



Niederösterreichs Tourismus bleibt stabil

DAS 1. HALBJAHR BRINGT RD. 3.268.800 NÄCHTIGUNGEN

Die erste Hochrechnung für die Nächtigungszahlen im Juni ist da und lässt einen Rückblick auf das erste Halbjahr zu: Dabei konnte der niederösterreichische Tourismus die Zahlen des Vorjahres mit einem hauchdünnen Minus von 0,1% stabil halten. Bei Gästen aus dem Inland ist im Juni zudem ein leichtes Plus von 0,6% zu verzeichnen.

St. Pölten, 2. August 2024. **Niederösterreichs Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner** betont: „Das Naturparadies Niederösterreich hat wieder zahlreiche Gäste aus Nah und Fern angezogen, die in Niederösterreich wandern, Radfahren oder einfach nur entspannen. Hinzu kommt die magnetische Wirkung unseres Kulturangebotes auf viele Gäste – Stichwort Hauptstadtregion und Tangente St. Pölten und das Festival-Land Niederösterreich. Das hochwertige Angebot und die vielen regionalen Besonderheiten in Niederösterreich sind bei unseren Gästen gefragt! Die stärksten Nächtigungsmonate sind in der Statistik noch nicht enthalten bzw. stehen erst bevor: Rad- und Wanderurlaube, Naturerlebnisse und auch Camping sind besonders beliebt. Wir freuen uns auf viele Gäste!“

Aktiv- und Gesundheitsurlaub in Niederösterreich ist gefragt

Michael Duscher, Geschäftsführer der Niederösterreich Werbung erklärt:

„Niederösterreich hat sehr viel zu bieten, und das wissen unsere Gäste auch zu schätzen und halten uns daher die Treue. Jetzt in den Sommerferien kommen viele Familien zum Baden, Wandern, Radfahren und Ausflüge machen und können hier einen herrlichen Sommer verbringen. Die sommerliche Veranstaltungsreihe ‚Kultur bei Winzerinnen und Winzern‘ läuft noch bis Ende August und der Weinherbst Niederösterreich rückt ebenfalls schon in greifbare Nähe!“

Rückblick auf die bisherige Saison 2024

Die touristische **Wintersaison** dauert von November bis April. Diese verlief für Niederösterreich durchaus zufriedenstellend: In der **Wintersaison 2023/ 24** konnten in Niederösterreich 2.747.697 Nächtigungen verbucht werden, das entspricht einem Plus von 1,3% im Vergleich zur Vorjahresperiode. Besonders die deutschen Gäste sorgten mit 218.857 Nächtigungen für ein deutliches Plus von 5,5%, auch bei den Gästen aus dem übrigen Ausland wurde ein Plus von 3% verzeichnet (660.257 Nächtigungen).

PRESSERÜCKFRAGEN

Niederösterreich Werbung, Lisa Lechner
Tel +43 (0) 2742/9000 19844 Mail lisa.lechner@noe.co.at



Die **Entwicklung seit Jahresbeginn** ist ähnlich: Von Jänner bis Ende Juni hält Niederösterreich in der 1. Hochrechnung mit einem winzigen Minus von 0,1% – Gäste aus dem Inland bleiben Niederösterreich mit einem kleinen Plus von 0,1% treu und sind weiterhin die wichtigste Quelle für Nächtigungen (2.184.100 Nächtigungen bisher). Der Auslandsmarkt (1.084.700 Nächtigungen bisher) schwächelt mit einem kleinen Minus von 0,6%.

Lange Schlechtwetterphasen und das Fehlen langer Feiertagswochenenden haben zu einem leichten Rückgang der **Nächtigungen im Juni** geführt. Im Bundesländervergleich ist dieser allerdings moderat ausgefallen. Niederösterreichs Nächtigungszahlen liegen im Juni deutlich über dem österreichweiten Schnitt der Nächtigungsentwicklungen im Vergleich mit dem Vorjahr. Die üblicherweise starken Sommermonate Juli und August stehen zudem erst bevor.

Sommer, Sonne, Niederösterreich!

Wer den Familienurlaub nicht zum Wandern in den Bergen oder Baden in den herrlich frischen Seen nützt, kommt gern zur Sommerfrische oder erkundet die Landschaften Niederösterreichs per Fahrrad. Viele Sehenswürdigkeiten wie Burgen, Schlösser, Naturparks oder Museen lohnen einen Abstecher und zahlreiche Heurigen, Weingüter und Wirtshäuser der Niederösterreichischen Wirtshauskultur laden zur gemütlichen Rast. Auf eigene Faust kann man jederzeit kulinarische, vinophile, [Entdeckertouren](#) in alle Regionen Niederösterreichs unternehmen, natürlich gibt es auch Vorschläge für Rad- und Wandertouren. Wer kulturell interessiert ist, begibt sich in den nächsten Wochen am besten auf die Suche nach „[Kunst, Kultur & Kulinarik als Tangente](#)“ in die Hauptstadtregion. Die [Niederösterreich-CARD](#) ist bei allem ein guter Begleiter.

Informationen auch auf www.niederoesterreich.at

Foto v.l.n.r.: Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner, Michael Duscher – Geschäftsführer Niederösterreich Werbung

© Daniela Matejschek

Bitte beachten Sie das Copyright!

PRESSERÜCKFRAGEN

Niederösterreich Werbung, Lisa Lechner

Tel +43 (0) 2742/9000 19844 Mail lisa.lechner@noe.co.at