



Niederösterreichs Expertise für Reiseveranstalter und Busreisen ist gefragt

ERFOLGREICHE FACHMESSE UND AUSFLUGSTOUREN IN UND UM ST. PÖLTEN

Niederösterreichs Know-how und Erfahrung bei der Veranstaltung von Gruppenreisen und Fremdenführungen ist gefragt: In den letzten Tagen war St. Pölten das „Mekka“ der österreichischen Gruppenreisen-Veranstalter. Allein 600 Personen kamen vorige Woche zur BTB-Fachmesse für Busreisen, 400 nahmen am „Niederösterreich-Abend“ teil und 100 davon begaben sich dann auch in den folgenden Tagen auf Entdeckungstour durch das Bundesland. Zeitgleich fand der österreichische Fremdenführerkongress ebenfalls in St. Pölten statt, auch diese Gäste unternahmen anschließend Entdeckungsreisen ins Umland. Und alles hat sich gelohnt, so das Credo der touristisch versierten Gäste!

St. Pölten, 13. November 2024. **BTB (Bus Travel Business)** ist die führende Fachmesse für Busreisen und Reiseveranstalter, sie findet zweimal jährlich in Süddeutschland und Österreich statt. Letzte Woche machte sie Halt in Niederösterreich und lockte 600 Touristikerinnen und Touristiker in das Mostviertel. Bereits am Abend des 5. November wurde die Veranstaltung mit einem stimmungsvollen Abend in der Ahrenberger Kellergasse eröffnet, bevor der 6. November ganz im Zeichen der eigentlichen Messe im VAZ St. Pölten stand: Hier konnten Reiseveranstalter, Zulieferer und Organisatorinnen von Busreisen den ganzen Tag lang fachsimpeln, ihr Angebot vorstellen und Erfahrungen austauschen.

Beim „**Niederösterreich-Abend**“ stand dann der Genuss von niederösterreichischen Spezialitäten und Live-Musik am Programm: Verkostungen von regionalen Bierspezialitäten und niederösterreichischen Weinen, typischen Desserts mit Mohn, Dirndlfrucht, aus Marille oder regionalen Eis- und Schokoladeproduzenten u.v.m.

Am 7. November ging es aus dem VAZ direkt hinein ins Erleben, rund 100 Teilnehmerinnen und Teilnehmer der Fachmesse folgten der Einladung der Niederösterreich Werbung zu **Inforeisen durch Niederösterreich**: Bei der Tour durch das **Waldviertel** wurden Leitbetriebe wie Sonnentor, Waldland und Loisium besucht und eine Führung durch das Stift Altenburg geboten.

Teilnehmerinnen und Teilnehmer der **Weinviertel-Tour** kamen in den Genuss einer Führung durch Heldenberg mit Lippizaner-Gestüt, einer Stadtführung durch die Mittelalterstadt Eggenburg sowie einer Öl- und Essigverkostung in der Gilli-Mühle. Im **Mostviertel** besuchten die Touristikerinnen und Touristiker das Stift Seitenstetten und bekamen einen Vorgeschmack auf die NÖ Landesausstellung 2026 in Amstetten-

PRESSERÜCKFRAGEN

Niederösterreich Werbung, Mag. Gabriele Pomper-Lusetzky
Tel +43 (0) 2742/9000 19848 Mail gabriele.pomper@noe.co.at



Mauer, bevor sie sich durch die Spezialitäten der Mostelleria und des Genussbauernhofs Hauer verkosteten.

Besucherinnen und Besucher der Region **Donau Niederösterreich** machten zunächst Stopp in Krems, um die kleine Stadt Krems und die Kunstmeile kennenzulernen, bevor es zu einer Führung durch das Stift Klosterneuburg ging.

Wer neugierig auf die Region **Wiener Alpen** war, durfte sich auf eine kulinarische Entdeckungsreise freuen – „Most-Mich!“, Apfelzug, Genussheuriger, Brennerei Kraxados und Mandls Ziegenhof sowie zahlreiche Verkostungen standen am Programm. Busunternehmen aus Vorarlberg unternahmen eine eigene Tour durch die Region **Wienerwald**: Stift Heiligenkreuz, Seegrotte Hinterbrühl, Schloss Hernstein und die Berndorfer Stilklassen sowie das Donaukraftwerk Ybbs-Persenbeug standen hier am mehrtägigen Ausflugsprogramm.

Zeitgleich fand am 6. November auch der **österreichische Fremdenführerkongress 2024** in St. Pölten statt: Hier fanden sich auf Einladung der Wirtschaftskammer rund 150 Teilnehmerinnen und Teilnehmer ein, auch ihnen wurden Fachvorträge, Workshops und Stadttouren geboten.

Michael Duscher, Geschäftsführer der Niederösterreich Werbung, erklärte: „Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer der BTB konnten einen fundierten und im wahrsten Sinn des Wortes 'geschmackvollen' Eindruck dessen gewinnen, was in Niederösterreich geboten wird! Das Fachpublikum hat es sichtlich genossen, die Rückmeldungen waren äußerst positiv. Danke an **Michaela Zeiler**, Bereichsleiterin für Themen- und Partnermanagement bei der Niederösterreich Werbung, und an alle Kolleginnen und Kollegen aus den Destinationen bzw. natürlich den Betrieben selbst, die den Gästen einen so informativen und erlebnisreichen Eindruck vermittelt haben. Niederösterreich ist auch für Busreisen ein vielversprechendes und lohnendes Ziel!“

Stefan Bauer, Tourismusdirektor von St. Pölten, betonte: „Wir freuen uns, dass St. Pölten mehrere Tage der Mittelpunkt der österreichischen und deutschen Reisebranche war! Auch Reiseveranstalter aus der Schweiz und den CEE-Ländern nahmen an den Programmen teil. Österreichs jüngste Landeshauptstadt hat einmal mehr bewiesen, dass sie sich unbedingt sehen lassen kann. Sicher haben viele Teilnehmerinnen und Teilnehmer Lust bekommen, St. Pölten – und von hier aus auch das restliche Bundesland – kennenzulernen bzw. in ihr Ausflugs- und Gruppenreiseprogramm aufzunehmen. Wir freuen uns auf viele nachhaltige Impulse!“

Ebenso zufrieden war **Michael Kurtze von der MK Tourismuswerbung GmbH**: „Danke für die perfekte Organisation und das tolle Rahmenprogramm! Nicht nur wir als Messeveranstalter, sondern auch unsere Gäste haben sich sehr wohl gefühlt – wir kommen gerne wieder nach St. Pölten!“

Weitere Informationen auf <https://www.niederoesterreich.at/> und www.st-poelten.at

Pressefoto: © Josef Vorlaufer

v.l.n.r.: Stefan Bauer – Tourismusdirektor St. Pölten, Michaela Zeiler – Niederösterreich Werbung, Michael Kurtze – MK Tourismuswerbung/ Veranstalter

PRESSERÜCKFRAGEN

Niederösterreich Werbung, Gabriele Pomper-Lusetzky
Tel +43 (0) 2742/9000 19848 Mail gabriele.pomper@noe.co.at