sind mit dem Verlauf der Wintersaison in Niederösterreich sehr zufrieden. Trotz milder Temperaturen können sie sich über 1.781.600 Nächtigungen seit November freuen. Das entspricht einem Plus von 2,8 Prozent. Die Bilanz zeigt, dass unsere Gäste das vielfältige Angebot auch im Winter zu schätzen wissen und gerne zu uns kommen. Und so blicken wir auch sehr zuversichtlich auf die kommenden Monate: Mit dem Start der Ausflugsaison und der bevorstehenden Marillenblüte in der Wachau rechnen wir mit zahlreichen Gästen. Ganz abgesehen von der Schnee- und Wetterlage ist die Niederösterreich-CARD für Ausflüge immer ein guter Tipp. Auch der neue Bergerlebnispass ist sehr gut angekommen, bis dato gab es über 90.000 Nutzungen.“

Michael Duscher, Geschäftsführer der Niederösterreich Werbung betont: „Trotz der milden Temperaturen können wir stabile Nächtigungszahlen verzeichnen. Es spricht sich herum, dass Niederösterreich auch abseits der Berge viel zu bieten hat: Winterwanderungen in der Natur werden immer beliebter, bei Familien mit Kindern sind die Wanderungen mit Alpaka und Esel sehr gefragt, unsere winterlichen Reisetipps in Niederösterreichs Städte und die neue Qualitätsoffensive mit den 'Selected Stays' haben viele neugierig gemacht auf die Besonderheiten in Niederösterreich; und jetzt im Frühling geht es wieder los mit der Rad- und Ausflugsaison!“

Qualität beim Übernachten und Städtetourismus im Winter immer wichtiger

Im Jänner und Februar wurden heuer erstmals über 180.000 Nutzungen mit der [Niederösterreich-CARD](#) verzeichnet. Sehr gefragt in den kalten Monaten waren „wärmende“ Ausflugsziele wie die Sole-Felsen-Welt Gmünd oder die Römertherme Baden, aber auch Museen und Abenteuerwelten.

PRESSERÜCKFRAGEN

Niederösterreich Werbung, Sophie Seeböck
Tel +43 (0) 2742/9000 19844 Mail sophie.seeboeck@noe.co.at



Bei den Übernachtungen wurde österreichweit v.a. bei den 4- und 5-Stern-Hotels ein Plus von 4,5% verzeichnet – Übernachten mit Qualität wird also immer wichtiger. In Niederösterreich gehen die ganz besonderen Empfehlungen der „[Selected Stays](#)“ genau in diese Richtung.

Auch der Städtetourismus gewinnt in Niederösterreich an Bedeutung: In St. Pölten, Wr. Neustadt und Baden b. Wien wird bei den Nächtigungszahlen seit November 2024 im Vergleich zur Vorsaison ein durchgehendes Plus verzeichnet. Dieser Trend wird durch maßgeschneiderte Reiseempfehlungen zu [Niederösterreichs kleinen, aber feinen Städten](#) unterstützt.

Touristische Wintersaison läuft noch bis April

Die **touristische Wintersaison** hat im November begonnen und läuft noch bis Ende April. Bisher verläuft der Winter 2024/ 25 für Niederösterreichs Betriebe sehr zufriedenstellend: Bis inklusive Februar wurden in Niederösterreich bereits fast 1,8 Millionen Nächtigungen bzw. ein schönes Plus von 2,8% verzeichnet. Bei Gästen aus dem Ausland wurde mit knapp 580.000 Nächtigungen ein Plus von 3,2% verbucht, Gäste aus dem Inland sorgten mit 1.202.400 Nächtigungen für ein Plus von 2,6%.

Informationen und viele Tipps für den Urlaub in Niederösterreich:

www.niederoesterreich.at

Foto: Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner, Michael Duscher – Geschäftsführer Niederösterreich Werbung

© Daniela Matejschek

Bitte beachten Sie das Copyright!