

Convention Bureau Niederösterreich Kundenevent, 17. Oktober 2024

ERFOLGREICHE "WEINLESE" DES CONVENTION BUREAU NIEDERÖSTERREICH IM STIFT KLOSTERNEUBURG

Am 17. Oktober 2024 begrüßte das Convention Bureau über 120 Firmenkundinnen und -kunden aus Wien und Umgebung zur außergewöhnlichen Veranstaltung "Convention Niederösterreich – Weinlese" im Stift Klosterneuburg. Unter dem Motto "Sammeln Sie erlesene Trauben" bot das spannende Format den Teilnehmerinnen und Teilnehmern die Gelegenheit, 33 Top-Partner des Convention Bureaus kennenzulernen und wertvolle Einblicke zu gewinnen. Darunter befanden sich unter anderem renommierte Eventlocations, wie das Congress Center Baden, die Kasematten in Wiener Neustadt oder die Concert- und Eventlocation Grafenegg. Auch erstklassige Seminar- und Tagungsbetriebe, wie das Hotel Steigenberger in Krems, das Steinschaler Dörfl sowie weitere herausragende Spezialisten aus der Meetingdestination Niederösterreich stellten ihre vielfältigen Angebote vor.

St. Pölten, 18. Oktober 2024. Während die Gäste in spielerischer Atmosphäre bei den Top-Partnern verschiedene Rätsel lösten, um ihre "Trauben" zu sammeln, hatten sie auch die Möglichkeit, einige der beeindruckenden Veranstaltungsräumlichkeiten des Stifts Klosterneuburg zu besichtigen. Das Stift glänzt nicht nur mit seiner 900-jährigen Geschichte, sondern verbindet auch historische Pracht mit modernen Angeboten, wodurch ein einzigartiges Ambiente für Veranstaltungen geschaffen wurde. Die Top-Partner des Convention Bureau Niederösterreich begrüßten die Gäste in der prachtvollen Sala terrena, im Vestibül und im Jahrhunderte alten Barockkeller. Das liebevoll renovierte Seminarzentrum im ehemaligen Kornspeicher, das Quartier 1114, beeindruckte mit modernem Design und Top-Ausstattung für Seminare und Tagungen in verschiedenen Settings.

Die Veranstaltung fand ihren glanzvollen Abschluss im Binderstadl, in dem das berühmte Tausendeimerfass aus dem Jahr 1704 steht. Ein genussvolles, regionales Dinner, begleitet von exquisiten Weinen der Stiftsvinothek, präsentierte die kulinarische Vielfalt Niederösterreichs. Abgerundet wurde das Event mit der Verleihung attraktiver Preise an die eifrigsten "Traubensammlerinnen und - sammler" sowie stimmiger Live-Musik.

Wie bei allen Veranstaltungen des Convention Bureau Niederösterreich, wird große Bedeutung auf Nachhaltigkeit und regenerativen Tourismus in Niederösterreich gelegt: Die "Convention – Weinlese" wurde mit dem österreichischen Umweltzeichen als Green Event zertifiziert, unterstützt durch den Lizenznehmer



Mondial. Geschäftsführer der Niederösterreich-Werbung Michael Duscher betonte im Zusammenhang mit Green Events die wachsende Bedeutung eines regenerativen Umgangs mit Ressourcen, besonders im Veranstaltungssektor. Er ergänzte, dass für viele Firmen der Fokus auf regenerative Angebote, wie eine umweltfreundliche Anreise und Teambuilding in der Natur, immer mehr an Bedeutung gewinnen.

Edith Mader, Leiterin des Convention Bureau Niederösterreich, unterstrich die Wichtigkeit solcher Networking-Events: "Diese Veranstaltungen sind entscheidend, um das Tagungsland Niederösterreich ins Rampenlicht zu rücken, die Serviceleistungen des Convention Bureaus hervorzuheben und Firmenkundinnen und -kunden mit den besten Anbieterinnen und Anbietern für Seminare, Tagungen, Kongresse und Teambuilding in Niederösterreich zu vernetzen." Die nächste Gelegenheit zum Netzwerken bietet sich schon am 22. Jänner 2025, beim 10. Business Breakfast im Palais Niederösterreich, das bereits zu einem Fixpunkt für Event- und Seminarplanerinnen und -planer im Raum Wien geworden ist.

Foto: v.l.n.r.: Thaddäus Ploner Can.Reg./Stift Klosterneuburg, Edith Mader/Convention Bureau Niederösterreich, Petra Ipsmiller/Stift Klosterneuburg, Michael Duscher/Niederösterreich Werbung

© Leadersnet / R. Brunhölzl

Weitere Infos finden Interessierte unter:

https://convention.niederoesterreich.at/

Weitere Bilder zum Thema:

https://bildarchiv.niederoesterreich.at/pinaccess/showpin.do?pinCode=afepVtZxOhE

Bitte beachten Sie die Copyrights!