

Corporate Design Niederösterreich Werbung

Stand: 19. November 2024

NIEDEROESTERREICH.AT

NIEDERÖSTERREICH
Einfach erfrischend.



Einleitung

Das CD-Manual der Niederösterreich Werbung bietet einen Überblick über den Logo-Einsatz, die Farbwelten, die Typografie, die Gestaltung der Sujets und der Titelseiten von Werbemitteln sowie weitere Anwendungsbeispiele.

Die Marke „Urlaub in Niederösterreich“ verpflichtet sich, eine Reihe von tief verwurzelten Werten zu vermitteln, die das unverwechselbare Erlebnis für Reisende definieren.

WERTE

Unser Lebensgefühl ist **GELASSENHEIT**, die sich in der entspannten Atmosphäre der Region widerspiegelt. Wir schaffen einzigartige, **unerwartete** Augenblicke. Wir sind **offen** für neue Ideen und Wege. Wir sind **wertschätzend** gegenüber Mensch und Natur.

Nähere Informationen sind in der Broschüre
Die Marke „Urlaub in Niederösterreich“ zu finden.



Corporate Design

Ausgehend von den Sujets der Kampagne für die „Entdeckertouren Niederösterreich“ wurde das Corporate Design entwickelt.

Dieses lässt jeder Destination – beispielsweise in Form von Logos, Farben, Fotos und Texten – ihre Eigenheiten, kann aber eindeutiger der Dachmarke Niederösterreich zugeordnet werden.

Die „Akkolade“ und die weiße Schrift sind das zentrale, verbindende Element.

Ziel ist es, dem Wildwuchs, der über die Zeit entstanden ist, etwas mehr Einheit zu gebieten.



Sujets der Kampagne für die „Entdeckertouren Niederösterreich“



Sujets der Dachmarke Niederösterreich mit Akkolade als zentralem Element

Wesentliche Punkte

Farbcodierung

Seiten 8 und 9

- > der „rote Faden“, der sich durch alle Werbemittel zieht
- > Headline und Copytext werden **einheitlich in Weiß** gesetzt
- > Akkolade und Destinationslogo korrespondieren miteinander bzw. schaffen einen Kontrast zu den Texten und dem Foto
- > Akkolade immer in Destinationsfarbe (Seiten 9 und 15) – alternativ kann diese in weißer Farbe gestaltet sein
- > Störer sind in Destinationsfarbe (Seite 9) möglich

Texte & Tonalität

siehe Handlungsleitfaden

- > kurze Headline erzeugt Emotion und macht das Thema spürbar oder Headline zum Inhalt z. B. „Weinherbst Niederösterreich“
- > Inhalt bzw. nähere Beschreibung rückt in den Copyblock unter die Headline und ist neutral formuliert
- > die entsprechende Domain wird auf dem Cover konsequent kommuniziert

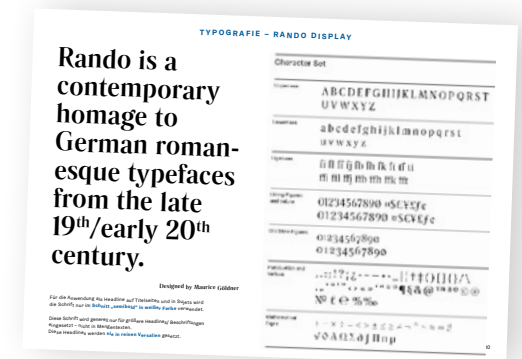


words
have
power

Schriften & Satz

Seiten 10 und 11

- > Es kommen nur zwei Schriftfamilien zum Einsatz:
„Rando Display“ und „Gräbenbach“
- > „Rando Display semibold“ für Headlines
- > „Gräbenbach“ bei Mengentexten
- > Texte sind linksbündig gesetzt



Fotosprache & Bildwelt

siehe Handlungsleitfaden

- > Es soll auf den Titelseiten bewusst „menscheln“ – wir zeigen echte Personen, die mit der Landschaft korrespondieren, sie genießen, bewundern, bestaunen, ...
- > Verwendung von Fotos mit Menschen ist anzustreben, aber nicht zwingend notwendig. Ziel ist immer eine authentische Bildsprache – keine „gestellten“ Werbeszenen, sondern emotionale Fotos, die beinahe wie Schnappschüsse wirken
- > Gerne stellen wir unseren Partnern auch unser umfangreiches Bildarchiv zur Verfügung:



Raster & Gesamtwirkung

- > Die Gestaltung folgt dem natürlichen Lesefluss, von links oben nach rechts unten
- > Das Destinations-Logo (Seite 12) wird als Absender rechts oben positioniert
- > Das Niederösterreich-Logo (Seite 13) ist der einheitliche Absender rechts unten
- > Die Akkolade (Seiten 14 und 15) hat ihre Platzierung am linken Bildrand. Sie wirkt wie ein Lesezeichen in den spezifischen Farben.
- > Störer/Stopper werden einheitlich, über alle Destinationen hinweg, gestaltet
- > Bei Anwendung auf Regionalebene ist das Subregions-Logo rechts oben platziert, das Destinations-Logo nimmt den Platz des Niederösterreich-Logos rechts unten ein. Das Niederösterreich-Logo wandert dann auf die Rückseite.
- > Auch bei Abbildung von Leader-Logoleisten auf der Titelseite, die bereits das Niederösterreich-„N“ inkludieren, wandert das Niederösterreich-Logo auf die Rückseite.



LINK-SAMMLUNG & WEITERE INFORMATIONEN

ANBEI DIE WICHTIGSTEN DOWNLOAD-LINKS IN ALPHABETISCHER REIHENFOLGE

Akkolade als Vektordatei:

<https://bildarchiv.niederoesterreich.at/pinaccess/showpin.do?pinCode=iYp7rk4q2l6M>

Bilder – Zugang zu einem umfangreichen Bildarchiv für unsere Partner:

<https://tourismus.niederoesterreich.at/presse-bildarchiv#tree=812>

Farben – ase-Datei mit den RGB-, CMYK- und PANTONE-Farben der Niederösterreich Werbung und der Destinationen sowie der Niederösterreichischen Wirtshauskultur:

<https://bildarchiv.niederoesterreich.at/pinaccess/showpin.do?pinCode=INBiK2zAG2jt>

Logos

Niederösterreich-Logo:

CMYK: <https://bildarchiv.niederoesterreich.at/pinaccess/showpin.do?pinCode=4MyetPyrpKjs>

Pantone: <https://bildarchiv.niederoesterreich.at/pinaccess/showpin.do?pinCode=rJgV4y1ETgVM>

RGB: <https://bildarchiv.niederoesterreich.at/pinaccess/showpin.do?pinCode=bnhbNO9ZJ2mj>

Destinations-Logos:

<https://bildarchiv.niederoesterreich.at/pinaccess/showpin.do?pinCode=NTxPbDqsKJtq>

Marken-Handbuch „Urlaub in Niederösterreich“ – Broschüre zum Download:

<https://tourismus.niederoesterreich.at/action/download?id={995e899e-c247-e359-a58e-8b82367a88f2}>

Vorlagen

1920×1080 px für Videos – PSD-Datei:

<https://bildarchiv.niederoesterreich.at/pinaccess/showpin.do?pinCode=LunXKSJTWpi3>

A4 210×297 mm – Hochformat – InDesign-Datei mit ein- bis dreizeiliger Headline und Destinations-Logos:

<https://bildarchiv.niederoesterreich.at/pinaccess/showpin.do?pinCode=h0FvylwCeovk>

A5 210×148 mm – Querformat – InDesign-Datei mit ein- bis dreizeiliger Headline und Destinations-Logos:

<https://bildarchiv.niederoesterreich.at/pinaccess/showpin.do?pinCode=4xRbqMDs5QNO>

100×210 mm – schmales Hochformat – InDesign-Datei mit ein- bis dreizeiliger Headline und Destinations-Logos:

<https://bildarchiv.niederoesterreich.at/pinaccess/showpin.do?pinCode=jLfkZatZPhzz>

Social Media – Formate 9:16, 4:5 und 1:1 – InDesign-Dateien mit ein- bis dreizeiliger Headline (ohne Logos):

<https://bildarchiv.niederoesterreich.at/pinaccess/showpin.do?pinCode=pWLFHsIQaE2>

Banner – Formate 160×600px, 300×250px, 300×600px, 870×550px, 728×90px

PSD-Dateien mit allen Destinations-Logos und Akkoladen:

<https://bildarchiv.niederoesterreich.at/pinaccess/showpin.do?pinCode=zZiWOWRLt2py>



WEITERE INFORMATIONEN

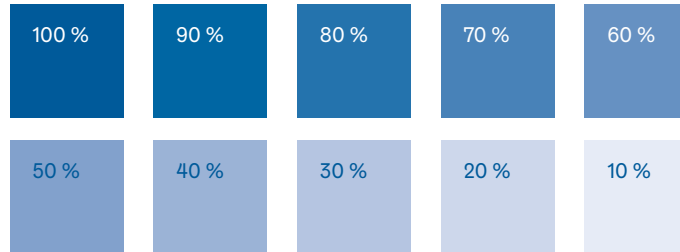
Bei Fragen oder Unklarheiten
bitte gerne melden:

NIEDERÖSTERREICH-WERBUNG GMBH
3100 St. Pölten, Niederösterreich-Ring 2
Birgit Winkler, Tel. 0676 812-19843
birgit.winkler@noe.co.at

FARBEN – NIEDERÖSTERREICH WERBUNG

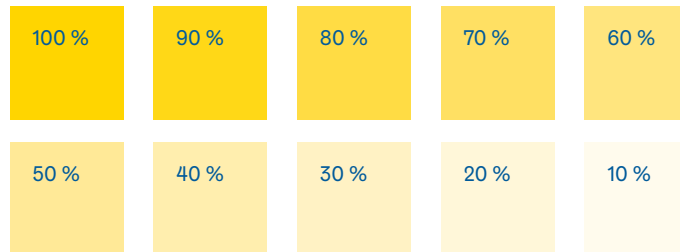
LANDESFARBEN

NOE_BLAU
Landesfarbe
CMYK: 100/50/0/20
RGB: 0/90/154
WEB: #005A9A
PANTONE 647 C
PANTONE 294 U
RAL –



Störer
80–100 % Farbton
80 % Deckkraft

NOE_GELB
Landesfarbe
CMYK: 0/15/100/0
RGB: 255/213/0
WEB: #FFD500
PANTONE 116 C
PANTONE 108 U
RAL 1023



Störer
80–100 % Farbton
80 % Deckkraft

SEKUNDÄRFARBEN

A
CMYK: 77/46/0/0
RGB: 74/123/185
WEB: #4A7BB9

B
CMYK: 63/32/0/0
RGB: 111/152/204
WEB: #6F98CC

C
CMYK: 40/17/0/0
RGB: 168/193/227
WEB: #A8C1E3

D
CMYK: 24/8/0/0
RGB: 205/221/241
WEB: #CDDDF1

E
CMYK: 15/4/0/0
RGB: 224/235/248
WEB: #E0EBF8

Unter folgendem Link ist eine ase-Datei mit den RGB-, CMYK- und PANTONE-Farben der Niederösterreich Werbung und der Destinationen downloadbar:
<https://bildarchiv.niederoesterreich.at/pinaccess/showpin.do?pinCode=INBiK2zAG2jt>

FARBEN – DESTINATIONEN

WIENER ALPEN CMYK: 85/50/0/0 Pantone: 285 C RGB: 29/113/184 WEB: #1d71b8	DONAU CMYK: 90/52/32/22 Pantone: RGB: 16/92/120 WEB: #105C78	WALDVIERTEL CMYK: 85/15/100/20 Pantone: 356C RGB: 2/127/51 WEB: #027F33	WEINVIERTEL CMYK: 0/55/98/0 Pantone: 144U, 1375 C RGB: 240/138/3 WEB: #F08A03	MOSTVIERTEL CMYK: 0/85/100/0 Pantone: 3516C RGB: 231/63/12 WEB: #E83F0C	WIENERWALD CMYK: 0/100/0/43 Pantone: 228C RGB: 153/0/87 WEB: #990057
---	---	--	--	--	---



Unter folgendem Link ist eine ase-Datei mit den RGB-, CMYK- und PANTONE-Farben der Niederösterreich Werbung und der Destinationen downloadbar:
<https://bildarchiv.niederösterreich.at/pinaccess/showpin.do?pinCode=INBiK2zAG2jt>

Rando is a contemporary homage to German roman-
esque typefaces from the late
19th/early 20th century.

Designed by Maurice Göldner

Für die Anwendung als Headline auf Titelseiten und in Sujets wird die Schrift nur im **Schnitt „semibold“ in weißer Farbe** verwendet.

Diese Schrift wird generell nur für größere Headlines/ Beschriftungen eingesetzt – nicht in Mengentexten.

Diese Headlines werden **nie in reinen Versalien** gesetzt.

Character Set

Uppercase A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T
U V W X Y Z

Lowercase a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t
u v w x y z

Ligatures fi fl ff fj fb fh fk ft tf tt
ffi ffl ffj ffb ffh ffk fft

Lining Figures and Valuta 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¤ \$ € ¥ £ f c
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¤ \$ € ¥ £ f c

Old Style Figures 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Punctuation and Various , . : ; ! ? i ð - - - • • _ | | † ‡ () [] { } / \
, „ “ ” < > « » “ * ° ¶ § & @ ™ a o © ®
№ ℓ e % ‰

Mathematical Signs + - × ÷ = < > ± ≤ ≥ ≠ ¬ ^ ~ ≈ ∞ #
√ ◊ Δ Ω Σ ∂ ∫ ∏ ∏ μ

LOGOS – DESTINATIONEN

DIE LOGOS DÜRFEN NICHT MODIFIZIERT WERDEN.
GENAUE ANWENDUNGSVORGABEN UND ANDERE VARIANTEN DER LOGOS
BITTE DIREKT BEI DEN DESTINATIONEN ERFRAGEN!

WIENER ALPEN

CMYK: 85/50/0/0
Pantone: 285 C
RGB: 29/113/184
WEB: #1d71b8



DONAU

CMYK: 90/52/32/22
Pantone:
RGB: 16/92/120
WEB: #105C78



WALDVIERTEL

CMYK: 85/15/100/20
Pantone: 356C
RGB: 2/127/51
WEB: #027F33



WEINVIERTEL

CMYK: 0/55/98/0
Pantone: 144U, 1375 C
RGB: 240/138/3
WEB: #



MOSTVIERTEL

CMYK: 0/85/100/0
Pantone: 3516C
RGB: 231/63/12
WEB: #E83F0C



WIENERWALD

CMYK: 0/100/0/43
Pantone: 228C
RGB: 153/0/87
WEB: #990057



Unter folgendem Link sind die Logos der Destinationen downloadbar:
<https://bildarchiv.niederoesterreich.at/pinaccess/showpin.do?pinCode=NTxPbDqsKJtq>

LOGO – NIEDERÖSTERREICH WERBUNG

DAS NIEDERÖSTERREICH-LOGO DARF NICHT MODIFIZIERT WERDEN.
ES DARF LEDIGLICH IN DEN VORDEFINIERTEN FARBEN VERWENDET UND NICHT VERZERRT WERDEN.

Standard-Größe

Dateiname: NOEW_erfrischend_blaue_allg

Das Basislogo wird bei einer Abbildungsgröße ab 12 mm (Höhe) verwendet. Zum Beispiel auf Covers der Größe A5 oder größer sowie bei Plakaten und Transparenten. Die Logos ist vektorisiert, d. h. ohne Qualitätsverlust unendlich skalierbar.



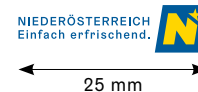
Minimum-Größe

Dateiname: NOEW_erfrischend_blaue_klein

Die Minimum-Größe kommt zum Einsatz, wenn die Abbildungsgröße 12 mm (Höhe) oder weniger beträgt. Zum Beispiel auf Druckprodukten der Größe A6 und kleiner, in Logoleisten sowie im Internet.



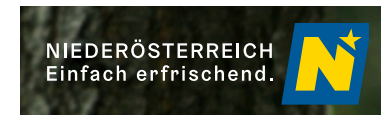
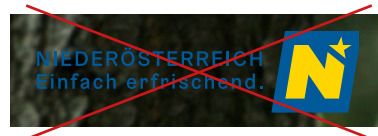
Das Logo darf nicht unter 25 mm Breite abgebildet werden.



Für die Anwendung auf dunklem Hintergrund wird das Logo mit weißer Schrift verwendet:

NOEW_erfrischend_weiss_allg

NOEW_erfrischend_weiss_klein



FÜR DESTINATIONEN GILT:

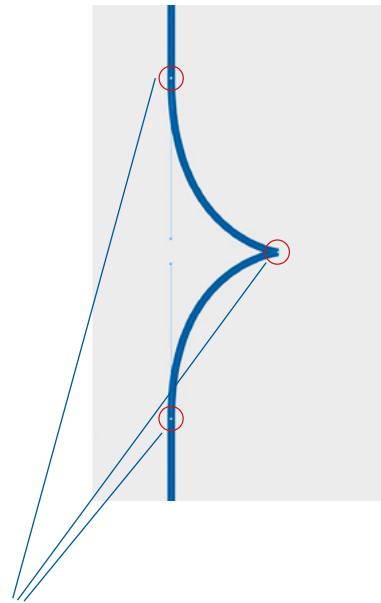
Bei Gestaltung von Werbemitteln, Tafeln und Sujets muss das Niederösterreich-Logo immer mittransportiert werden.

Unter folgenden Links sind die Logos (RGB, CMYK und Pantone) downloadbar:

CMYK: <https://bildarchiv.niederoesterreich.at/pinaccess/showpin.do?pinCode=4MyetPyrpKjs>
Pantone: <https://bildarchiv.niederoesterreich.at/pinaccess/showpin.do?pinCode=rJgV4y1ETgVM>
RGB: <https://bildarchiv.niederoesterreich.at/pinaccess/showpin.do?pinCode=bnhbNO9ZJ2mj>

GESTALTUNGSELEMENT AKKOLADENLINIE

DIE AKKOLADE HAT JETZT EINE EINHEITLICHE PLATZIERUNG –
SIE SOLL SICH ALS „ROTER FADEN“ STRINGENT DURCH ALLE WERBEMITTEL ZIEHEN

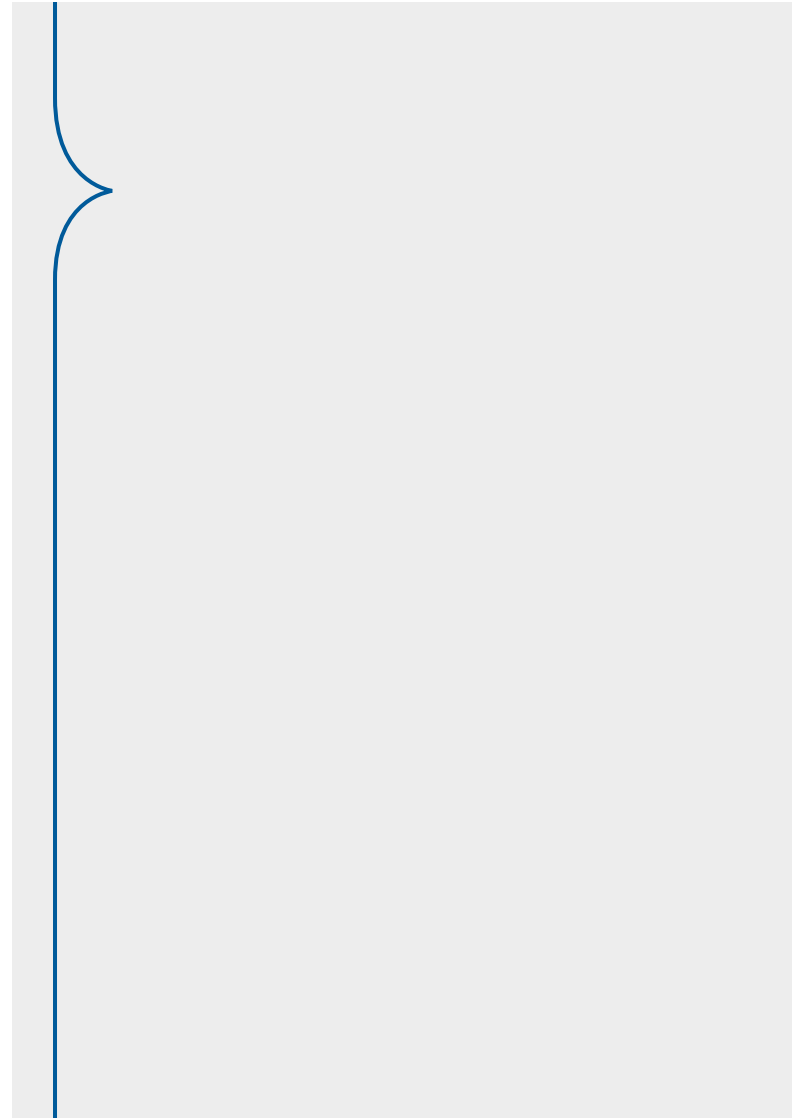


ACHTUNG:

Die Akkolade darf in ihrer ursprünglichen Form nicht verändert/verzerrt werden.

Wenn der Akkoladenspitze vertikal verschoben werden soll (nach Positionsvorgaben auf den nächsten Seiten), dann müssen alle **drei Bezugspunkte** (links und rechts der Akkolade sowie am Akkoladenspitze) gleichzeitig aktiviert und verschoben werden.

Die **Spitze** der Akkoladenlinie ist im Unterschied zu früher nicht spitz sondern flach.



Die **Akkolade** bekommt ihre Platzierung als Linie am linken Bildrand. Sie wird – nach oben und unten abfallend – bei allen Destinationen wie ein Lesezeichen mitgetragen.

Zur Berechnung der **Akkoladenhöhe** wird das Maß N (1 N = 1/20tel der kürzeren Seite des jeweiligen Formats) herangezogen. Die Akkoladenhöhe ist bei Hoch- und Querformaten 1,5 N. Nur bei schmalen Formaten beträgt die Akkoladenhöhe 2 N.

Die **Strichstärke** der Akkolade wird auch mit dem Maß N (1 N = 1/20tel der kürzeren Dokumentseite) berechnet: 1/3 N in pt
Bei schmalen Formaten beträgt die Strichstärke 1/2 N in pt.

Beispiel A4 – 210×297 mm:
N = 10,5 mm
Akkoladenhöhe: 15,75 mm
Akkoladenstärke: 3,5 pt

Beispiel A5 – 148×210 mm:
N = 7,4 mm
Akkoladenhöhe: 11,1 mm
Akkoladenstärke: 2,5 pt

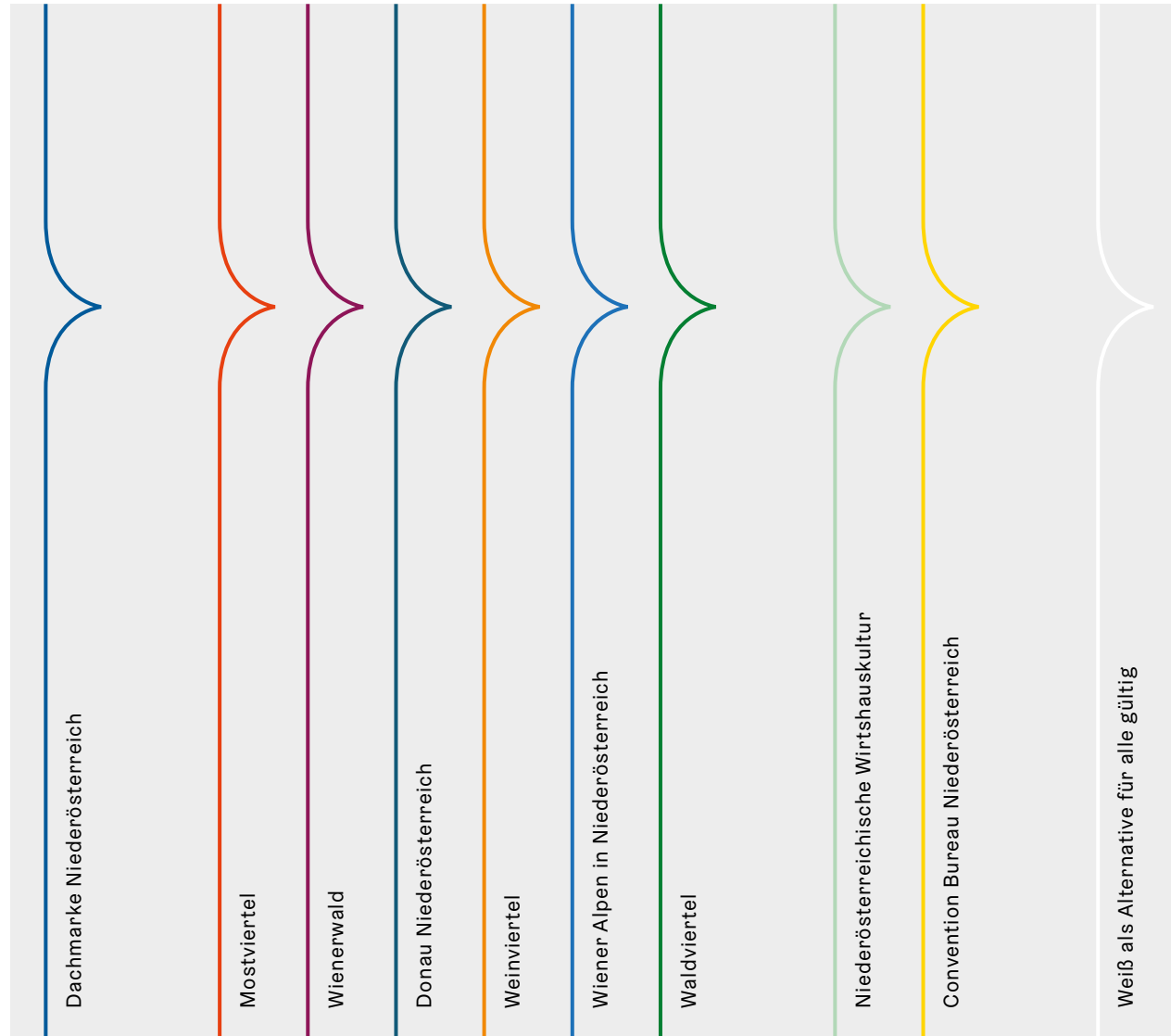
Beispiel A6 – 105×148 mm:
N = 5,25 mm
Akkoladenhöhe: 7,9 mm
Akkoladenstärke: 1,75 pt

Unter folgendem Link ist die Akkolade als Vektordatei downloadbar:

<https://bildarchiv.niederoesterreich.at/pinaccess/showpin.do?pinCode=iYp7rk4q2l6M>

GESTALTUNGSELEMENT AKKOLADENLINIE

DIE AKKOLADENLINIE IST IN LANDESFARBE BZW. DESTINATIONSFARBE,
BZW. FÜR ALLE ANWENDER ALS ALTERNATIVFARBE IN WEISS



Die **Farbe** der Akkolade ist für die Destinationen in Destinationsfarbe oder, wenn dies nicht möglich ist, in Weiß.

Für Produktionen der Niederösterreich Werbung in der Landesfarbe Blau bzw. Weiß. Einzig das Sonderthema Wirtschaftstourismus (Convention Bureau Niederösterreich) verwendet die Landesfarbe Gelb. Die Niederösterreichische Wirtschaftskultur verwendet die Farbe WHK-Hellgrün.



Gestaltungsvorgaben Destinationen

SPEZIFIKATIONEN DESTINATIONEN: HOCHFORMAT – COPYTEXT OBEN

1/20 DER KURZEN SEITE DES JEWEILIGEN FORMATES = 1N

Gestaltungsraster DIN-Formate

Beispiel A4 – 210×297 mm:

$N = 10,5 \text{ mm}$

Niederösterreich-Logohöhe = 17,5 mm

Rand auf allen 4 Seiten = 1 N = 10,5 mm

Akkoladenhöhe = 1,5 N = 15,8 mm

Akkoladenstrichstärke: 3,5 pt

Claim: 56 pt, Zeilenabstand: 62 pt

Copytext/Link: 12pt, Zeilenabstand: 14,4pt

COVER Subline: 15pt, Zeilenabst.: 20pt

QR-Code: 17,5 x 17,5 mm

Beispiel A5 – 148×210 mm:

$N = 7,4 \text{ mm}$

Niederösterreich-Logohöhe = 12,3 mm

Rand auf allen 4 Seiten = 1 N = 7,4 mm

Akkoladenhöhe = 1,5 N = 11,1 mm

Akkoladenstrichstärke: 2,5 pt

Claim: 40 pt, Zeilenabstand: 44 pt

Copytext/Link: 10pt, Zeilenabstand: 13pt

COVER Subline: 11pt, Zeilenabst.: 15pt

QR-Code: 15,5 x 15,5 mm

Beispiel A6 – 105×148 mm:

$N = 5,3 \text{ mm}$

Niederösterreich-Logohöhe = 8,8 mm

Rand auf allen 4 Seiten = 1 N = 5,3 mm

Akkoladenhöhe = 1,5 N = 7,9 mm

Akkoladenstrichstärke: 1,75 pt

Claim: 28 pt, Zeilenabstand: 31 pt

Copytext: 7,5–9pt, Zeilenabstand: 9–11pt

COVER Subline: 10pt, Zeilenabst.: 12pt

QR-Code: 13,5 x 13,5 mm



Gestaltungsraster schmale Formate

(siehe auch Seite 20)

Beispiel – 100×210 mm

$N = 5 \text{ mm}$

Niederösterreich-Logohöhe = 11,1 mm

Rand auf allen 4 Seiten = 1,5 N =

7,5 mm

Akkoladenhöhe = 2 N = 10 mm

Akkoladenstrichstärke = 1/2 N = 2,5 pt

Headline: 31pt, Zeilenabstand: 36 pt

Copytext: 11pt, Zeilenabstand: 15 pt

Beispiel A5/6 – 105×210 mm

$N = 5,25 \text{ mm}$

Niederösterreich-Logohöhe = 11,7 mm

Rand auf allen 4 Seiten = 1,5 N =

7,9 mm

Akkoladenhöhe = 2 N = 10,5 mm

Akkoladenstrichstärke = 1/2 N = 2,6 pt

HINWEIS:

Bitte die Schriftgrößen als Richtwerte zu sehen. Bei Kleinstformaten muss auf Lesbarkeit geachtet werden.

Unter folgendem Link findet sich ein Musterdokument im A4-Hochformat (InDesign):
<https://bildarchiv.niederosterreich.at/pinaccess/showpin.do?pinCode=h0FvylwCeovk>

SPEZIFIKATIONEN DESTINATIONEN: HOCHFORMAT – COPYTEXT UNTEN

1/20 DER KURZEN SEITE DES JEWEILIGEN FORMATES = 1N

1 N = 1/20tel der kürzeren Seite:
Abstand vom Rand vertikal und horizontal.

Der **Akkoladenstrich** steht am linken Bildrand – nach oben und unten abfallend. Er ist in Destinations- bzw. Themenfarbe oder in Weiß (siehe Seiten 14 und 15).

Position, Größe und Strichstärke sind fix mit der Größe des Sujets verbunden. Die Position von links ist 1 N.

Zur Berechnung der **Akkoladenhöhe** wird das Maß N herangezogen. Die Akkoladenhöhe ist bei Hoch- und Querformaten 1,5 N. Nur bei sehr schmalen Formaten beträgt die Akkoladenhöhe 2 N.

Der **Akkoladenspitz** sitzt immer unter dem Claim (+0,75 N).

Niederösterreich-Logohöhe

1/12tel der kürzeren Seite
1/9tel der kürzeren Seite bei sehr schmalen Formaten.

Destinations- bzw. Themenlogos

Längliche Logos (Donau Niederösterreich, Mostviertel, Weinviertel, Wiener Alpen Niederösterreich, Wienerwald): Höhe = 2 N, jedoch maximal so breit wie das Niederösterreich-Logo. Waldviertel-Logo: Höhe = 3 N

Weitere **Subregions-, Gemeinde- oder Partnerlogos** werden auf der Rückseite abgebildet.



Unter folgendem Link findet sich ein Musterdokument im A4-Hochformat (InDesign):
<https://bildarchiv.niederoesterreich.at/pinaccess/showpin.do?pinCode=h0FvylwCeovk>

Text:

Die **Schriftfarbe ist immer weiß** – bitte auf ausreichende Lesbarkeit achten (Schatten).

Der Claim steht beim Hochformat 4 N von oben und 2,5 N von links – er wird linksbündig gesetzt. Im Idealfall ist die Headline zweizeilig, maximal dreizeilig (vierzeilige Headlines sind NICHT vorgesehen!). Der Copytext steht – je nach Bild – entweder unter der Headline (siehe Seite 17) oder auf Unterkante vom Text des Niederösterreich-Logos (siehe Beispiel links).

Schriftart:

Claim: Rando Display Semibold
Copytext: Gräbenbach Medium
Link: Gräbenbach Bold
Die **Schriftgröße** wird je nach Formatgröße angepasst – Beispiele siehe Seite 17.

Laufweite der Schriften (InDesign)

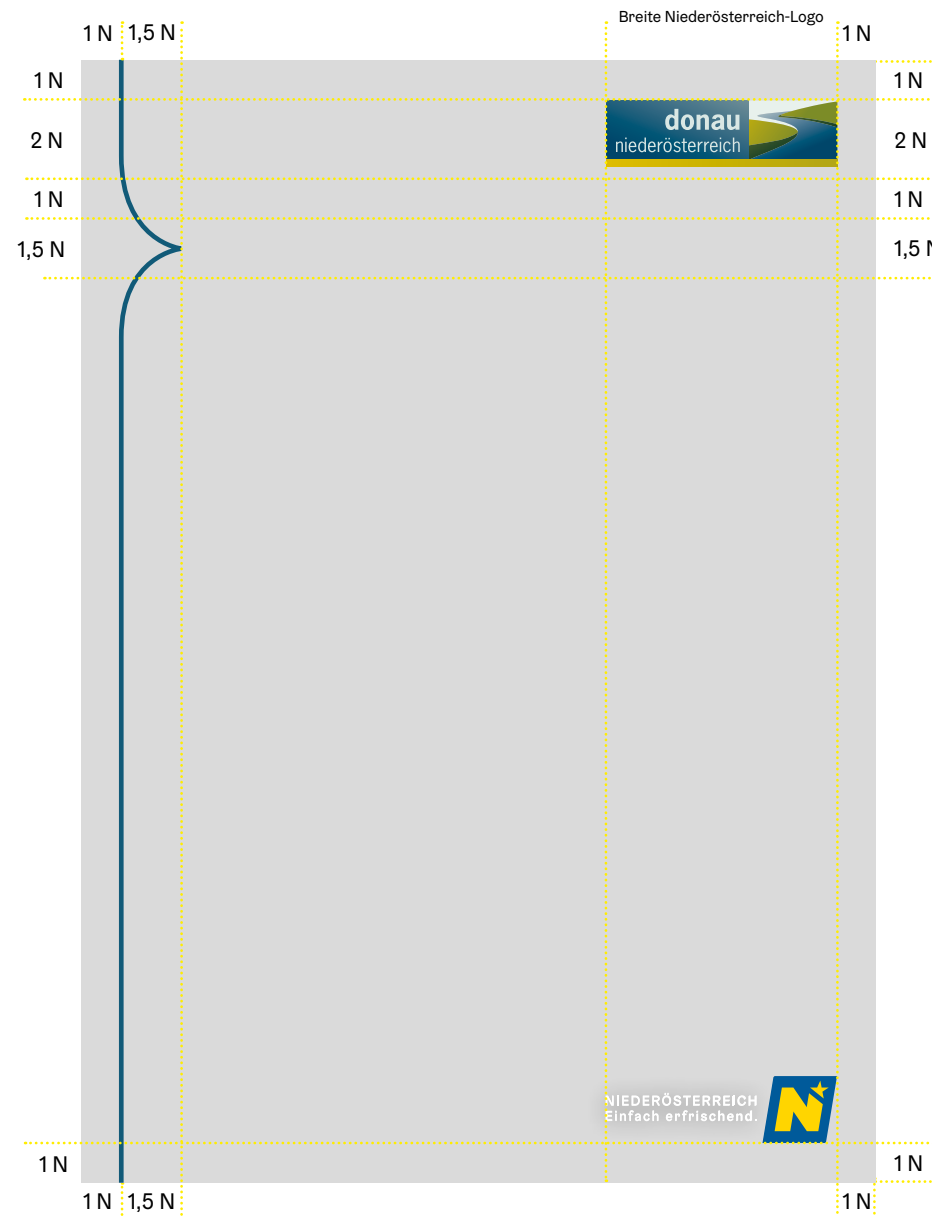
Laufweite von Copytext 75–100
Laufweite der Website 200

QR-Code zum leichteren Erreichen der Website – vor allem bei langen Links. Position beim Copytext. Die Größe der erforderlichen Lesbarkeit anpassen.

Die Position des **Copyrights** wird – je nach Bild – am linken Bildrand neben der Akkolade empfohlen.

SPEZIFIKATIONEN DESTINATIONEN: HOCHFORMAT – OHNE TEXT (PLAKATE, ETC.)

1/20 DER KURZEN SEITE DES JEWEILIGEN FORMATES = 1N



1 N = 1/20tel der kürzeren Seite:
Abstand vom Rand vertikal und horizontal.

*Beispiel A4 – 210×297 mm: N = 10,5 mm
Niederösterreich-Logohöhe = 17,5 mm
Rand auf allen 4 Seiten = 1 N = 10,5 mm
Akkoladenhöhe = 1,5 N = 15,8 mm
Akkoladenstrichstärke: 3,5 pt*

*Beispiel A5 – 148×210 mm: N = 7,4 mm
Niederösterreich-Logohöhe = 12,3 mm
Rand auf allen 4 Seiten = 1 N = 7,4 mm
Akkoladenhöhe = 1,5 N = 11,1 mm
Akkoladenstrichstärke: 2,5 pt*

*Beispiel A6 – 105×148 mm: N = 5,3 mm
Niederösterreich-Logohöhe = 8,8 mm
Rand auf allen 4 Seiten = 1 N = 5,3 mm
Akkoladenhöhe = 1,5 N = 7,9 mm
Akkoladenstrichstärke: 1,75 pt*

Der **Akkoladenstrich** steht am linken Bildrand – nach oben und unten abfallend.
Er ist in Destinations- bzw. Themenfarbe oder in Weiß (siehe Seiten 14 und 15).
Position, Größe und Strichstärke sind fix mit der Größe des Sujets verbunden. Die Position von links ist 1 N.

Zur Berechnung der **Akkoladenhöhe** wird das Maß N herangezogen. Die Akkoladenhöhe ist bei Hoch- und Querformaten 1,5 N. Nur bei sehr schmalen Formaten beträgt die Akkoladenhöhe 2 N.

Der **Akkoladenspitz** sitzt auf 4,75 N.

Niederösterreich-Logohöhe
1/12tel der kürzeren Seite
1/9tel der kürzeren Seite bei sehr schmalen Formaten.

Destinations-/Themenlogos
Längliche Logos (Donau Niederösterreich, Mostviertel, Weinviertel, Wiener Alpen Niederösterreich, Wienerwald): Höhe = 2,3 N, jedoch maximal so breit wie das Niederösterreich-Logo.
Waldviertel-Logo: Höhe = 3,3 N

SPEZIFIKATIONEN DESTINATIONEN: SCHMALES HOCHFORMAT

1/20 DER KURZEN SEITE DES JEWEILIGEN FORMATES = 1N

Beispiel – 100×210 mm

N = 5 mm

Niederösterreich-Logohöhe = 11,1 mm

Rand auf allen 4 Seiten = 1,5 N = 7,5 mm

Akkoladenhöhe = 2 N = 10 mm

Akkoladenstrichstärke = 1/2 N = 2,5 pt

Headline: 31 pt, Zeilenabstand: 36 pt

Copytext: 11 pt, Zeilenabstand: 15 pt

Beispiel A5/6 – 105×210 mm

N = 5,25 mm

Niederösterreich-Logohöhe = 11,7 mm

Rand auf allen 4 Seiten = 1,5 N = 7,9 mm

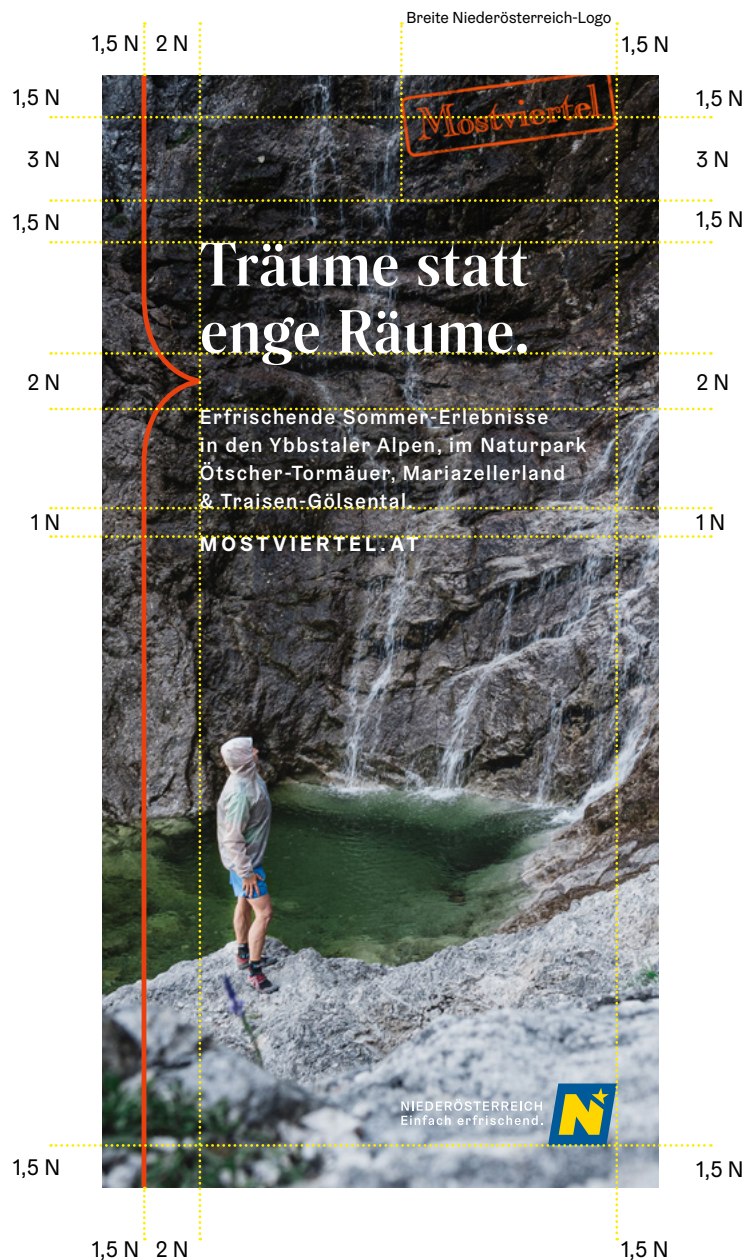
Akkoladenhöhe = 2 N = 10,5 mm

Akkoladenstrichstärke = 1/2 N = 2,6 pt

HINWEIS:

Bitte die Schriftgrößen als Richtwerte zu sehen. Bei Kleinstformaten muss auf Lesbarkeit geachtet werden.

Die **Schriftfarbe** ist immer Weiß – bitte auf ausreichende Lesbarkeit achten.



Unter folgendem Link findet sich ein Musterdokument (InDesign):

<https://bildarchiv.niederosterreich.at/pinaccess/showpin.do?pinCode=jLfkZatZPhzz>

Der **Akkoladenstrich** steht am linken Bildrand – nach oben und unten abfallend. Er ist in Destinations- bzw. Themenfarbe oder in Weiß (s. S. 14/15). Position, Größe und Strichstärke sind fix mit der Größe des Covers verbunden. Die Position von links ist 1,5 N. Zur Berechnung der **Akkoladenhöhe** wird das Maß N herangezogen – bei schmalen Formaten 2 N. Der **Akkoladenspitz** sitzt immer unter der Headline (+1N). Die **Akkoladenstrichstärke** beträgt bei schmalen Formaten 1/2 N in pt.

Niederösterreich-Logohöhe

1/9tel der kürzeren Seite bei sehr schmalen Formaten.

Destinations- bzw. Themenlogos

Längliche Logos (Donau Niederösterreich, Mostviertel, Weinviertel, Wiener Alpen Niederösterreich, Wienerwald): Höhe = 3 N, jedoch maximal so breit wie das Niederösterreich-Logo. Waldviertel-Logo: Höhe = 4,5 N Weitere **Subregions-, Gemeinde- oder Partnerlogos** werden auf der Rückseite abgebildet.

HINWEIS:

Sollte eine Förderleiste nötig sein, wird das Niederösterreich-Logo auf der Rückseite platziert. Die Förderleiste sitzt immer unten (mit oder ohne weißer Unterlegung) – bitte die genaue Größe den Anwendungsbestimmungen dafür entnehmen.



SPEZIFIKATIONEN DESTINATIONEN: QUERFORMAT

1/20 DER KURZEN SEITE DES JEWEILIGEN FORMATES = 1N

1 N = 1/20tel der kürzeren Seite: Abstand vom Rand vertikal und horizontal.

Text:

Die **Schriftfarbe** ist immer weiß.
Der Claim steht beim Querformat 3,3 N von oben und 2,5 N von links – er wird linksbündig gesetzt.

Der Copytext steht wie beim hochformatigen Muster (Seiten 17 und 18) entweder unter dem Claim oder auf Unterkante vom Text des Niederösterreich-Logos.

Schriftart:

Claim:
Rando Display Semibold
Copytext:
Gräbenbach Medium
Link: Gräbenbach Bold
Die **Schriftgröße** wird je nach Formatgröße angepasst – Beispiele und nähere Info siehe Seite 14.

Stopper wird im Bedarfsfall – je nach Bild – mit einem 80–100%igen Farbton der Destinationsfarbe, mit 80–100%iger Deckkraft verwendet und an passender Stelle platziert.



Der **Akkoladenstrich** steht am linken Bildrand – nach oben und unten abfallend. Er ist in Destinations- bzw. Themenfarbe oder in Weiß (siehe Seiten 14 und 15). Position, Größe und Strichstärke sind fix mit der Größe des Sujets verbunden. Die Position von links ist 1N.

Zur Berechnung der **Akkoladenhöhe** wird das Maß N herangezogen. Die Akkoladenhöhe ist bei Hoch- und Querformaten 1,5 N. Nur bei sehr schmalen Formaten beträgt die Akkoladenhöhe 2 N.

Der **Akkoladenspitz** sitzt immer unter dem Claim (+0,75 N).

Niederösterreich-Logohöhe
1/12tel der kürzeren Seite
1/9tel der kürzeren Seite bei sehr schmalen Formaten.

Destinations-/Themenlogos
Längliche Logos (Donau Niederösterreich, Mostviertel, Weinviertel, Wiener Alpen Niederösterreich, Wienerwald):
Höhe = 2,3 N, jedoch maximal so breit wie das Niederösterreich-Logo.
Waldviertel-Logo: Höhe = 3,3 N

Unter folgendem Link findet sich ein A5-Musterdokument (InDesign):

<https://bildarchiv.niederoesterreich.at/pinaccess/showpin.do?pinCode=4xRbqMDs5QNO>

ANSICHT DESTINATIONEN: QUERFORMAT

DIE AKKOLADEN- UND STOPPERFARBE WIRD AN DIE DESTINATION ANGEPASST.

Das **Niederösterreich-Logo** wird immer rechts unten mittransportiert.

Hier steht eine Headline.

Tem inisti oniam, remodit lorpos secto tectemo luptatium eventiscia nosam etur. Bor sum reptas.

WIENERALPEN.AT

WIENERALPEN
in Niederösterreich

Stopper
Position, Farbton
und Deckkraft
je nach Bild
wählen

NIEDERÖSTERREICH
Einfach erfrischend.

Hier steht eine Headline.

Tem inisti oniam, remodit lorpos secto tectemo luptatium eventiscia nosam etur. Bor sum reptas.

DONAU.COM

donau
niederösterreich

Stopper
Position, Farbton
und Deckkraft
je nach Bild
wählen

NIEDERÖSTERREICH
Einfach erfrischend.

Hier steht eine Headline.

Tem inisti oniam, remodit lorpos secto tectemo luptatium eventiscia nosam etur. Bor sum reptas.

WALDVIERTEL.AT

WALD
VIERTEL

Stopper
Position, Farbton
und Deckkraft
je nach Bild
wählen

NIEDERÖSTERREICH
Einfach erfrischend.

Hier steht eine Headline.

Tem inisti oniam, remodit lorpos secto tectemo luptatium eventiscia nosam etur. Bor sum reptas.

WEINVIERTEL.AT

Weinviertel

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union
Bundesministerium
Land- und Forstwirtschaft,
Regionen und Wasserwirtschaft

WIR leben Land
Gemeinsame Agrarpolitik Österreich

Hier steht eine Headline.

Erfrischende Sommer-Erlebnisse in den Ybbstaler Alpen, im Naturpark Ötscher-Tormäuer, Mariazellerland & Traisen-Gölsental.

MOSTVIERTEL.AT

Mostviertel

Stopper
Position, Farbton
und Deckkraft
je nach Bild
wählen

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union
Bundesministerium
Land- und Forstwirtschaft,
Regionen und Wasserwirtschaft

WIR leben Land
Gemeinsame Agrarpolitik Österreich

Hier steht eine Headline.

Tem inisti oniam, remodit lorpos secto tectemo luptatium eventiscia nosam etur. Bor sum reptas.

WIENERWALD.INFO

DER
WIENERWALD

Stopper
Position, Farbton
und Deckkraft
je nach Bild
wählen

NIEDERÖSTERREICH
Einfach erfrischend.

Die **Schrift** ist immer weiß – bitte aber auf ausreichende Lesbarkeit achten.

Akkolade und **Stopper** sind in Destinationsfarbe (siehe Seite 9) oder in Weiß variabel einsetzbar (siehe Muster).

Links unten ist der Platz für **Sponsoren-, Partner- bzw. Gemeindelogs** bzw. die **Förderleiste**. Die genaue Größe und Varianten der Förderlogos bitte den Anwendungsbestimmungen dafür entnehmen. Bei Verwendung der Förderleiste entfällt das Niederösterreich-Logo.

SPEZIFIKATIONEN DESTINATIONEN: QUERFORMAT – OHNE TEXT (FOTOWAND, PLAKAT)

1/20 DER KURZEN SEITE DES JEWEILIGEN FORMATES = 1 N



1 N = 1/20tel der kürzeren Seite: Abstand vom Rand vertikal und horizontal.

Der **Akkoladenstrich** steht am linken Bildrand – nach oben und unten abfallend. Er ist in Destinations- bzw. Themenfarbe oder in Weiß (siehe Seiten 14 und 15). Position, Größe und Strichstärke sind fix mit der Größe des Sujets verbunden. Die Position von links ist 1 N.

Zur Berechnung der **Akkoladenhöhe** wird das Maß N herangezogen. Die Akkoladenhöhe ist bei Hoch- und Querformaten 1,5 N. Nur bei sehr schmalen Formaten beträgt die Akkoladenhöhe 2 N.

Der **Akkoladenspitz** sitzt auf 5,05 N.

Niederösterreich-Logohöhe
1/12tel der kürzeren Seite
1/9tel der kürzeren Seite bei sehr schmalen Formaten.

Destinations-/Themenlogos
Längliche Logos (Donau Niederösterreich, Mostviertel, Weinviertel, Wiener Alpen Niederösterreich, Wienerwald):
Höhe = 2,3 N, jedoch maximal so breit wie das Niederösterreich-Logo.
Waldviertel-Logo: Höhe = 3,3 N

SPEZIFIKATIONEN DESTINATIONEN: SCHMALES QUERFORMAT

1/20 DER KURZEN SEITE DES JEWEILIGEN FORMATES = 1N



Beispiel – 210×100 mm

N = 5 mm

Niederösterreich-Logohöhe = 11,1 mm

Rand auf allen 4 Seiten = 2 N = 10 mm

Akkoladenhöhe = 2 N = 10 mm

Akkoladenstrichstärke = 1/2 N = 2,5 pt

Headline: 31 pt, Zeilenabstand: 36 pt

Copytext: 11 pt, Zeilenabstand: 15 pt

HINWEIS:

Bitte die Schriftgrößen als Richtwerte zu sehen. Bei Kleinstformaten muss auf Lesbarkeit geachtet werden.

Die **Schriftfarbe** ist immer Weiß – bitte auf ausreichende Lesbarkeit achten.

Der **Akkoladenstrich** steht am linken Bildrand – nach oben und unten abfallend. Er ist in Destinations- bzw. Themenfarbe oder in Weiß (s. S. 14/15). Position, Größe und Strichstärke sind fix mit der Größe des Covers verbunden. Die Position von links ist 1,5 N. Zur Berechnung der **Akkoladenhöhe** wird das Maß N herangezogen – bei schmalen Formaten 2 N. Der **Akkoladenspitz** sitzt immer unter der Headline (+1N). Die **Akkoladenstrichstärke** beträgt bei schmalen Formaten 1/2 N in pt.

Niederösterreich-Logohöhe

1/9tel der kürzeren Seite bei sehr schmalen Formaten.

Destinations- bzw. Themenlogos

Längliche Logos (Donau Niederösterreich, Mostviertel, Weinviertel, Wiener Alpen Niederösterreich, Wienerwald): Höhe = 3 N, jedoch maximal so breit wie das Niederösterreich-Logo. Waldviertel-Logo: Höhe = 4,5 N
Weitere **Subregions-, Gemeinde- oder Partnerlogos** werden auf der Rückseite abgebildet.

HINWEIS:

Sollte eine Förderleiste nötig sein, wird das Niederösterreich-Logo auf der Rückseite platziert. Die Förderleiste sitzt immer unten (mit oder ohne weißer Unterlegung) – bitte die genaue Größe den Anwendungsbestimmungen dafür entnehmen.

SPEZIFIKATIONEN DESTINATIONEN: RÜCKSEITE (U4) UND INNENTEIL

DIE GESTALTUNG IST JE NACH DESTINATION VERSCHIEDEN

GENERELL GILT:

- > Bei **Nachproduktionen** muss das Cover laut den angegebenen CD-Vorgaben (Akkoladenlinie und weiße, landesweite Schriften „Rando Display“ und „Gräbenbach“, Destinationslogo rechts oben und Niederösterreich-Logo rechts unten) gestaltet werden. Im Innenteil sollten nur die landesweiten Schriften „Rando Display“ und „Gräbenbach“ Verwendung finden. Sollte dies (aus Kosten-/Zeitgründen) nicht möglich sein, dann darf im Innenteil noch die „alte“ Destinationschrift verwendet werden. Bitte hier aber um Rücksprache.
- > Bei **Neuproduktionen** muss das Cover laut den angegebenen CD-Vorgaben (Akkoladenlinie und weiße, landesweite Schriften „Rando Display“ und „Gräbenbach“, Destinationslogo rechts oben und Niederösterreich-Logo rechts unten) gestaltet werden. Auch im Innenteil müssen die landesweiten Schriften „Rando Display“ und „Gräbenbach“ verwendet werden.
- > Bei der **Gestaltung des Innenteils** gibt es – abgesehen von den Schriften – keine Vorgaben. Die Gestaltung liegt in der Verantwortung der Destination.

CD-VORGABEN:

Cover (U1)

- > Akkolade in Destinationsfarbe oder Weiß
- > Destinations-Logo rechts oben
- > Niederösterreich-Logo rechts unten
- > Wenn ein Partner- oder Subregionslogo verwendet wird, wird dieses rechts oben abgebildet, das Destinations-Logo kommt nach rechts unten und das Niederösterreich-Logo rutscht auf die Rückseite.
- > Förderleiste links unten – je nach Format – im Anschluss an die Akkolade oder bündig mit der Headline. Bitte die Größe den Anwendungsbestimmungen dafür entnehmen. Das Niederösterreich-Logo darf dann auf der Rückseite platziert werden.



Rückseite (U4) – Vorschlag

- > Sollte auf der Coverseite ein Partnerlogo oder die Förderleiste abgebildet werden, muss das Niederösterreich-Logo auf der Rückseite abgebildet werden – dafür ist kein fixer Platz vorgeschrieben.
- > Kontakt: Informationsnummern bzw. Onlinekanäle
- > Österreich-Spinne bzw. Karte mit Verortung
- > weitere Logos (Partnerlogos, Sponsorenlogos, ...)
- > Impressum
- > Freier Platz kann für ein Bild oder Inserat genutzt werden

Niederösterreich-Information & Prospektbestellung
Tel +43 (0) 2742 / 9000-9000
Tel +43 (0) 800 / 228 44 00 (gebührenfrei)
info@noe.co.at

www.niederosterreich.at
magazin.niederosterreich.at
veranstaltungen.niederosterreich.at
www.wirtshauskultur.at
Niederösterreich App zum Download in Ihrem App-Store

Folgen Sie uns auf:
www.fb.com/visitniederosterreich
www.instagram.com/visitniederosterreich

Mit freundlicher Unterstützung von  

Impressum Medieninhaberin und Herausgeberin: Niederösterreich-Werbung GmbH, 3100 St. Pölten, Niederösterreich-Ring 2, Haus C, in Zusammenarbeit mit Mostviertel Tourismus. Die Niederösterreich-Werbung GmbH ist ausschließlich Medieninhaberin und weder Reisevermittlerin noch Reiseveranstalterin. Die Niederösterreich-Werbung übernimmt keinerlei Verantwortung in Zusammenhang mit den angeführten Programmen, diese obliegt den einzelnen Anbieter:innen. Trotz sorgfältiger Bearbeitung ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten. Stand: Juni 2024. Texte: Daniela Wiebogen, Lektorat: Dr. Angelika Sailer. Gestaltung: www.marinamaschek.at und Niederösterreich-Werbung GmbH. Litho: Edition Lammerhuber. Druck: Druckerei Berger, Horn.

PEFC zertifiziert
Dieses Produkt stammt aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern und kontrollierten Quellen
www.pefc.at

WEITERE ANWENDUNGEN

1/20 DER KURZEN SEITE DES JEWEILIGEN FORMATES = 1N



Auch bei Großabbildungen auf **Plakaten, Citylights, Pop-Ups** und **LED-Wänden** kommen die Vorgaben der Akkolade, der Logos und Texte – wie auf den vorderen Seiten beschrieben – zur Anwendung.

Bei schmalen **Roll-Ups** muss die Akkolade nicht verwendet werden.



Auf **Tafeln/Beschilderungen** ist keine Akkolade vorgeschrieben. Diese darf aber selbstverständlich verwendet werden. Ein „Muss“ ist die Abbildung des Destinations- und des Niederösterreich-Logos (auch zusätzlich zur Förderleiste). Sollte die Tafel zweiseitig sein, müssen die Logos nur auf einer Seite abgebildet werden.

Bei **sonstigem Werbematerial (Giveaways)** ist die Akkolade und das Niederösterreich-Logo nicht vorgeschrieben. Diese dürfen aber auch hier verwendet werden. Die Abbildungsgröße des Destinationslogos und der Schrift sind ungefähr nach den CD-Richtlinien, aber nach eigenem Ermessen anzuwenden. Die Lesbarkeit und der optische Anspruch sollten gegeben sein. Gerne sind wir bei Fragen behilflich.

GESCHÄFTSDRUCKSORTEN

Muster-Vorlagen wurden beigeestellt

Auch bei den analogen und digitalen Geschäftsdrucksorten zieht sich die Akkolade durch und wird in Destinationsfarbe oder Weiß verwendet.

Titel für diese Folie

Weinviertel

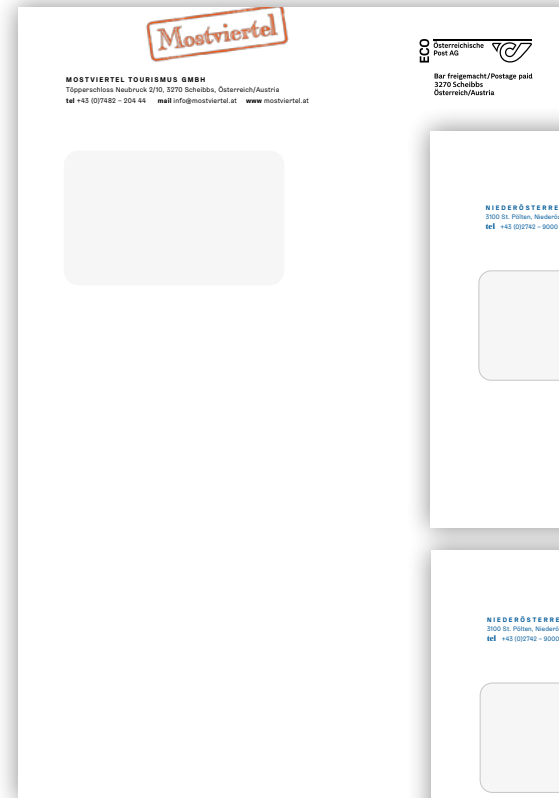
- > Elibus, coriorio ditiam fuga.
- > Et fuga quas aut dolumque nobis comnihit untionsequi alignitiosam.
- > Vellabo rrorporrum quiae. Nam comnistiur aut rerspel eate re, nos mi, odiat incilicate eiunt.
- > Nulpari ditiatem auda cum reioressit volupta odis et laccus.
- > Quo tet accus ulluptae porro vendisq uiasincienis autem.




Mostviertel

MOSTVIERTEL TOURISMUS GMBH
 Töpperwiese Neubruck 2710, 2710 Scheibbs, Österreich/Austria
 tel +43 (0)7482 - 504 44 mail info@mostviertel.at www.mostviertel.at

Österreichische Post AG
 Nur freigelegt/Postage paid
 2270 Scheibbs
 Österreich/Austria



NIEDERÖSTERREICH
 Einfach erfrischend.

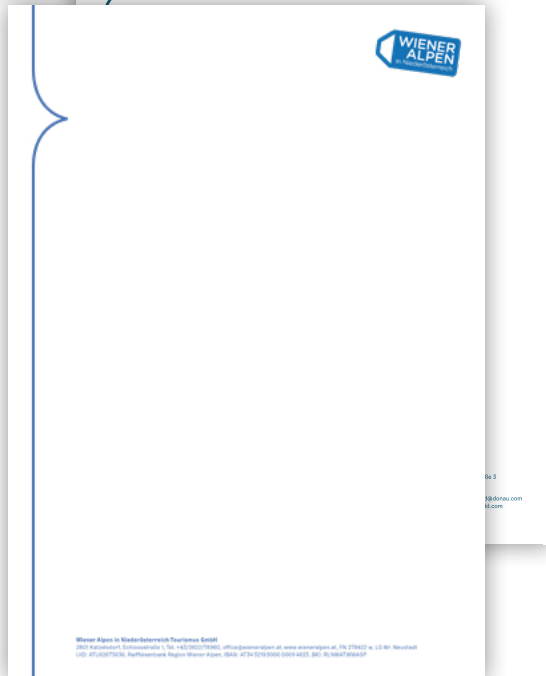
NIEDERÖSTERREICH-WERBUNG GMBH
 3100 St. Pölten, Niederösterreich-Ring 2, Haus C, DVN 0786487
 tel +43 (0)742 - 9000 - 19800 www.niederösterreich.at



Im MS PowerPoint und MS Word empfehlen wir Microsoft-Schriften (z. B. Candara – siehe Seite 35 –, Calibri, etc.) zu verwenden, damit die Gestaltung bei Präsentationen auf anderen Rechnern erhalten bleibt.

WIENER ALPEN
 Tourismus

Wiener Alpen in Niederösterreich Tourismus GmbH
 2800 Amstetten, Eisenwerkstraße 1, tel +43 (0)7420, office@wieneralpen.at, www.wieneralpen.at, FN 274622 a, 10 Stb. Neunkirchen
 UID: ATU10277636, Raiffeisenbank Region Wiener Alpen, IBAN: AT34 2124 5000 0000 44000, BIC: RAIFNO33



Die **PPT- und Word-Vorlagen** wurden beigeestellt.

Auch die Vorlagen für **E-Mail-Signaturen** und **Newsletter-Header** wurden als PSD-Datei beigeestellt und auf Canva für alle Destinationen angelegt.

Julia Wohlmuth
 CONTENT & SOCIAL MEDIA

WALD VIERTEL
 Destination Waldviertel GmbH
 Sparkassenplatz 1/2/2
 3910 Zwettl
 +43 2822 54109 40
 julia.wohlmuth@waldviertel.at

WALD VIERTEL
 Alexander Brunner
 Brandenburger Platz (Klosterhof) Zwettl/Steinertal
 Waldviertel Tourismus GmbH
 Hauptplatz 11, 3910 Zwettl/Steinertal
 +43 (0)742 9000
 www.waldviertel.at

WANDERN MIT WEITBLICK
 Dieser Laufsteg braucht kein Blitzlicht.



SOCIAL MEDIA FORMATE

1/20 DER KURZEN SEITE DES JEWEILIGEN FORMATES = 1N

Formate:

1:1 (1.080×1.080px),
4:5 (1.080×1.350px) und
9:16 (1.080×1.920px)

Aufbau von Bild und Text für digitale Formate funktioniert wie bei den analogen Anwendungen.

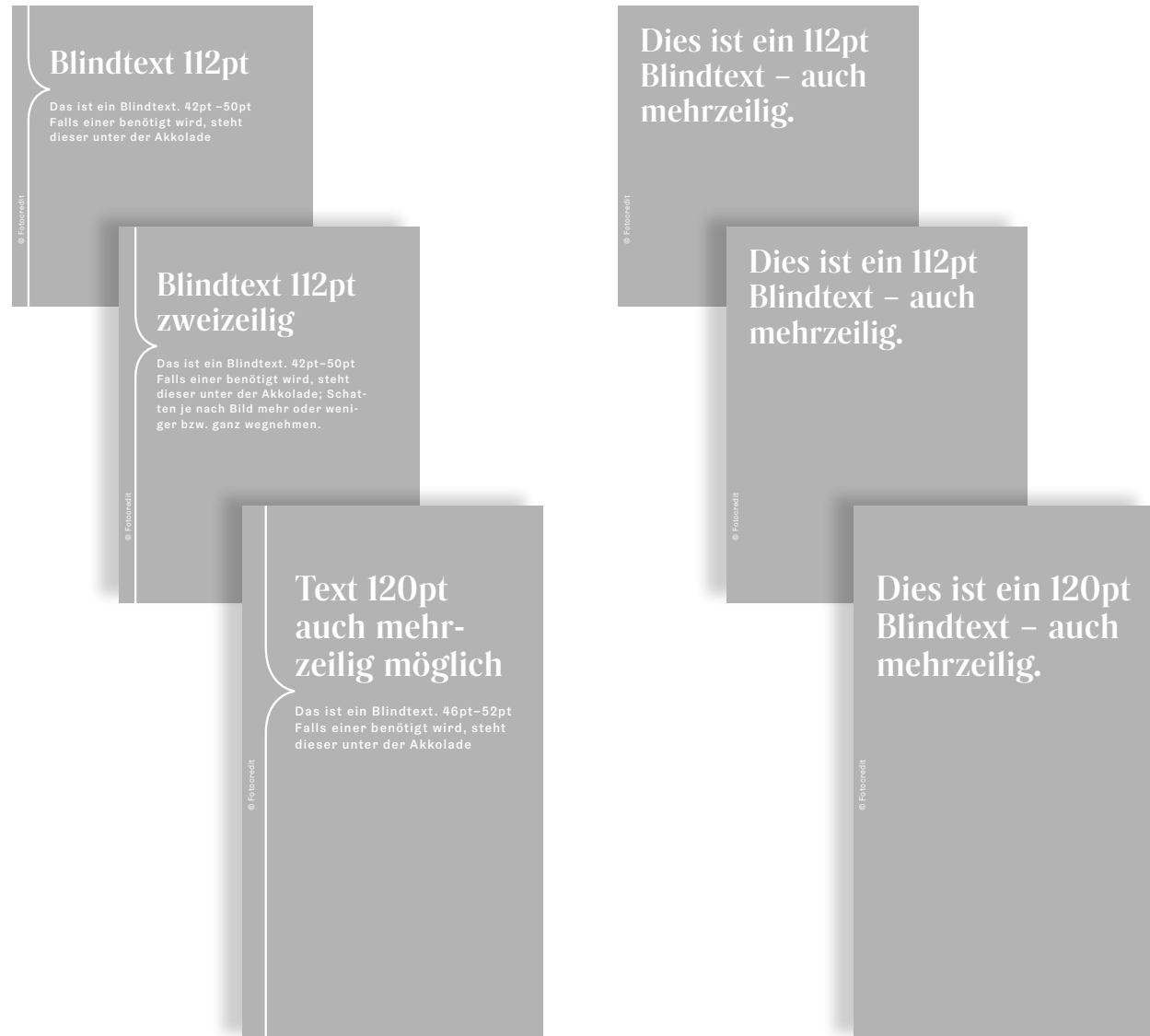
Das **Niederösterreich-Logo** bzw. das **Destinations-Logo** muss nicht abgebildet werden, da das Posting auf der Social-Media-Seite des Absenders erfolgt.

Die **Akkoladenlinie** wird auch hier in Destinationsfarbe oder Weiß angewandt.

Alle **Texte** werden linksbündig neben der Akkolade in weißen, landesweiten Schriften „Rando Display“ und „Gräbenbach“ gesetzt.

Die Headline ist ein-, zwei- oder dreizeilig möglich. Dem entsprechend rutscht der Akkoladenspitz nach unten.

Die **Vorlagen** dazu (mit ein bis drei Zeilen wurden in Canva beige gestellt und sind downloadbar.



Unter folgendem Link sind Vorlagen (InDesign) und Muster-PDFs downloadbar:
<https://bildarchiv.niederoesterreich.at/pinaccess/showpin.do?pinCode=pWLFHsiQAeT2>

BANNER-FORMATE – DIVERSE GRÖSSEN

1/20 DER KURZEN SEITE DES JEWEILIGEN FORMATES = 1N

Muster-Formate:

160×600px
300×250px
300×600px
870×550px
728×90px

Aufbau von Bild und Text für digitale Formate funktioniert wie bei den analogen Anwendungen.

Das **Destinations-Logo** rechts oben.
Für Destinationen gilt:
Auf das **Niederösterreich-Logo** darf hier verzichtet werden.

Die **Akkoladenlinie** wird auch hier in Destinationsfarbe oder Weiß angewandt.

Alle **Texte** werden linksbündig neben der Akkolade in weißen, landesweiten Schriften „Rando Display“ und „Gräbenbach“ gesetzt. Die Headline ist – je nach Format – ein- oder mehrzeilig möglich. Dem entsprechend rutscht der Akkoladenspitz je nach Vorlage weiter nach oben oder nach unten.

Call-to-Action-Buttons können in Destinationsfarbe oder weiß (transparent) gestaltet werden. Die Form und Platzierung sind hier nicht vorgeschrieben, aber vom Bild abhängig.

Die **Vorlagen** dazu werden in Canva beigelegt und sind downloadbar.



Unter folgendem Link sind PSD-Vorlagen und Muster-Ansichten downloadbar:
<https://bildarchiv.niederoesterreich.at/pinaccess/showpin.do?pinCode=zZiWOWRLt2py>

VIDEO FORMATE

GESTALTUNGSELEMENTE WERDEN JE NACH VORGABE DER KANÄLE ANGEPASST.

Das **Destinations-Logo**, das **Niederösterreich-Logo** und ev. Förder-/Sponsorenlogos werden am Endframe eingeblendet.

Die **Akkoladenlinie** wird auch hier in Destinationsfarbe oder Weiß angewandt. Aber nur zu Beginn und/oder am Ende eingeblendet.

Der Akkoladenspitz hat – wie auch in Präsentationen – einen fixen Platz und wandert nicht mit dem Text mit.

Alle **Texte** können hier linksbündig oder zentriert in den landesweiten Schriften „Rando Display“ und „Gräbenbach“ gesetzt werden. Genaue Spezifikationen sind hier nicht vorgeschrieben.

Folgende Elemente sollten am **Endframe** positioniert sein:

- > Titel des Films
- > Website
- > Akkoladenlinie
- > Niederösterreich-Logo
- > Destinations-Logo
- > ev. weitere Logos (Partner-Logo, Förderlogos, Sponsoren...)



Unter folgendem Link ist ein Muster-Beispiel (PSD) mit Akkolade sowie eine Ansicht downloadbar:
<https://bildarchiv.niederoesterreich.at/pinaccess/showpin.do?pinCode=LunXKSJTWPi3>

Gestaltungsvorgaben Niederösterreich Werbung

SPEZIFIKATIONEN SUJET – DACHMARKEN-KAMPAGNE NIEDERÖSTERREICH

1/20 DER KURZEN SEITE DES JEWEILIGEN FORMATES = 1N

Beispiel A4 – 210×297 mm:

N = 10,5 mm

Niederösterreich-Logohöhe = 17,5 mm

Rand oben/links = 1,5 N = 15,8 mm

Rand unten/rechts = 1 N = 10,5 mm

Claim: 62 pt, Zeilenabstand: 72 pt

Copytext: 10,5 pt, Zeilenabstand: 12,6 pt

QR-Code: 17,5 x 17,5 mm

Beispiel A5 – 148×210 mm:

N = 7,4 mm

Niederösterreich-Logohöhe = 12,3 mm

Rand oben/links = 1,5 N = 11,1 mm

Rand unten/rechts = 1 N = 7,4 mm

Claim: 46,5 pt, Zeilenabstand: 54 pt

Copytext: 9 pt, Zeilenabstand: 11 pt

QR-Code: 15,5 x 15,5 mm

Beispiel A6 – 105×148 mm:

N = 5,3 mm

Niederösterreich-Logohöhe = 8,8 mm

Rand oben/links = 1,5 N = 7,9 mm

Rand unten/rechts = 1 N = 5,3 mm

Claim: 31 pt, Zeilenabstand: 36 pt

Copytext: 7,5 pt, Zeilenabstand: 9 pt

QR-Code: 13,5 x 13,5 mm



1 N = 1/20tel der kürzeren Seite:
Abstand vom Rand vertikal und horizontal.

Text:

Der Claim steht 1,5 N von oben bzw. von links und ist linksbündig gesetzt. Der Copytext steht auf Unterkante vom Text des Niederösterreich-Logos.

Schriftart:

Claim: Rando Display Semibold
Copytext: Gräbenbach Medium
Link: Gräbenbach Bold
Laufweite von Copytext und Link 100
Die **Schriftfarbe** ist immer weiß.
Die **Schriftgröße** wird je nach Formatgröße angepasst –
Beispiele siehe links.

Logohöhe

1/12tel der kürzeren Seite
1/9tel der kürzeren Seite bei sehr schmalen Formaten.

Die **Akkolade** entfällt nur bei den Sujets der Entdeckertouren.

QR-Code zum leichteren Erreichen der Website – vor allem bei langen Links. Position über dem Copytext. Die Größe der erforderlichen Lesbarkeit anpassen.

SPEZIFIKATIONEN NIEDERÖSTERREICH WERBUNG: HOCHFORMAT

1/20 DER KURZEN SEITE DES JEWEILIGEN FORMATES = 1 N

Gestaltungsraster DIN-Formate

Beispiel A4 – 210×297 mm: N = 10,5 mm
 Niederösterreich-Logohöhe = 17,5 mm
 Rand auf allen 4 Seiten = 1 N = 10,5 mm
 Akkoladenhöhe = 1,5 N = 15,8 mm
 Akkoladenstrichstärke: 3,5 pt
 Claim: 56 pt, Zeilenabstand: 62 pt
 Copytext/Link: 12pt, Zeilenabstand: 14,4pt
 COVER Subline: 15pt, Zeilenabst.: 20pt
 QR-Code: 17,5 x 17,5 mm

Beispiel A5 – 148×210 mm: N = 7,4 mm
 Niederösterreich-Logohöhe = 12,3 mm
 Rand auf allen 4 Seiten = 1 N = 7,4 mm
 Akkoladenhöhe = 1,5 N = 11,1 mm
 Akkoladenstrichstärke: 2,5 pt
 Claim: 40 pt, Zeilenabstand: 44 pt
 Copytext/Link: 10 pt, Zeilenabstand: 13 pt
 COVER Subline: 11pt, Zeilenabst.: 15pt
 QR-Code: 15,5 x 15,5 mm

Beispiel A6 – 105×148 mm: N = 5,3 mm
 Niederösterreich-Logohöhe = 8,8 mm
 Rand auf allen 4 Seiten = 1 N = 5,3 mm
 Akkoladenhöhe = 1,5 N = 7,9 mm
 Akkoladenstrichstärke: 1,75 pt
 Claim: 28 pt, Zeilenabstand: 31 pt
 Copytext: 7,5–9pt, Zeilenabstand: 9–11pt
 COVER Subline: 10 pt, Zeilenabst.: 12 pt
 QR-Code: 13,5 x 13,5 mm

HINWEIS:

Bitte die Schriftgrößen als Richtwerte zu sehen. Bei Kleinstformaten muss auf Lesbarkeit geachtet werden.



Der **Akkoladenstrich** steht am linken Bildrand – nach oben und unten abfallend. Er ist in Niederösterreich-Blau bzw. Themenfarbe oder in Weiß (siehe Seiten 14 und 15).

Position, Größe und Strichstärke sind fix mit der Größe des Covers verbunden. Die Position von links ist 1 N.

Zur Berechnung der **Akkoladenhöhe** wird das Maß N herangezogen. Die Akkoladenhöhe ist bei Hoch- und Querformaten 1,5 N. Nur bei sehr schmalen Formaten beträgt die Akkoladenhöhe 2 N.

Der **Akkoladenspitze** sitzt immer unter der Headline (+0,75 N).

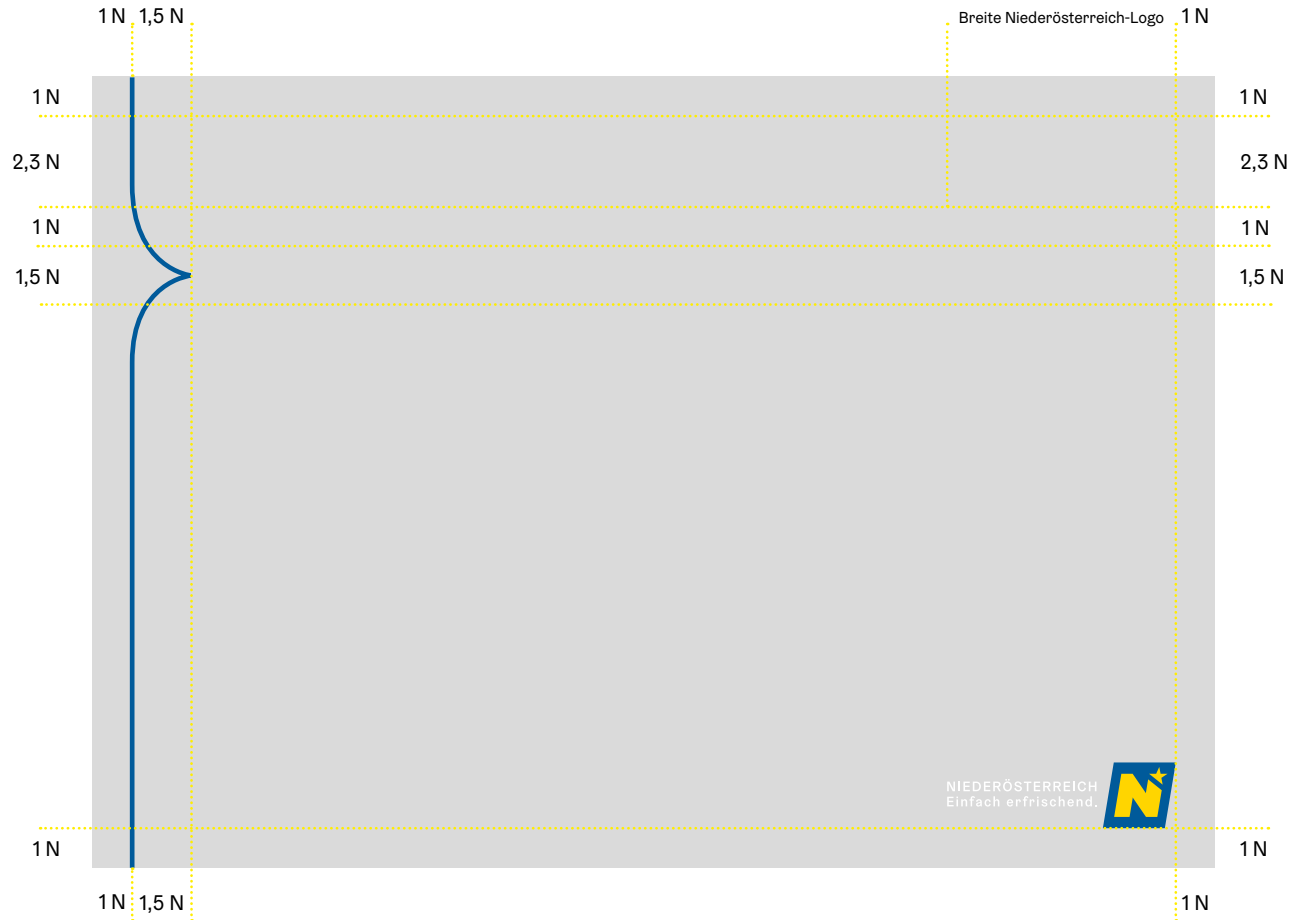
Niederösterreich-Logohöhe

1/12tel der kürzeren Seite
 1/9tel der kürzeren Seite bei sehr schmalen Formaten.

Die **Schriftfarbe** ist immer weiss.

SPEZIFIKATIONEN NIEDERÖSTERREICH WERBUNG: QUERFORMAT

1/20 DER KURZEN SEITE DES JEWEILIGEN FORMATES = 1N



1 N = 1/20tel der kürzeren Seite: Abstand vom Rand vertikal und horizontal.

Der **Akkoladenstrich** steht am linken Bildrand – nach oben und unten abfallend. Er ist in Niederösterreich-Blau bzw. Themenfarbe oder in Weiß (siehe Seiten 14 und 15).

Position, Größe und Strichstärke sind fix mit der Größe des Sujets verbunden. Die Position von links ist 1N.

Zur Berechnung der **Akkoladenhöhe** wird das Maß N herangezogen. Die Akkoladenhöhe ist bei Hoch- und Querformaten 1,5 N. Nur bei sehr schmalen Formaten beträgt die Akkoladenhöhe 2 N.

Der **Akkoladenspitz** sitzt auf 5,05 N.

Niederösterreich-Logohöhe
1/12tel der kürzeren Seite
1/9tel der kürzeren Seite bei sehr schmalen Formaten.

Candara is a casual humanist sans with verticals showing a graceful entasis on stems, high-branching arcades in the lowercase, large apertures in all open forms, and unique ogee curves on diagonals. The resultant texture is lively but not intrusive and makes for a friendly and readable text.

It is designed by Gary Munch and commissioned by Microsoft. And part of the Clear Type Font Collection, a suite of fonts from various designers released with Windows Vista, all starting with the letter C to reflect that they were designed to work well with Microsoft's Clear Type text rendering system. The others are Calibri, Cambria, Consolas, Corbel and Constantia.

Character Set

Uppercase

A B C D E F G H I
J K L M N O P Q
R S T U V W X Y Z

Lowercase

a b c d e f g h
i j k l m n o p q
r s t u v w x y z

Ligatures

fi fl ff fj fb
fh fk ft tf tt
ffi ffl ffj ffb
ffh ffk fft

Figures

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

GENERELL GILT:

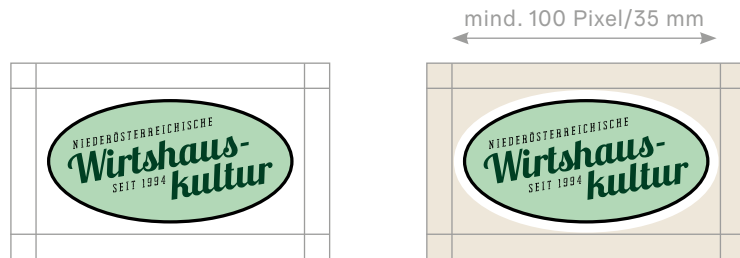
Es wird empfohlen für Office-Anwendungen statt der Eigenschrift eine offene Microsoft-Schriftart zu verwenden (Calibri, Cambria, Candara, Corbel, etc.), um Darstellungsprobleme auf externen Rechnern zu vermeiden.

Sonderthema Niederösterreichische Wirtshauskultur

NIEDERÖSTERREICHISCHE WIRTSCHAUSKULTUR

DER ANSPRUCH AN DIE QUALITÄT UND DIE HOCHWERTIGKEIT DES WIRTSCHAUSKULTUR-ANGEBOTS MÜSSEN AUCH IM UMGANG MIT DEM LOGO SPÜRBAR WERDEN.

DAS LOGO



Steht das Logo auf weißem Hintergrund, wird es durch die Kontur begrenzt. Wird das Logo auf farbigem Hintergrund platziert, ist die weiße Hinterlegung sichtbar. Das Wirtshauskultur-Logo darf weder perspektivisch verzerrt, modifiziert noch farblich verändert werden und eine Mindestgröße von 35 mm Breite nicht unterschreiten.

Um die Wirkung des Logos nicht zu beeinträchtigen, müssen alle anderen Elemente (Texte, Bilder, Grafiken etc.) mit Abstand platziert werden. Dieser Mindestabstand/Schutzzone beträgt 10 Pixel im Web (3,5 mm im Druck) gleichermaßen vertikal wie horizontal und darf nie unterschritten werden – dies betrifft auch den Abstand zum Seitenrand.

Unter folgendem Link ist das Logo der Niederösterreichischen Wirtshauskultur downloadbar:

<https://bildarchiv.niederoesterreich.at/pinaccess/showpin.do?pinCode=bP9IZVjQ99A0>

DIE FARBWELT

Schwarz Kontur und Schrift CMYK: 0/0/0/100 RGB: 0/0/0 WEB: #000000 PANTONE: Black C RAL: 9005 (Tiefschwarz)	Dunkelgrün Schrift CMYK: 93/24/85/68 RGB: 0/50/25 WEB: #003219 PANTONE: 3435 C RAL: 6005 (Moosgrün)	Hellgrün Hintergrund, Akkolade CMYK: 36/0/36/0 RGB: 153/207/165 WEB: #99CFA5 PANTONE: 344 C RAL: 6019 (Weißgrün)	Warmfond – Beige CMYK: 8/9/16/0 RGB: 238/231/218 WEB: #EEE7DA
---	---	--	--

Das Gestaltungselement **Akkolade** wird in der Farbe Hellgrün verwendet. Größe, Position und Anwendung lt. Manual der Niederösterreich Werbung, ab Seite 14.



Piktogramm: Für Kleinabbildungen z. B. in Katalogen und Karten wird auch die minimierte Logovariante verwendet.

Unter folgendem Link sind die ase-Dateien mit den RGB-, CMYK- und PANTONE-Farben der Niederösterreich Werbung und der Destinationen sowie der Niederösterreichischen Wirtshauskultur downloadbar:

<https://bildarchiv.niederoesterreich.at/pinaccess/showpin.do?pinCode=INBiK2zAG2jt>

NIEDERÖSTERREICHISCHE WIRTSCHAUSKULTUR: COPYTEXT OBEN

1/20 DER KURZEN SEITE DES JEWEILIGEN FORMATES = 1N

Beispiel A4 – 210×297 mm: N = 10,5 mm
 Niederösterreich-Logohöhe = 17,5 mm
 Rand auf allen 4 Seiten = 1 N = 10,5 mm
 Akkoladenhöhe = 1,5 N = 15,8 mm
 Akkoladenstrichstärke: 3,5 pt
 Claim: 56 pt, Zeilenabstand: 62 pt
 Copytext: 12 pt, Zeilenabstand: 14,4 pt
 QR-Code: 17,5 x 17,5 mm

Beispiel A5 – 148×210 mm: N = 7,4 mm
 Niederösterreich-Logohöhe = 12,3 mm
 Rand auf allen 4 Seiten = 1 N = 7,4 mm
 Akkoladenhöhe = 1,5 N = 11,1 mm
 Akkoladenstrichstärke: 2,5 pt
 Claim: 40 pt, Zeilenabstand: 44 pt
 Copytext: 10 pt, Zeilenabstand: 13 pt
 QR-Code: 15,5 x 15,5 mm

Beispiel A6 – 105×148 mm: N = 5,3 mm
 Niederösterreich-Logohöhe = 8,8 mm
 Rand auf allen 4 Seiten = 1 N = 5,3 mm
 Akkoladenhöhe = 1,5 N = 7,9 mm
 Akkoladenstrichstärke: 1,75 pt
 Claim: 28 pt, Zeilenabstand: 31 pt
 Copytext: 7,5 pt, Zeilenabstand: 9 pt
 QR-Code: 13,5 x 13,5 mm

HINWEIS:

Bitte die Schriftgrößen als Richtwerte zu sehen. Bei Kleinformaten muss auf Lesbarkeit geachtet werden.

Die Position des Copyrights wird – je nach Bild – am linken Bildrand neben der Akkolade empfohlen.



Gestaltungsvorgaben wie bei den Spezifikationen der Destinationen. Einzige Änderung: Logohöhe = 2,5 N

Der **Akkoladenstrich** steht am linken Bildrand – nach oben und unten abfallend. Er ist in WHK-Hellgrün oder in Weiß (siehe Seiten 14 und 15).

Position, Größe und Strichstärke sind fix mit der Größe des Sujets verbunden. Die Position von links ist 1N.

Zur Berechnung der **Akkoladenhöhe** wird das Maß N herangezogen. Die Akkoladenhöhe ist bei Hoch- und Querformaten 1,5 N. Nur bei sehr schmalen Formaten beträgt die Akkoladenhöhe 2 N.

Der **Akkoladenspitz** sitzt immer unter dem Claim (+0,75 N).

Niederösterreich-Logohöhe
 1/12tel der kürzeren Seite
 1/9tel der kürzeren Seite bei sehr schmalen Formaten.

Wirtshauskultur-Logo
 Höhe = 2,5 N
 Bei Querformaten ist das Logo in einer Höhe von 2,8 N.

Weitere Gestaltungangaben zu Schrift etc. finden sich auf Seite 39.

NIEDERÖSTERREICHISCHE WIRTSCHAUSKULTUR: COPYTEXT UNTEN

1/20 DER KURZEN SEITE DES JEWEILIGEN FORMATES = 1N

Beispiel A4 – 210×297 mm: N = 10,5 mm
 Niederösterreich-Logohöhe = 17,5 mm
 Rand auf allen 4 Seiten = 1 N = 10,5 mm
 Akkoladenhöhe = 1,5 N = 15,8 mm
 Akkoladenstrichstärke: 3,5 pt
 Claim: 56 pt, Zeilenabstand: 62 pt
 Copytext: 12 pt, Zeilenabstand: 14,4 pt
 QR-Code: 17,5 x 17,5 mm

Beispiel A5 – 148×210 mm: N = 7,4 mm
 Niederösterreich-Logohöhe = 12,3 mm
 Rand auf allen 4 Seiten = 1 N = 7,4 mm
 Akkoladenhöhe = 1,5 N = 11,1 mm
 Akkoladenstrichstärke: 2,5 pt
 Claim: 40 pt, Zeilenabstand: 44 pt
 Copytext: 10 pt, Zeilenabstand: 13 pt
 QR-Code: 15,5 x 15,5 mm

Beispiel A6 – 105×148 mm: N = 5,3 mm
 Niederösterreich-Logohöhe = 8,8 mm
 Rand auf allen 4 Seiten = 1 N = 5,3 mm
 Akkoladenhöhe = 1,5 N = 7,9 mm
 Akkoladenstrichstärke: 1,75 pt
 Claim: 28 pt, Zeilenabstand: 31 pt
 Copytext: 7,5 pt, Zeilenabstand: 9 pt
 QR-Code: 13,5 x 13,5 mm

HINWEIS:

Bitte die Schriftgrößen als Richtwerte zu sehen. Bei Kleinformaten muss auf Lesbarkeit geachtet werden.

Die Position des Copyrights wird – je nach Bild – am linken Bildrand neben der Akkolade empfohlen.



1 N = 1/20tel der kürzeren Seite: Abstand vom Rand vertikal und horizontal.

Text:

Die **Schriftfarbe** ist immer weiß – bitte auf ausreichende Lesbarkeit achten.

Der Claim steht beim Hochformat 4 N von oben und 2,5 N von links – er wird linksbündig gesetzt.

Der Copytext steht – je nach Bild – entweder unter dem Claim (siehe Seite 38) oder auf Unterkante vom Text des Niederösterreich-Logos (siehe links).

Schriftart:

Claim: Rando Display Semibold

Copytext: Gräbenbach Medium

Link: Gräbenbach Bold

Die **Schriftgröße** wird je nach Formatgröße angepasst – Beispiele siehe links.

Laufweite der Schriften (InDesign)

Laufweite von Copytext 75–100

Laufweite der Website 200

QR-Code

zum leichteren Erreichen der Website – vor allem bei langen Links.

Position beim Copytext. Die Größe der erforderlichen Lesbarkeit anpassen.