



Start einer Kommunikationsinitiative zur Positionierung von Niederösterreichs Beherbergungsqualität

NIEDERÖSTERREICH SELECTED STAYS

Die neue Initiative der Niederösterreich Werbung „Niederösterreich Selected Stays“ umfasst eine handverlesene Auswahl von 56 Unterkünften in ganz Niederösterreich, die sich durch ein besonderes Qualitätsbewusstsein auszeichnen und die Werte der Tourismusstrategie 2025 sowie der Marke „Urlaub in Niederösterreich“ in besonderem Maß mittragen.

St. Pölten, Dezember 2024. „Mit ‚Niederösterreich Selected Stays‘ soll es uns gelingen, Niederösterreichs besondere Beherbergungsbetriebe in die Auslage zu stellen und damit das Image unseres schönen Urlaubslandes noch weiter zu fördern. Tourismus funktioniert ohne unsere engagierten Gastgeberinnen und Gastgeber nicht! Und ich bin stolz, dass wir in Niederösterreich so viele engagierte Gastgeberinnen und Gastgeber haben, deren Betrieb alleine eine Reise wert ist! Denn neben authentischer Gastfreundschaft auf Augenhöhe, überzeugen Niederösterreichs Unterkünfte auch mit hervorragender Qualität und einmaligen Konzepten. Das wissen auch unsere Gäste zu schätzen, die sich – neben Urlaubsmotiven wie Radfahren, Kultur und Kulinarik – auch aus diesem Grund für einen Aufenthalt bei uns entscheiden“, so **Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner**.

„Unsere neue Kommunikationslinie ‚Selected Stays‘ zielt darauf ab, die Qualität unserer Unterkünfte zu betonen und bei den potenziellen Gästen zu etablieren. Die Maßnahmen sollen uns entscheidend dabei helfen, eine starke Markenidentität aufzubauen. Neben dem hohen Qualitätsbewusstsein und der Kompatibilität mit unserer Tourismus- und Markenstrategie, haben wir den anerkannten Trust-You-Score für die Bewertung der Betriebe herangezogen. Bei der Erarbeitung des neuen Labels haben wir auch auf Marktforschung gesetzt, um beispielsweise die Kompatibilität der vier Kategorien und die dahinterliegenden Kriterien in der Zielgruppe abzutesten. Uns war außerdem wichtig, dass der Begriff ‚Selected Stays‘ in all unseren Zielmärkten zur Anwendung kommen kann“, erläutert **Michael Duscher, Geschäftsführer der Niederösterreich Werbung**.

Selected Stays – Besondere Unterkünfte in Niederösterreich

Das Ziel des Labels ist es, Betriebe kommunikativ in die Auslage zu stellen, welche die in der Tourismusstrategie verankerten Attribute und Qualitätsansprüche der Zielgruppe erfüllen, um somit ein herausragendes Urlaubserlebnis für den Gast zu

PRESSERÜCKFRAGEN

Niederösterreich Werbung, Lisa Lechner
Tel +43 (0) 2742/9000 19844 Mail lisa.lechner@noe.co.at



gewährleisten. Niederösterreichs Selected Stays zeigt handverlesene Chalets, Schlösser und ganz besondere Hide-aways. Was diese Unterkünfte verbindet sind ihre hohe Qualität, die Verbundenheit mit der Region. Sie sind geprägt durch Ihre Echtheit und Originalität. Was sie hervorhebt, sind ihre Geschichte, ihre Vision, ihre Architektur oder ihre Ausstattung. Um dem Gast die Suche nach der passenden Unterkunft noch weiter zu erleichtern, gliedern sich die Betriebe in vier Kategorien: Classic, Pure, Unique und Urban.

„Niederösterreich Selected Stays“ wird im Rahmen von zielgruppenspezifischen On- und Offline-Kommunikationsmaßnahmen beworben, u.a. auf der Website und den Social Media Kanälen der Niederösterreich Werbung sowie über ausgewählte Medienkooperationen. Eine Printbroschüre soll den Gästen zudem einen raschen Überblick über alle Selected-Betriebe geben und zu einem Aufenthalt in Niederösterreich inspirieren.

Die vier Kategorien im Detail

Classic: Unterkünfte der Kategorie Classic haben Resort-Charakter. Sie sind ein Rückzugsort für Kopf und Geist, beweisen Kulinarik-Kompetenz und punkten durch integrierte Freizeitangebote wie Spa und Wellness.

Boutiquehotel WEINSPITZ, Das Schloss an der Eisenstrasse, Hotel Restaurant Schwarz Alm, Hotel Schachner, Hotel Schloss Dürnstein, Hotel Schneeberghof, Hotel & Spa Linsberg Asia, Landgut & Spa Althof Retz, LOISIUM Wine & Spa Hotel Langenlois, Mörwald Hotel am Wagram, R&R Residenzen Hotel Mitterbach, RelaxResort Kothmühle, Residenz Wachau, Sole Felsen Hotel, Steigenberger Hotel & Spa Krems, Therme Laa | Hotel | Silent Spa | Villas, Weingut Hotel Restaurant Nigl

Pure: Hier steht die Natur im Mittelpunkt. Die Gastgeber:innen sind oft Produzent:innen, daher stehen hauseigene, regionale Produkte im Fokus. Einige der Unterkünfte in der Kategorie Pure haben eine absolute Alleinlage. Generell ist ein ruhiges Ambiente und das mögliche Erleben der Natur – auch in Kombination mit entschleunigenden Aktivitäten – in direkter Umgebung ein Kriterium.

Aigen 13, Bauernhof Dissauer Familie Rosinger, Chalet Weidehaus de luxe, Ferienhaus am See, Forsthaus Langschlägerwald – Itha's secret escape, Gut Guntrams, Gut Oberstockstall, Kittenberger Chalets am Gartensee, Landsitz Oberhof, MALAT Weingut & Hotel, Naturhotel Molzbachhof, Ötscher-Lodge, roo'n KOLM, Seehäuser Dobra, Triad Bett in der Wies'n, Weingut – Weindomizil Hagn, Weingut Hindler – Weinappartement Kellerstöckl

PRESSERÜCKFRAGEN

Niederösterreich Werbung, Lisa Lechner

Tel +43 (0) 2742/9000 19844 Mail lisa.lechner@noe.co.at



Unique: Wie der Name der Kategorie schon vorgibt, handelt es sich um ganz besondere, spannende und ausgefallene Betriebe. Außergewöhnlich kann hier die Architektur, die Geschichte, die Lage u.v.m. sein. Die Übernachtung stellt ein besonderes Erlebnis dar.

Apartments Gasthaus an der Kreuzung, Baumhaus Lodge Schrems, Der Knappenhof – Hotel & Restaurant, Fernblick, Grafenegg Cottages, Haus am See, Hotel Landhaus Moserhof, Hotel zum Glockenturm, Leopold an der Ybbs, Refugium Hochstrass, Refugium Lunz, Schloss Horn, SONNENTOR Land-Lofts, SONNENTOR Stadt-Lofts, Urlaub am BAHNhof, vierzigerhof, Villa Antoinette

Urban: Eine zentrale, wenn auch nicht zwangsläufig städtische, Lage ist Pflicht für die Selected Urban Stays. Sie sind der perfekte Ausgangspunkt, um Niederösterreich zu erleben.

arte Hotel Krems, At the Park Hotel, Das Alfred, Das Kordik, Donau Lodge Ybbs

Eine **Übersicht über die teilnehmenden Betriebe** und **weitere Informationen** finden Interessierte unter www.niederoesterreich.at/selected

Die Broschüre zum online durchblättern finden Interessierte unter www.niederoesterreich.at/selected-stays-broschuere

Weitere Bilder zum Thema:

<https://bildarchiv.niederoesterreich.at/pinaccess/showpin.do?pinCode=iKoMMmZwSPjv>

Bitte beachten Sie die Copyrights!

Fotos einzelner Mitgliedsbetriebe können Sie gern per Mail an tina.scharka@noe.co.at anfordern.

PRESSERÜCKFRAGEN

Niederösterreich Werbung, Lisa Lechner

Tel +43 (0) 2742/9000 19844 Mail lisa.lechner@noe.co.at