

Maßgeschneiderte KI-Workshops für Niederösterreichs Ausflugsziele

51 TEILNEHMERINNEN UND TEILNEHMER BEI 4 TERMINEN

Die Niederösterreich Werbung und das Haus der Digitalisierung haben ihre erfolgreiche Workshopreihe „KI IM TOURISMUS“ erstmals gezielt für die Anforderungen von TOP-Ausflugszielen und CARD-Partnerbetrieben weiterentwickelt. Bei vier Terminen erhielten Teilnehmerinnen und Teilnehmer praxisnahe Werkzeuge für den Einsatz von Künstlicher Intelligenz im Ausflugsalltag.

St. Pölten, 30. März 2026. Die kostenlose Workshopreihe „KI IM TOURISMUS“, die seit 2024 von der Niederösterreich Werbung gemeinsam mit dem Haus der Digitalisierung umgesetzt wird, wurde nun gezielt erweitert: Erstmals standen maßgeschneiderte Workshops speziell für die TOP-Ausflugsziele Niederösterreich sowie Partnerbetriebe der Niederösterreich-CARD im Fokus.

An den vier Workshops für Niederösterreichs Ausflugsziele, die am 12. Februar und 18. März in der Erlebniswelt Winzer Krems sowie am 25. Februar im Stift Göttweig stattfanden, waren 51 Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit dabei. Die Inhalte wurden speziell auf den Arbeitsalltag von Ausflugszielen abgestimmt und reichten von digitaler Gästekommunikation über KI-gestützte Content-Erstellung bis hin zur Optimierung interner Abläufe. Geleitet wurden die Workshops von **Manuela Machner**, die umfassendes touristisches Praxiswissen einbrachte.

KI hilft bei der Ausflugsplanung

Die Workshop-Termine fallen mit einem Innovationsschritt der Niederösterreich-CARD zusammen: Mit 1. April startet die [Niederösterreich-CARD](#) – mit 17 neuen Ausflugszielen und dem digitalen Ausflugsassistenten [CARDi](#).

Klemens Wögerer, Geschäftsführer der Niederösterreich-CARD, betont:

„Künstliche Intelligenz hat auch in den Alltag vieler unserer CARD-Inhaberinnen und CARD-Inhaber Einzug gehalten. Umso wichtiger ist es, dass auch unsere Ausflugsziele optimal darauf vorbereitet sind. Die speziell entwickelten Workshops lieferten dafür eine praxisnahe Toolbox, mit der KI einfach und effizient im Betrieb eingesetzt werden kann.“

Eveline Gruber-Jansen, Sprecherin der TOP-Ausflugsziele Niederösterreich,

ergänzt: „Unsere 52 [TOP-Ausflugsziele](#) bieten Erlebnisse mit höchstem Qualitätsanspruch. Um die Erwartungen unserer Gäste auch künftig zu erfüllen, entwickeln wir uns laufend weiter. Die gezielt abgestimmten Workshops

PRESSERÜCKFRAGEN

Niederösterreich Werbung, Sophie Seeböck
Tel +43 2742 9000 19844 Mail sophie.seeboeck@noe.co.at



unterstützen uns dabei, die Potenziale von Künstlicher Intelligenz bestmöglich zu nutzen.“

Peter Brandstetter vom **Haus der Digitalisierung**, betont: „Die rege Teilnahme an der Workshopreihe verdeutlicht das große Interesse der touristischen Ausflugsziele an Künstlicher Intelligenz. Viele Betriebe möchten erfahren, wie sich KI konkret in ihrem Arbeitsalltag einsetzen lässt. Das vermittelte Wissen ist direkt anwendbar und leistet einen wichtigen Beitrag zur Wettbewerbsfähigkeit der Branche.“

Weitere Informationen unter <https://virtuelleshaus.at/> und <https://tourismus.niederoesterreich.at/fortbildung-digitalisierung>

Pressefoto: © ecoplus Haus der Digitalisierung

(v.l.n.r.): Klemens Wögerer NÖ Card, Evelyne Gruber-Jansen Top Ausflugsziele, Manuela Machner Ki.NET.ai, Peter Brandstetter ecoplus Haus der Digitalisierung